

TOYOTA

RAPPORTO
DI SOSTENIBILITÀ
2024





NOTA

Il presente Rapporto di Sostenibilità è stato sviluppato in conformità ai requisiti di accessibilità a persone con disabilità. Il documento interattivo presenta caratteristiche quali:

- Struttura semantica chiara e navigabile tramite segnalibri;
- Testi selezionabili e leggibili da screen reader;
- Contrasti cromatici adeguati per facilitare la lettura;
- Testi alternativi per immagini e grafici;
- Compatibilità con tecnologie assistive.



Per fruire pienamente di tutte le funzionalità interattive e garantire un'esperienza ottimale, si raccomanda la consultazione tramite Adobe Acrobat Reader.

TOYOTA

RAPPORTO DI
SOSTENIBILITÀ
2024

🏠 INDICE



INTRODUZIONE



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cara lettrice, caro lettore,

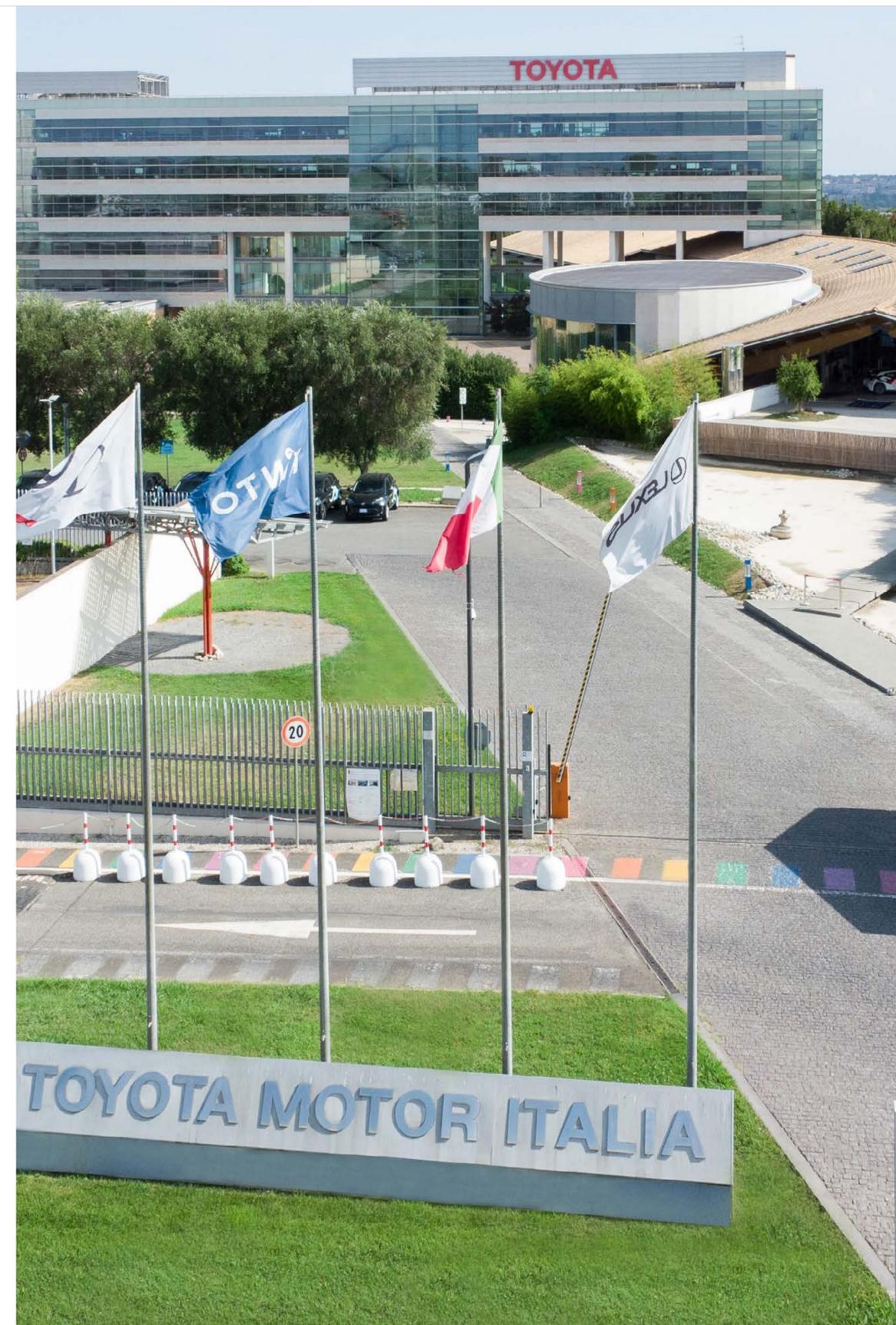
in Toyota crediamo che il valore di un'organizzazione si misuri dall'impatto positivo che riesce a generare per le persone, per l'ambiente e per la società. **Il Rapporto di Sostenibilità rappresenta la testimonianza di un impegno corale:** una visione condivisa da tutte le aziende Toyota in Italia, unite nel costruire con i propri stakeholder una mobilità che rispetti l'ambiente, migliori la vita di tutti e contribuisca ad un futuro più inclusivo e responsabile.

Questa visione si traduce in un'idea concreta: **offrire mobilità a tutti significa creare felicità per tutti.** Per noi vuol dire generare un benessere tangibile, fatto di libertà di movimento, sicurezza e rispetto del pianeta. Con la visione **"One Toyota"** uniamo persone, aziende e territori per costruire comunità resilienti, capaci di generare valore duraturo per l'ambiente e per la società.

A guidare questo percorso è il nostro impegno verso la **carbon neutrality**, ispirato al **Toyota Environmental Challenge 2050** e agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** delle Nazioni Unite. Puntiamo alla completa neu-

tralità delle emissioni di carbonio in Europa entro il 2040, coinvolgendo ogni dimensione della nostra attività: dai prodotti alle sedi operative, dagli stabilimenti di produzione alla rete dei Concessionari, fino alla logistica e ai servizi. Grazie al contributo del **"One team"** Toyota, traduciamo la visione in azioni concrete: efficienza energetica nella sede, collaborazioni con partner logistici e il **Green Retailer Program**, che rende i Concessionari protagonisti di un percorso di leadership ambientale nei territori.

La nostra risposta alle nuove esigenze di mobilità è un approccio **integrato, Multi-tecnologico e Multi-Servizi**, che accelera la transizione verso modelli a basse emissioni. Offriamo una gamma completa di soluzioni - **Full Hybrid, Plug-in Hybrid, Full Electric e Fuel Cell a idrogeno**, adatte a clienti e territori diversi. A questa proposta si affiancano servizi finanziari e assicurativi innovativi, per facilitare l'accesso alla mobilità elettrificata, oltre a 5 servizi di mobilità (car sharing, car pooling, noleggio a medio e lungo termine e piattaforma multimodale) per soddisfare le nuove esigenze in modo affidabile e sostenibile.



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

L'integrazione tra prodotti, servizi e piattaforme digitali, unita all'impiego consapevole delle tecnologie elettrificate, rafforza la nostra **leadership nell'elettrificazione** e ci consente di ridurre rapidamente, in modo inclusivo e accessibile, le emissioni di CO₂.

Ma sostenibilità, per noi di Toyota, significa soprattutto **mettere al centro le persone** – comprese quelle che lavorano nelle nostre organizzazioni – con un impegno autentico verso la loro crescita e il loro benessere.

Promuoviamo diversità e inclusione attraverso un **DE&I Board** trasversale a tutto il Gruppo e una People Strategy riconosciuta da **Top Employer Italia** e da **Great Place to Work**®. Al tempo stesso, sosteniamo iniziative che valorizzano il dialogo, e ispirano le nuove generazioni. Attraverso lo sport e progetti sociali, supportiamo le comunità locali promuovendo l'inclusione e il superamento degli ostacoli, per un mondo più giusto e accessibile a tutti.

La trasformazione di **KINTO Italia in Società Benefit** testimonia la nostra idea di innovazione responsabile: un'evoluzione che riflette la volontà di integrare tecnologia,

accessibilità e responsabilità sociale in ogni attività. In questo contesto si inserisce **WeHybrid**®, l'ecosistema Toyota di servizi e tecnologie pensato per accompagnare i clienti verso una mobilità sempre più sostenibile. Grazie all'utilizzo di tecnologie Full Hybrid e Plug-in Hybrid, **WeHybrid**® promuove uno stile di guida responsabile e consapevole, offrendo vantaggi concreti: più si guida in elettrico, maggiori sono i benefici, come la riduzione dei costi assicurativi e di manutenzione, o l'accumulo di crediti green, convertibili in sconti sul rinnovo del veicolo.

A rafforzare questo impegno è nato **WeHybrid**® **Move**, il nuovo servizio incluso nel leasing Toyota Easy Move che premia la guida elettrica con una riduzione del tasso di interesse nel trimestre successivo.

Costruire una mobilità più sostenibile, inclusiva e responsabile non è solo il nostro obiettivo: è la nostra responsabilità verso le generazioni presenti e future. Insieme ai nostri stakeholder, affrontiamo ogni sfida per generare un cambiamento positivo e condiviso.



Alberto Santilli
Amministratore
Delegato
Toyota Motor Italia



Mauro Caruccio
CEO Toyota Financial
Services Italia e
Presidente e CEO
KINTO Italia



Mario La Femina
CEO Toyota Insurance
Management Italia
e Aioi Nissay Dowa
Insurance Company

HIGHLIGHTS



TOYOTA LEADER DEL SETTORE AUTOMOBILISTICO

(CY 2023 - dati aggregati a livello globale)



OLTRE **10 MLN**
VOLUMI DI VENDITA ANNUI



25 MLN
DI VETTURE
ELETTRIFICATE
INTRODOTTE NEGLI
ULTIMI 27 ANNI



TOYOTA NEL MERCATO AUTOMOTIVE

HIGHLIGHTS

(CY 2023 - DATI RIFERITI AL MERCATO ITALIANO)

TOYOTA RAFFORZA
IL **3° POSTO**

OLTRE **102 MILA**
IMMATRICOLAZIONI
E UNA QUOTA DI
MERCATO SUPERIORE
AL **6,5%**

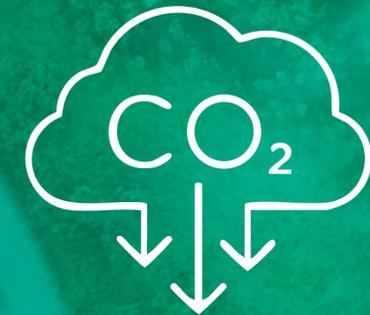


TOYOTA **LEADER**
NEL SEGMENTO
B-SUV CON
YARIS CROSS

GAMMA LEXUS
100% ELETTRIFICATA

I SERVIZI **KINTO**
IN CRESCITA

GLI OBIETTIVI PER PERSEGUIRE LA NEUTRALITÀ DI CARBONIO



2030

TOYOTA EUROPA,
FABBRICHE E
FACILITIES
CARBON ZERO

(Toyota Italia Carbon Zero)

2035

100% VEICOLI
COMMERCIALIZZATI
A ZERO EMISSIONI
IN EUROPA

2040

TOYOTA EUROPA
FORNITORI,
LOGISTICA E
SERVIZI

2050

TOYOTA
MONDO

L'IMPEGNO AMBIENTALE DELLE AZIENDE TOYOTA IN ITALIA

(dati apr23 - mar24)



L'IMPEGNO SOCIALE DELLE AZIENDE TOYOTA IN ITALIA

(dati apr23 - mar24)

440

dipendenti
(+2% vs LY)

99%

con contratto
a tempo
indeterminato

43

nuove
assunzioni
nel corso
dell'anno

ZERO

infortuni
sul lavoro
(secondo anno
consecutivo)



One Toyota Diversity Board

Il compito del Diversity Board - insieme al team People, Organization & Culture - è quello di indirizzare e proporre le attività in tema di Diversity, Equity e Inclusion nelle 5 aziende



Tasso di occupazione femminile

30%

TMI

44%

TFSI e KINTO

46%

TIS e AND-E



Toyota Motor Italia:
**Certificazione
Top Employer**
per il nono anno
consecutivo



Toyota Financial Services:
**Certificazione
Great Place to Work**
per il sesto anno
consecutivo

L'IMPEGNO SOCIALE DELLE AZIENDE TOYOTA IN ITALIA (dati apr23 - mar24)

RINNOVO DEL CONTRATTO DI FRANCHISE

53

Partner Toyota

26

Partner Lexus

181

Sedi Toyota
(vendita e assistenza)

36

Sedi Lexus
(vendita e assistenza)



85%

dei Concessionari certificata TSM (Toyota Service Management)

TOYOTA PRIMA NELLA SODDISFAZIONE DEI CONCESSIONARI DEALERSTAT 24



SOSTENIBILITÀ E INCLUSIONE NELLO SPORT

HIGHLIGHTS



MOBILITÀ SOSTENIBILE AL **GIRO D'ITALIA 2024**:
LA FLOTTA ELETTRIFICATA TOYOTA HA VIAGGIATO
IN MODALITÀ ELETTRICA PER IL 50% DEL TEMPO

MOBILITÀ INCLUSIVA
PER I TIFOSI CON DISABILITÀ:
IN COLLABORAZIONE CON
AS ROMA



UNSTOPPABLE
SUPERIAMO GLI OSTACOLI
KINTO TOYOTA



NESSUNO È ESCLUSO:
PARTNER DELL'EDIZIONE
2024 DI **WEMBRACE GAMES**



INCLUSIONE E DIVERSITÀ:
PARTNER DEL **CONI**,
DEL **CIP** (COMITATO
ITALIANO PARALIMPICO)
E PARTNER GLOBALE
DI **SPECIAL OLYMPICS**



MOBILITÀ SOSTENIBILE
E INNOVATIVA PER LA
LEGA SERIE A
E PER LA
DIVISIONE CALCIO A 5



LA GOVERNANCE DELLE AZIENDE TOYOTA IN ITALIA

HIGHLIGHTS

(dati apr23 - mar24)



INNOVAZIONE - LANCIO DI NUOVI SERVIZI

HIGHLIGHTS



TOYOTA EASY MOVE
IL FUTURO
IN MOVIMENTO

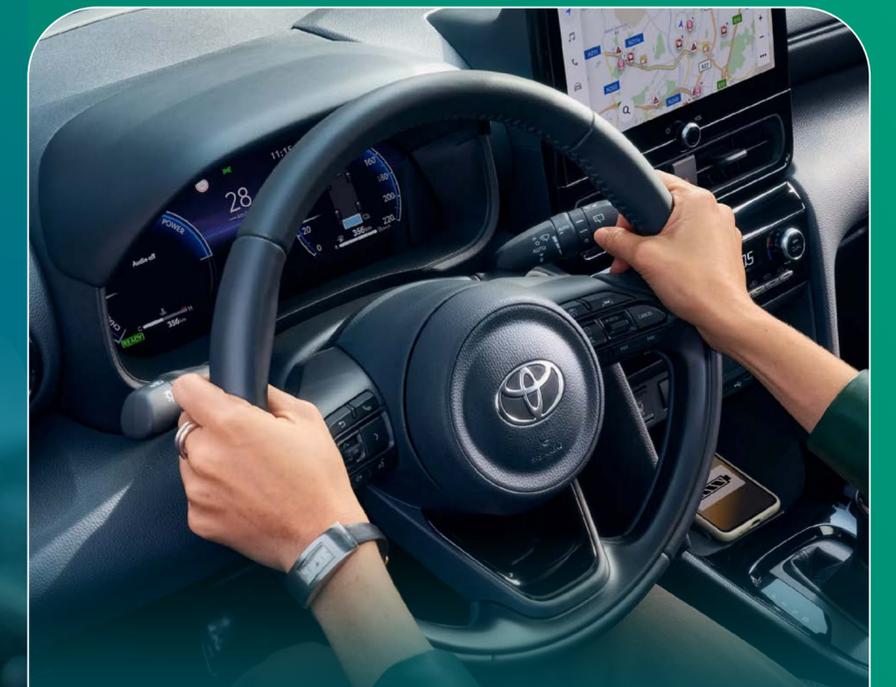
TOYOTA
EASY MOVE

il nuovo leasing
finanziario di Toyota



KINTO
FLEX

Il noleggio mensile
flessibile e 100% digitale



WeHybrid[®]
MOVE

il nuovo programma
della famiglia WeHybrid[®]

ULTERIORI INIZIATIVE

HIGHLIGHTS

CUSTOMER CONTACT CENTER UNIFICATO



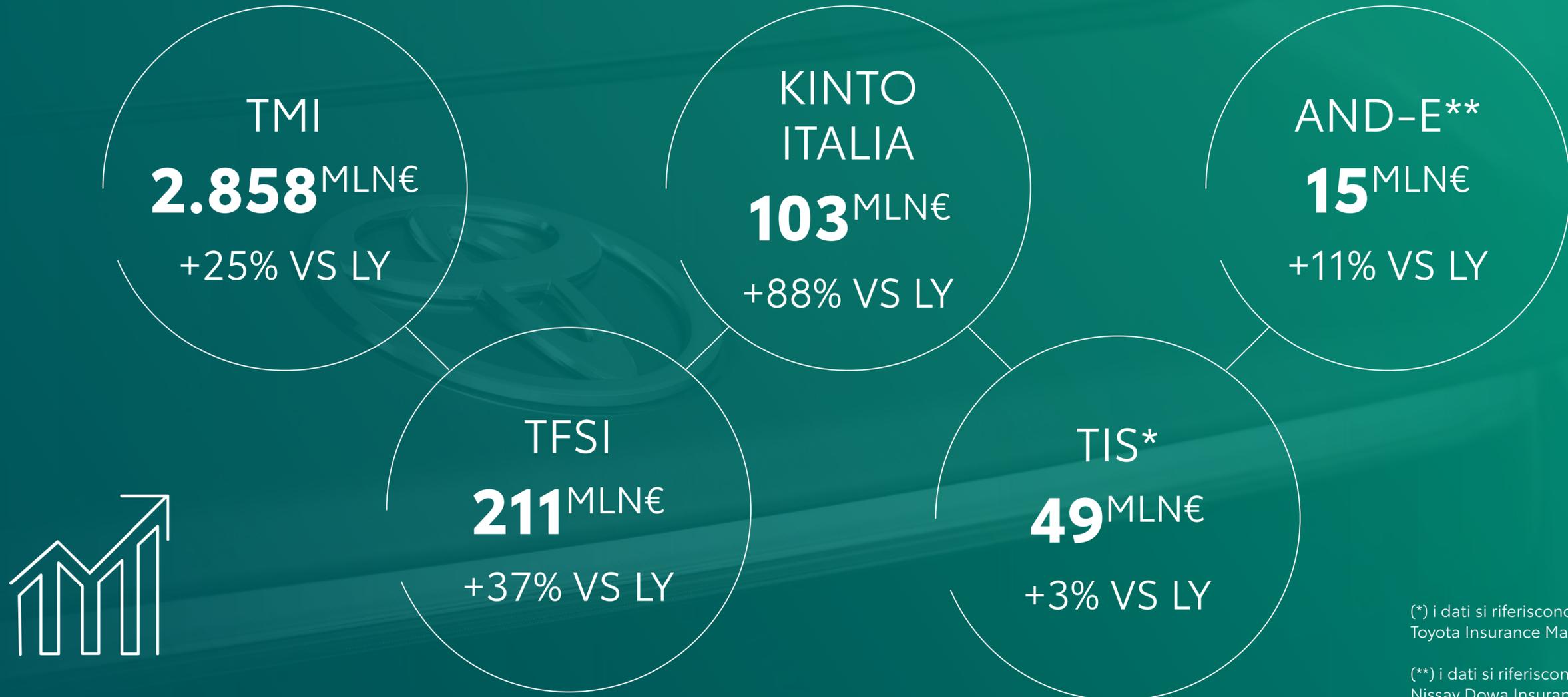
INAUGURAZIONE DEL DIGITAL INNOVATION HUB

AVVIO DEL TOYOTA INNOVATION EXPLORERS PROGRAM



STRATEGIA SOSTENIBILE E VALORE CONDIVISO

HIGHLIGHTS



Dati sul fatturato FY 2024

(*) i dati si riferiscono alla società Toyota Insurance Management S.E.

(**) i dati si riferiscono alla società Aioi Nissay Dowa Insurance Company of Europe S.E.

LE CERTIFICAZIONI ISO

HIGHLIGHTS

	Toyota Motor Italia	Toyota Financial Services Italia	KINTO Italia	Toyota Insurance Services	Rete dei Concessionari Toyota e Lexus
ISO 9001:2015 (Qualità)	dal 2006	dal 2022	-	dal 2023	-
ISO 14001:2018 (Ambiente)	dal 2003	-	dal 2022	-	dal 2008
ISO 45001:2018 (Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro)	dal 2011	-	-	-	-
ISO 27001:2022 (Sicurezza delle Informazioni)	dal 2024	dal 2023	-	-	-
ISO 18295:2017 (Centri di Contatto Clienti)	-	dal 2022	-	-	-
ISO 37001:2016 (Anticorruzione)	-	-	dal 2023	-	-

ECOSISTEMA WeHybrid®

HIGHLIGHTS

(dati aggiornati al 31 marzo 2024)



KINTO, UN GRANDE ANNO!

HIGHLIGHTS

KiNTO ONE	KiNTO FLEX	KiNTO SHARE	KiNTO JOIN	KiNTO GO
NOLEGGIO	NOLEGGIO MENSILE (1-3-6-12 mesi)	CAR SHARING (città, concessionari, aziende/enti pubblici)	CARPOOLING	APP MULTIMODALE
17.500 PARCO CIRCOLANTE	9.900 UTENTI (KINTO FLEX + KINTO SHARE)		56 TON DI CO ₂ RECUPERATE	500+ MOBILITY PROVIDERS
	351 VETTURE 44 DEALER 76 HUBS	300 VETTURE 34 DEALER 3 CITTÀ 94 STAZIONI 4 AEROPORTI	64.000 DIPENDENTI 24.000 VIAGGI	13.200 UTENTI A PAGAMENTO 5.000 COMUNI COPERTI



KINTO DIVENTA SOCIETÀ BENEFIT

KINTO Italia amplia l'oggetto sociale trasformandosi in **Società Benefit**, ovvero impresa innovativa che opera in modo sostenibile e trasparente nell'interesse della collettività.



EVOLUZIONE DEL SETTORE AUTOMOTIVE



Elettrificazione e mobilità sostenibile in crescita

Il quadriennio 2020-2023 ha visto l'industria automobilistica affrontare numerose sfide, come la pandemia e le tensioni geopolitiche, che hanno accelerato il passaggio verso l'elettrificazione e la mobilità sostenibile. Il settore non si limita più alla transizione elettrica, ma abbraccia anche l'intelligenza artificiale, la guida autonoma e la mobilità condivisa, trasformando le case automobilistiche in fornitori di servizi di mobilità in ecosistemi digitalizzati. Nel 2023, la domanda di veicoli elettrificati è cresciuta, con le auto ibride a dominare il mercato.

Oltre 10,5 milioni di immatricolazioni nel 2023 in Europa

Il 2023 ha segnato un punto di svolta per il mercato automobilistico europeo, con oltre 10,5 milioni di immatricolazioni (+13,8% rispetto al 2022 - dati [UNRAE](#)). Questo risultato evidenzia una crescita generalizzata nei principali mercati dell'Unione Europea, con l'Italia che ha guidato l'espansione con crescita del +18,9% - trainata da una domanda in ripresa e politiche di incentivazione per le vetture a basse emissioni - seguita da Regno Unito (+17,9%), Spagna (+16,7%), Francia (+16,1%) e Germania (+7,3%).

In Italia, le vetture elettrificate hanno rappresentato il 36,2% delle nuove immatricolazioni, con una crescita del 2,1% rispetto al 2022. Il mercato europeo ha registrato una crescita del 13,86%, con l'Italia che ha guidato l'espansione (+18,9%). Tuttavia, il mercato italiano è ancora inferiore del 18,3% rispetto ai livelli pre-pandemia, indicando ampi margini di crescita.

Toyota rafforza il terzo posto nel 2023 con oltre 102 mila immatricolazioni e una quota di mercato superiore al 6,5%

Toyota ha consolidato la propria leadership con 102.476 immatricolazioni nel 2023 (+7,4%), mantenendo una quota di mercato del 6,54%. Il brand si è affermato come leader nel segmento B-SUV, grazie al successo della Yaris Cross (per approfondimenti: [Il gruppo Toyota annuncia i risultati in Italia](#)). Inoltre, Lexus ha visto un'espansione significativa, con oltre il 50% delle vendite della NX in versione Plug-in Hybrid.

Lexus ha registrato 3.700 immatricolazioni, raggiungendo una quota dell'1,3% nel segmento premium, grazie a una gamma 100% elettrificata;



Toyota Leader nel segmento B-SUV con Yaris Cross

Le tendenze del mercato indicano una continua espansione del noleggio a lungo termine e una crescente preferenza per veicoli ibridi. Con l'obiettivo di raggiungere la neutralità carbonica, Toyota continua a guidare il cambiamento nel settore, sviluppando soluzioni tecnologiche avanzate per una mobilità sostenibile e accessibile, offrendo ai clienti la libertà di scegliere la tecnologia più adatta alle loro esigenze.



Servizi KINTO in crescita

KINTO, il brand di mobilità del Gruppo Toyota, continua a registrare una crescita straordinaria nel settore della mobilità integrata. Tra i **servizi asset-based**, spicca il noleggio a lungo termine **KINTO One**, in forte espansione con un **incremento dell'80%**, insieme al noleggio mensile flessibile **KINTO Flex** e al car sharing **KINTO Share**, che oggi conta oltre 200 vetture elettrificate.

Parallelamente, crescono rapidamente anche i **servizi service-based**, come la piattaforma di car pooling aziendale **KINTO Join** e l'app di mobilità multimodale **KINTO Go**, dimostrando il crescente interesse del mercato verso soluzioni di mobilità flessibili, digitali e sostenibili.

Gamma Lexus 100% elettrificata



SCOPO E PANORAMICA DEL RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

La Missione di Toyota è produrre felicità per tutti

Il Rapporto di Sostenibilità 2024 delle aziende Toyota in Italia, giunto alla sua quinta edizione, rappresenta un impegno concreto verso un futuro più sostenibile, in linea con la [“Filosofia Toyota”](#) e la [“Sustainability Fundamental Policy”](#) del Gruppo. Non si tratta solo di una rendicontazione, ma di un'affermazione della leadership di Toyota nell'innovazione responsabile e nella creazione di valore condiviso, con l'obiettivo di promuovere pratiche sostenibili che rispondano agli standard internazionali.

Nel rapporto, Toyota in Italia presenta una visione integrata e sistemica dei propri impatti, considerando gli aspetti economici, ambientali e sociali. Sono stati identificati **19 temi chiave nei tre ambiti ESG** (ambientale, sociale e di governance), che guidano le priorità strategiche del Gruppo. Questi temi sono stati analizzati in modo da valutare le sfide e le opportunità, mettendo in evidenza le azioni concrete intraprese. I dati presentati vengono confrontati con quelli dell'anno precedente, offrendo una misurazione trasparente dei progressi fatti e un benchmark per il settore.

Il rapporto include anche il confronto con gli [Obiettivi di Sviluppo Sostenibile \(SDGs\)](#) delle Nazioni Unite e del [Toyota Environmental Challenge 2050](#). L'approccio innovativo di rendicontazione adottato anticipa gli standard introdotti dalla Direttiva UE 2022/2464 (CSRD), con l'intento di garantire una trasparenza e un'impostazione conforme alle nuove normative.

Sinergia, Trasparenza, Governance Sostenibile

Il lavoro per la stesura di questo rapporto è stato sinergico, coinvolgendo tutte le funzioni aziendali di Toyota Motor Italia, Toyota Financial Services Italia, KINTO Italia e le branch italiane di Toyota Insurance Services e AND-E. Il coordinamento da parte del Management Team, validato dagli Amministratori Delegati delle varie aziende, ha assicurato una rendicontazione affidabile e coerente con gli impegni di Toyota per una governance sempre più sostenibile. Il Rapporto di Sostenibilità 2024 non è solo uno strumento di rendicontazione, ma **un'opportunità per rafforzare il dialogo con gli stakeholder**, mostrando come Toyota in Italia integri in modo efficace innovazione e sostenibilità ([Il messaggio del CEO di Toyota K. Sato](#)) nel proprio modello di business.

NOTA METODOLOGICA

Il **Rapporto di Sostenibilità 2024** delle cinque aziende Toyota in Italia, giunto alla **quinta edizione**, si distingue per la trasparenza e la completezza nella rendicontazione ESG, in linea con i GRI Standards 2021.

Le aziende nel perimetro di rendicontazione sono:

 <p>Toyota Motor Italia (TMI)</p>	 <p>Toyota Financial Services Italia (TFSI)</p>	 <p>KINTO Italia Società Benefit (KINTO)</p>	 <p>Toyota Insurance Management, Sede Secondaria Italiana (TIS o Toyota Insurance Services)</p>	 <p>Aioi Nissay Dowa Insurance Company of Europe, Sede Secondaria Italiana (AND-E o Aioi Nissay Dowa)</p>
--	---	---	---	---

NOTA METODOLOGICA

Nel presente rapporto, queste aziende sono indicate anche come **"aziende Toyota in Italia"**, **"aziende Toyota"** oppure **"aziende del Gruppo Toyota"**, per una lettura più fluida e integrata.

Il documento è strutturato in due sezioni principali:

- la prima illustra l'impegno delle aziende nella transizione verso un'economia sostenibile e climaticamente neutra, con politiche e strategie integrate sotto il concetto di "One Company Toyota";
- la seconda sezione analizza in dettaglio le performance ESG di ciascuna azienda, con un focus su impatti economici, ambientali e sociali, inclusi i diritti umani.

Il **Rapporto di Sostenibilità 2024** è redatto con cadenza annuale ed è conforme alla nuova edizione dello standard di rendicontazione **"GRI Standards 2021"** del **Global Reporting Initiative (GRI)**, adottando l'opzione **"in accordance with"**.

I contenuti sono stati selezionati utilizzando l'analisi di materialità aggiornata per selezionare i temi rilevanti, includendo un confronto con i periodi precedenti per garantire la comparabilità.

I periodi di riferimento vanno dal 1° aprile 2023 al 31 marzo 2024 per Toyota Motor Italia, Toyota Financial Services Italia e KINTO Italia, e dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023 per Toyota Insurance Services e Aioi Nissay Dowa.

Toyota in Italia integra la sostenibilità nel proprio modello di business, contribuendo attivamente agli SDGs e promuovendo decarbonizzazione e mobilità innovativa.

Il Rapporto, disponibile in formato digitale sui siti ufficiali, rappresenta un esempio di impegno concreto verso un futuro sostenibile, con una rendicontazione accurata e verificabile, che riflette i progressi compiuti.

Il Rapporto di Sostenibilità 2024 è disponibile in formato digitale sui siti ufficiali:

www.toyota.it

www.lexus.it

www.toyota-fs.it

www.kinto-mobility.it

www.toyota-im.it

www.and-e.com/it

Per rimanere aggiornati sulle numerose iniziative intraprese dalle aziende Toyota in Italia, è possibile visitare le pagine ufficiali:

[Newsroom Toyota Italia](#)

[Newsroom Lexus Italia](#)

Per eventuali domande o approfondimenti, è possibile contattare Toyota in Italia all'indirizzo:

pr.tmi@toyota-europe.com

ANALISI DI MATERIALITÀ



Matrice di Materialità e Sistema Toyota

La costruzione della matrice di materialità 2024 rappresenta per le cinque aziende Toyota in Italia un momento strategico e normativo, in linea con i GRI Standards 2021 e la Direttiva CSRD. È un atto che **integra i principi del Sistema Toyota nella gestione della sostenibilità**, attraverso un processo partecipativo e coerente con la logica **PULL**, basato sull'ascolto attivo degli stakeholder.



800 stakeholder coinvolti

La matrice è fondata su **riscontri diretti delle priorità espresse da stakeholder effettivi** — Top Management, dipendenti, fornitori, clienti, concessionari, centri assistenza, istituzioni, comunità locali e media — **e non su previsioni interne**. Il processo, ispirato al Kaizen, ha coinvolto oltre **800 stakeholder**, segnando un'evoluzione rispetto ai circa 300 delle precedenti rilevazioni e rafforzando la nostra capacità di comprensione, in linea con il **Genchi Genbutsu** e il **Respect for People**.



Introduzione alla doppia materialità

Le survey mirate per ciascun gruppo hanno garantito **dati chiari e non filtrati**, migliorando la qualità dell'analisi delle tematiche ESG più rilevanti. Per la prima volta, l'approccio si è orientato verso la doppia materialità, considerando **sia gli impatti generati (inside-out) sia quelli subiti (outside-in)**, rafforzando l'allineamento con la CSRD e gli SDGs, con focus su decarbonizzazione, economia circolare, inclusione e formazione.



Valore condiviso con gli stakeholder

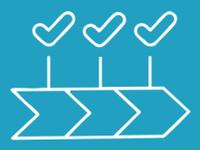
I risultati sono stati validati con il coinvolgimento diretto dei CEO delle cinque aziende Toyota in Italia, riaffermando l'impegno alla visione **"One Company"**: una sola identità, molteplici energie. L'analisi di materialità 2024 si configura così come integrazione reale tra modello operativo e istanze sociali, guidata dai valori fondanti Toyota — Genchi Genbutsu, Kaizen, Respect, Teamwork. La **matrice** sarà uno strumento dinamico e strategico, guida per lo sviluppo sostenibile, innovativo e condiviso delle aziende Toyota in Italia.

I TEMI MATERIALI

ENVIRONMENT

-  RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE
-  SERVIZI DI MOBILITÀ INNOVATIVI E SOSTENIBILI
-  GESTIONE DEI RIFIUTI
-  GESTIONE DELLE EMISSIONI
-  EMISSIONE DEL VEICOLO ED ELETTRIFICAZIONE
-  EFFICIENZA ENERGETICA

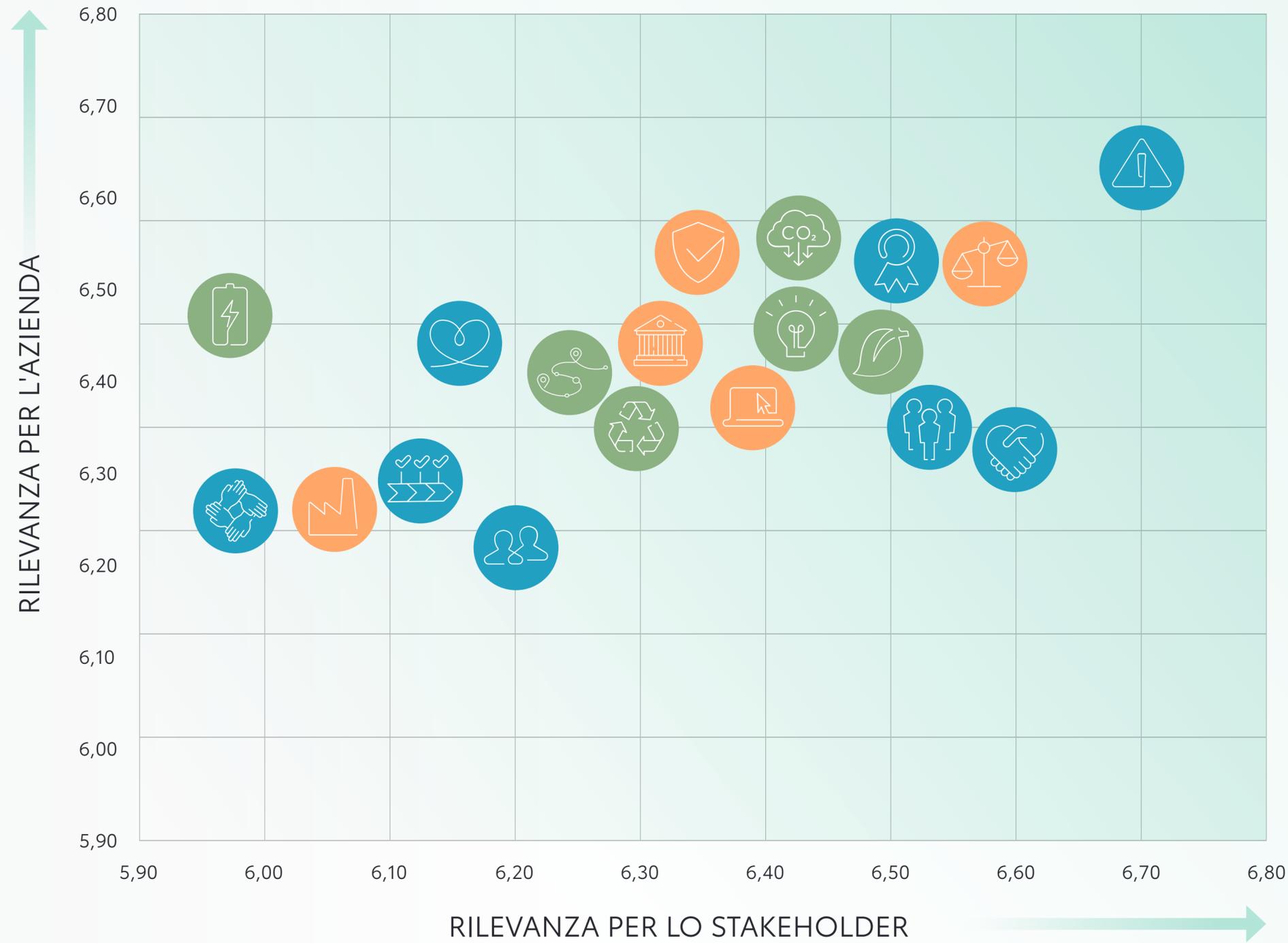
SOCIAL

-  SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO
-  SVILUPPO, FORMAZIONE E BENESSERE DEI DIPENDENTI
-  QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI
-  QUALITÀ DEL RAPPORTO DI LAVORO
-  RELAZIONE, SOSTEGNO E SVILUPPO DELLA COMUNITÀ
-  CATENA DEL VALORE SOSTENIBILE
-  DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ
-  CUSTOMER EXPERIENCE

GOVERNANCE

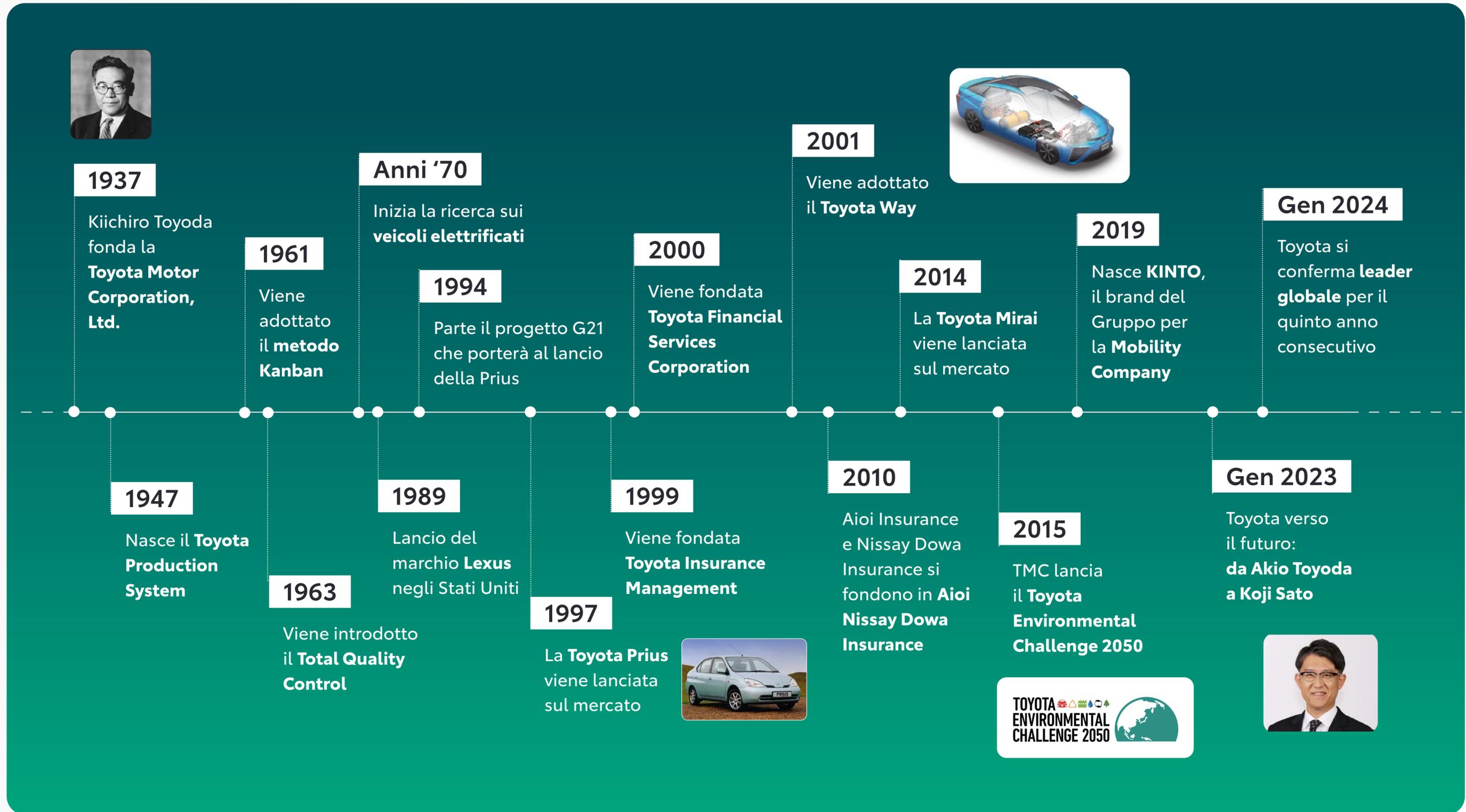
-  GOVERNANCE AZIENDALE SOSTENIBILE E GESTIONE DEI RISCHI
-  ETICA DI BUSINESS E ANTICORRUZIONE
-  PRIVACY DEL CLIENTE E SICUREZZA DEI DATI
-  GESTIONE DEL PROCESSO PRODUTTIVO
-  INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALIZZAZIONE

SCALA DI VALUTAZIONE: 1 = Rilevanza minima 7 = Rilevanza massima



-  SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO
-  ETICA DI BUSINESS E ANTICORRUZIONE
-  QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI
-  GESTIONE DELLE EMISSIONI
-  EFFICIENZA ENERGETICA
-  RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE
-  SVILUPPO, FORMAZIONE E BENESSERE DEI DIPENDENTI
-  PRIVACY DEL CLIENTE E SICUREZZA DEI DATI
-  QUALITÀ DEL RAPPORTO DI LAVORO
-  INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALIZZAZIONE
-  GOVERNANCE AZIENDALE SOSTENIBILE E GESTIONE DEI RISCHI
-  SERVIZI DI MOBILITÀ INNOVATIVI E SOSTENIBILI
-  GESTIONE DEI RIFIUTI
-  CUSTOMER EXPERIENCE
-  EMISSIONE DEL VEICOLO ED ELETTRIFICAZIONE
-  RELAZIONE, SOSTEGNO E SVILUPPO DELLA COMUNITÀ
-  CATENA DEL VALORE SOSTENIBILE
-  GESTIONE DEL PROCESSO PRODUTTIVO
-  DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

IL NOSTRO PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ





1997

Dal 1950 Toyota ha consolidato il suo marchio globale con modelli iconici come la Corolla, investendo in innovazione. Negli anni '70 ha iniziato la ricerca sui sistemi ibridi, diventando leader nel mercato elettrificato. Nel 1997 ha lanciato la **Prius, primo ibrido di serie**.

1999

Nel 1999, Toyota ha ampliato i servizi con la fondazione a Londra di **Toyota Insurance Management Ltd**, per offrire prodotti assicurativi di qualità ai clienti Toyota e supportare il business finanziario.



2000

Espansione del business anche ai servizi finanziari con la costituzione di TFSC. A partire dagli anni '80 il business di Toyota è stato affiancato dai servizi finanziari, costituendo le prime sedi locali di Toyota Financial - fino ad arrivare negli anni 2000 alla costituzione di **Toyota Financial Services Corporation (TFSC)**.

2010

A seguito di varie fusioni tra partner assicurativi, nel 2010 nasce **Aioi Nissay Dowa Insurance**. Come parte di MS&AD, oggi uno dei dieci gruppi assicurativi più grandi al mondo, AND-E rappresenta un importante partner strategico per Toyota, assumendo il ruolo di assicuratore captive del gruppo.





2014

Toyota **Mirai**, lanciata nel 2014, è la prima berlina a idrogeno prodotta in serie al mondo. Alimentata dal **Toyota Fuel Cell System**, che unisce le celle a combustibile e componenti della tecnologia ibrida, come il motore elettrico e la batteria. Offre un'autonomia elevata, rifornimento in 5 minuti e zero emissioni, segnando l'inizio di una mobilità sostenibile basata sull'idrogeno, risorsa pulita e versatile per il futuro.

2019

Nel 2019 nasce **KINTO**, il terzo brand globale del Gruppo Toyota, passaggio fondamentale nel percorso di trasformazione di Toyota in Mobility Company, creato per soddisfare le nuove esigenze di mobilità in modo semplice, sostenibile e accessibile a tutti.



Gennaio 2023

Cambio al vertice con il passaggio da Akio Toyoda a **Koji Sato**, segnando una nuova fase incentrata su innovazione e sostenibilità. Toyota prosegue nella transizione energetica e nello sviluppo di soluzioni di mobilità avanzate, ridefinendo gli standard del settore.

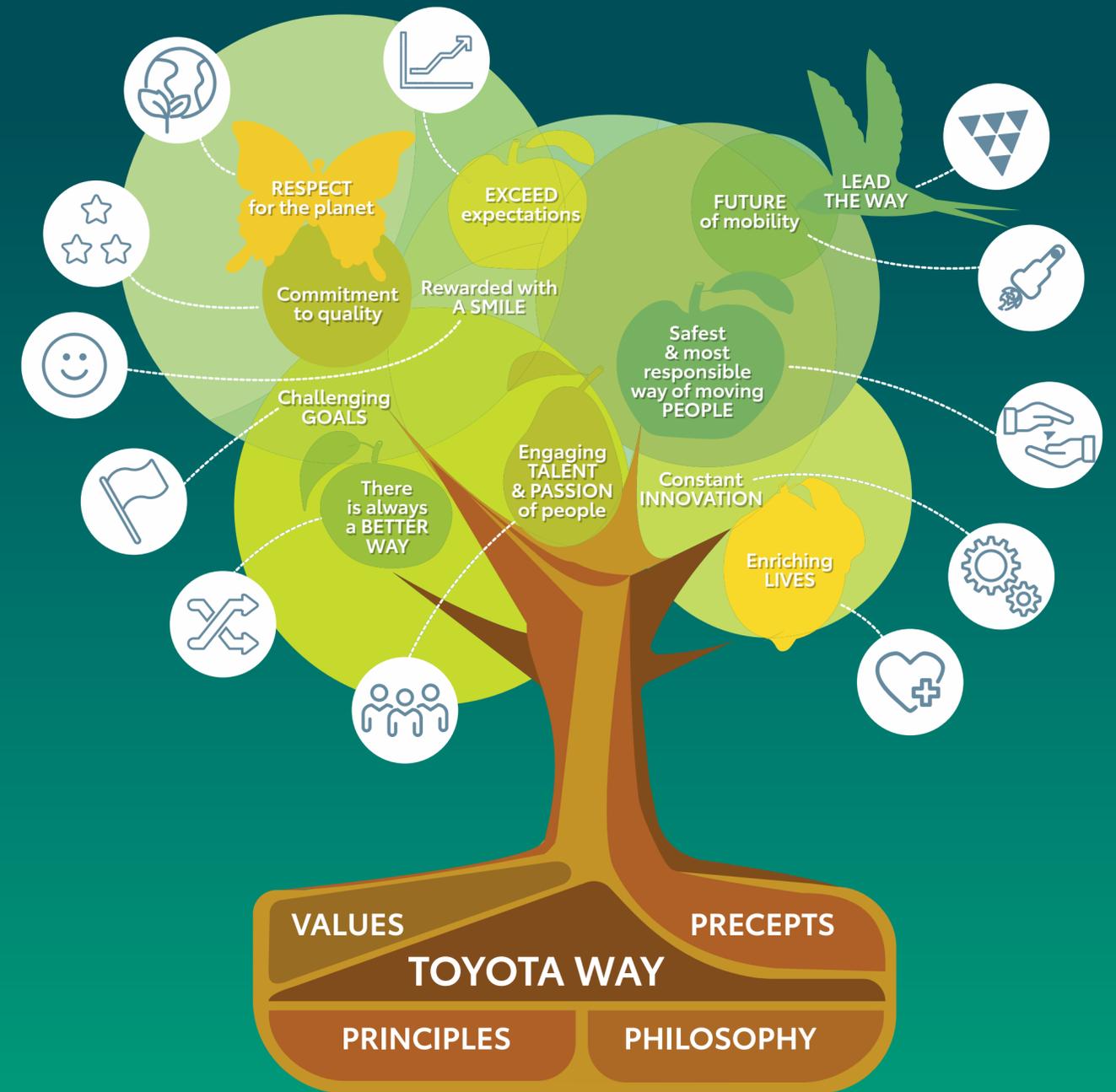
I VALORI

Toyota promuove un processo di miglioramento continuo, essenziale per l'applicazione del **Toyota Way** e favorisce una cultura aziendale che incoraggia il lavoro di squadra, la creatività individuale e l'orgoglio. La diversità è un valore fondamentale nella selezione, formazione e sviluppo dei dipendenti a livello globale. Nel 2011, Toyota ha formalizzato la **Toyota Global Vision**¹, che riflette i valori fondamentali e il principio del **monozukuri**², basato sulla responsabilità dei processi produttivi. Il **Toyota Way**³, aggiornato nel 2020, è il sistema di valori condiviso da tutti i dipendenti a livello globale. In costante evoluzione, guida il lavoro quotidiano e si adatta alla trasformazione di Toyota da costruttore di auto a fornitore di servizi di mobilità e continua a guidare l'azienda nella sua evoluzione, adattandosi alle esigenze dei clienti e alle sfide del mercato.

1 Per approfondimenti, [Toyota Global Vision | Vision & Philosophy | Company | Toyota Motor Corporation Official Global Website](#)

2 **Monozukuri** è sinonimo di "fare le cose", la passione o l'arte di fare le cose. In Toyota implica il mantenimento dello spirito dell'artigiano all'interno della produzione industriale, cercando sempre di migliorare la qualità e ridurre i costi attraverso il Kaizen.

3 I **Cinque Principi Fondanti di Toyoda** (1935) e i **Principi Guida di Toyota** (1992, aggiornati nel 1997) valorizzano dedizione, creatività, concretezza, gratitudine, relazioni umane, rispetto culturale e collaborazione con i partner per una crescita stabile. Definiscono inoltre la missione dell'azienda: offrire prodotti sicuri e di qualità, migliorando la vita delle persone e rispondendo alle esigenze dei clienti.



I PILASTRI DEL TOYOTA WAY

Miglioramento Continuo

Rispetto per le persone

Challenge

Concepriamo una prospettiva a lungo termine, che sia in grado di rispondere alle sfide con coraggio e creatività, per realizzare i nostri desideri

Kaizen: miglioramento continuo

Miglioriamo sempre il nostro lavoro, mirando sempre all'innovazione e allo sviluppo

Genchi Genbutsu

Pratichiamo il Genchi Genbutsu: andare direttamente alla fonte per trovare le basi che ci permettono di prendere decisioni corrette, costruire consenso e raggiungere gli obiettivi rapidamente

Respect

Rispettiamo gli altri, ci impegniamo per capirci a vicenda, per assumerci le nostre responsabilità e fare del nostro meglio per creare fiducia reciproca

Teamwork

Stimoliamo la crescita personale e professionale, condividiamo le opportunità di sviluppo e massimizziamo i risultati sia individuali che di gruppo

I 10 PRINCIPI DEL TOYOTA WAY

“PRIMA DI DIRE CHE NON PUOI FARE QUALCOSA, PROVA A FARLA” Sakichi Toyoda

ACT FOR OTHERS

Tenere al centro del nostro impegno quotidiano le prospettive di clienti e stakeholder, cercando di interpretare sempre il loro punto di vista.

WORK WITH INTEGRITY

Considerare costantemente l’impatto che il nostro lavoro avrà nei confronti delle persone che ci circondano, con integrità ed onestà.

DRIVE CURIOSITY

Mostrare interesse per ogni singola attività ed alla comprensione dei meccanismi che la generano.

OBSERVE THOROUGHLY

Sfruttare la sensibilità umana attraverso l’osservazione diretta del contesto, per trovare soluzioni migliori e creative (*Genchi Genbutsu*)

GET BETTER AND BETTER

Sviluppiamo competenze con il cuore, la mente e il corpo, al fine di soddisfare le aspettative in costante evoluzione dei nostri clienti.

CONTINUE QUEST FOR IMPROVEMENT

Favorire il pensiero innovativo ed evolvere gradualmente tramite il *Kaizen*.

WELCOME COMPETITION

Accettiamo la competizione, senza egoismi, per migliorare noi stessi e creare maggior valore per i clienti.

CREATE ROOM TO GROW

Concentrandoci sull’essenziale, eliminiamo gli sprechi; gestendo le risorse con attenzione, creiamo lo spazio per crescere.

SHOW RESPECT FOR PEOPLE

Nessun lavoro è individuale. Cerchiamo di trarre il meglio dalle diverse prospettive, operando come una squadra per raggiungere gli obiettivi.

THANK PEOPLE

Dobbiamo la nostra esistenza ai nostri clienti, membri, partner, stakeholder e comunità, e li ringraziamo appena ne abbiamo l’occasione.

COMPETENZE DEL TOYOTA WAY

In Toyota Financial Services e KINTO, gli stessi valori sono stati declinati in **6 competenze** che ben si adattano al mondo dei servizi.

I valori, le competenze e la cultura del Toyota Way sono alla base della vita lavorativa e trovano applicazione concreta nei Progetti Kaizen di miglioramento continuo portati avanti da TFSI e KINTO.

Dal 2004 sono stati completati circa **600 progetti**, con un saving totale di **oltre 3 milioni di euro**. A questo risultato tangibile si affiancano benefici intangibili: maggiore efficienza centrata sul Cliente, miglioramento dei processi e del lavoro dei team, e una crescente soddisfazione dei partner.

DO THE RIGHT THING

Agire in modo aperto e trasparente dimostrando sempre onestà e integrità. In questa competenza confluiscono due valori del TW 2020 ovvero Work with Integrity e Act for Others.

VALUE EVERYONE

Accogliere le diversità, valorizzare le differenze e ascoltare gli altri. Il link con i valori Show Respect for People e Thank People.

BE BOLD

Essere audaci, porsi continuamente domande ed essere focalizzati sull'individuare sempre la migliore soluzione possibile. I valori corrispondenti in questo caso sono *Observe thoroughly* e *Drive Curiosity*.

STAY AHEAD

Essere avanti, comprendere e anticipare tempi e bisogni. Il collegamento è con il valore Welcome Competition.

ALWAYS EVOLVE

Evolvere, cambiare, migliorare continuamente. Create Room to Grow e Continue the Quest for Improvement sono i valori che ci ispirano.

TAKE OWNERSHIP

Costruire credibilità dimostrando professionalità, assumersi la responsabilità per il raggiungimento degli obiettivi personali e di team. Il valore a cui si fa riferimento è Get Better & Better.

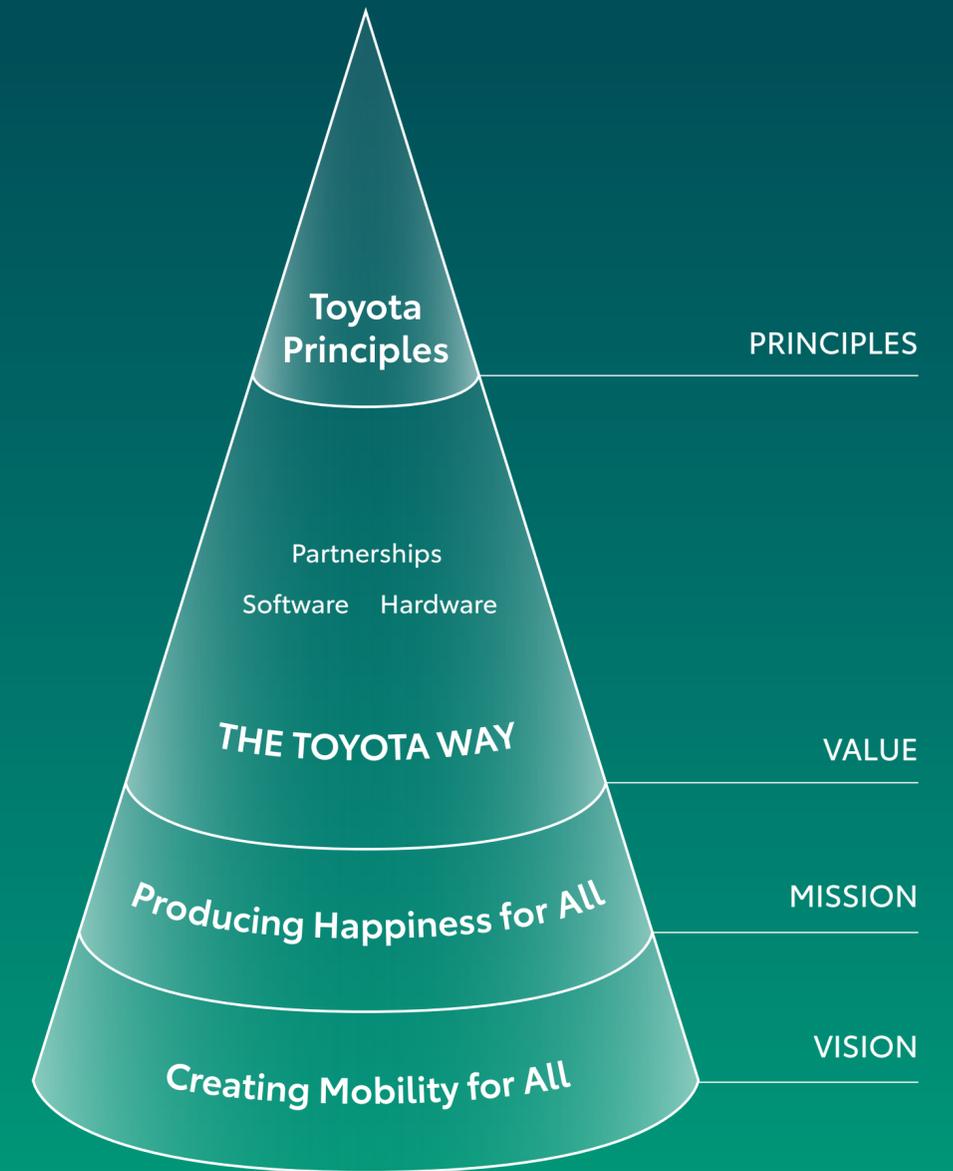
VISION E MISSION

Principi Toyota e Toyota Philosophy

I Principi Toyota sono alla base dell'azienda e riflettono l'impegno nel creare valore per il mondo, la società e le persone. La missione di Toyota guida l'azienda a favorire lo sviluppo della società e dell'impresa, adottando una gestione orientata alla sostenibilità. Durante i 14 anni di presidenza di Akio Toyoda, sono stati radicati valori come **"creare auto migliori"**, **"essere i migliori nella comunità"** e **"operare per il bene degli altri"**, che hanno ispirato i prodotti e le attività aziendali.

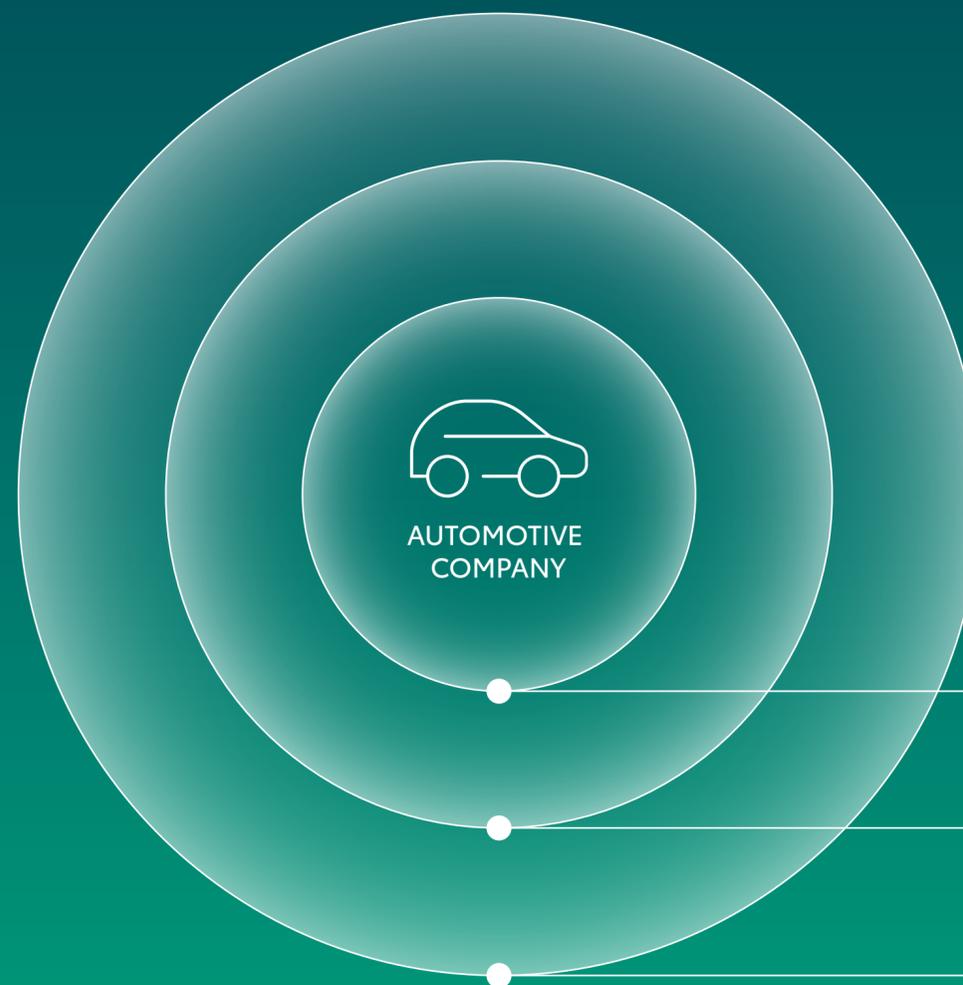
Creare Mobilità per tutti, produrre Felicità per tutti

Oggi, Toyota si impegna a definire strategie di crescita solide e sostenibili, perseguendo la missione di **"produrre felicità per tutti"** attraverso la visione di **"creare mobilità per tutti"** e garantendo la libertà di movimento senza lasciare indietro nessuno. **Sei temi chiave** sono stati identificati per supportare questa trasformazione: espansione del valore della mobilità, sicurezza e affidabilità, coesistenza tra umanità e pianeta, supporto alle comunità e all'occupazione, partecipazione attiva di tutti, e una gestione aziendale solida. Questi temi riflettono un impegno verso una mobilità inclusiva, sostenibile e orientata al benessere collettivo.



TRASFORMAZIONE IN MOBILITY COMPANY

Toyota ha abbracciato la visione "Cambiamo il futuro delle automobili", trasformandosi in una Mobility Company. L'obiettivo è ridurre incidenti, inquinamento e congestione, migliorando comfort e piacere di guida. Con il **Toyota Mobility Concept**, l'azienda punta su tre strategie: mobilità dei dati e dell'energia, integrazione nei sistemi sociali e creazione di nuovo valore. Questo approccio guida la transizione verso una società della mobilità, in collaborazione con partner allineati alla visione. Ispirandosi a Sakichi Toyoda, l'azienda affronta questa trasformazione con azioni concrete e continue.



TOYOTA MOBILITY CONCEPT

Carbon Neutrality and Expansion of the Value of Mobility: Two Principles of the Toyota Mobility Concept

1.0 TRANSITIONING CARS to MOBILITY

2.0 EXPANDING MOBILITY ACCESS

3.0 SYNERGY OF MOBILITY & INFRASTRUCTURE

TOYOTA ENVIRONMENTAL CHALLENGE 2050

Nel 2015, Toyota ha formalizzato la sua strategia ambientale per il 2050, la [Toyota Environmental Challenge 2050](#), in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite. La strategia è suddivisa in sei sfide che coprono tutti gli aspetti del business Toyota, dalla produzione all'utilizzo dei veicoli, con l'obiettivo di esplorare nuovi prodotti, tecnologie e sensibilizzare le persone sulla natura.

SFIDA 1	Nuove auto a emissioni zero
SFIDA 2	Ciclo di vita a emissioni zero
SFIDA 3	Produzione a emissioni zero
SFIDA 4	Minimizzare e ottimizzare l'uso dell'acqua
SFIDA 5	Realizzare sistemi e società fondati sul riciclo
SFIDA 6	Realizzare una società futura in armonia con la natura

Le sfide principali includono la riduzione delle emissioni durante la produzione e l'uso dei veicoli, l'ottimizzazione delle risorse idriche, la promozione dell'economia circolare e la realizzazione di una società in armonia con la natura. Queste iniziative sono progettate per contribuire concretamente al progresso di vari SDGs, puntando a una gestione più sostenibile e responsabile delle risorse.

TOYOTA ENVIRONMENTAL CHALLENGE 2050

SFIDA 1
Nuove auto a emissioni zero

SFIDA 2
Ciclo di vita a emissioni zero

SFIDA 3
Produzione a emissioni zero

SFIDA 4
Minimizzare e ottimizzare l'uso dell'acqua

SFIDA 5
Realizzare sistemi e società fondati sul riciclo

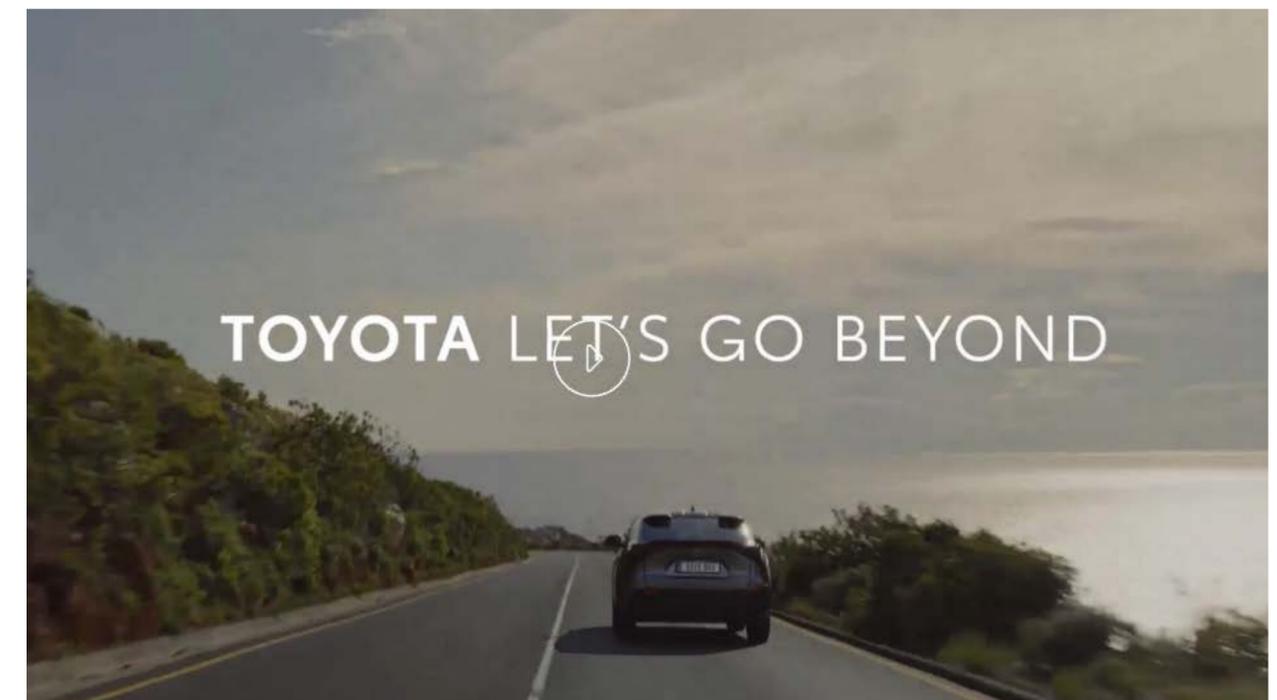
SFIDA 6
Realizzare una società futura in armonia con la natura



LET'S GO BEYOND

[Let's Go Beyond](#) è la visione di Toyota, in base alla quale l'obiettivo delle zero emissioni rappresenta solo una tappa intermedia verso un futuro in cui spostarsi renda il mondo un luogo migliore.

Let's Go Beyond è più di un motto: è la strada che Toyota sta percorrendo per **trasformare la mobilità**, ridurre l'impatto ambientale e migliorare la vita delle persone. Un percorso che continua a evolversi con **ambizione e responsabilità**. La strategia si struttura in **sei Beyond**, come illustrato di seguito.



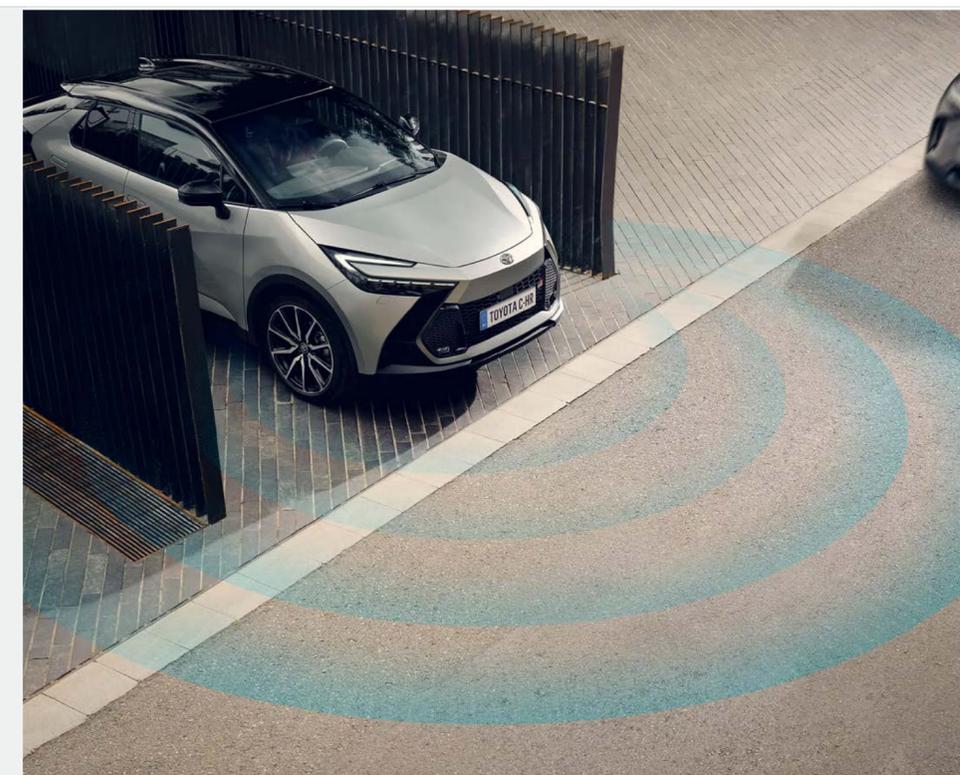
<https://youtu.be/CQnDdkHE3yM>



BEYOND EXPECTATION

OGNI ESPERIENZA CONTA

C'è chi desidera un'esperienza sempre memorabile, di persona o online. C'è chi invece vorrebbe avere tecnologie di sicurezza più avanzate a bordo. E poi c'è Toyota che, oltre a garantire l'affidabilità dei suoi veicoli, offre un mondo di servizi e tecnologie per essere sempre in sintonia con le esigenze di ognuno, nel modo migliore possibile.



BEYOND EMISSIONS

OGNI CO2 IN MENO CONTA

Toyota, da oltre 20 anni impegnata nella sostenibilità, investe in innovazioni per ridurre le emissioni. Dal 1997 con la prima Full Hybrid, ha introdotto Plug-in Hybrid, Full Electric e veicoli a idrogeno. Continua a puntare su tecnologie a zero emissioni, con l'obiettivo di lanciare 40 veicoli elettrificati, offrendo una gamma completa per rispondere alle diverse esigenze di mobilità e garantire sostenibilità duratura.



BEYOND ACCIDENTS

OGNI VITA CONTA

Toyota è impegnata nel garantire la sicurezza e il benessere di tutti gli utenti della strada, andando oltre la semplice prevenzione degli incidenti. Questa filosofia si riflette nell'obiettivo di "Zero Incidenti", con l'intento di eliminare completamente gli incidenti stradali attraverso l'adozione di tecnologie avanzate e sistemi di sicurezza innovativi.

BEYOND INNOVATION

OGNI GOCCIA CONTA

Con l'Environmental Challenge 2050, miriamo a costruire una società migliore riducendo l'impatto ambientale dei nostri prodotti e attività. Stiamo esplorando le potenzialità dell'idrogeno, un'energia pulita e sostenibile, non solo per la mobilità, ma anche per riscaldare case e alimentare città. Ogni cella di idrogeno ci avvicina a un futuro più sostenibile, insieme.



BEYOND LIMIT

OGNI BARRIERA IN MENO CONTA

Per Toyota ogni esigenza di mobilità conta, indipendentemente dalle abilità fisiche. Ci stiamo trasformando da casa automobilistica a Mobility Company, promuovendo una mobilità inclusiva per tutti, dagli anziani agli atleti paralimpici. Un impegno costante per costruire una società che avanza senza lasciare indietro nessuno.

BEYOND BETTER

OGNI SFIDA CONTA

Con oltre 60 anni nel motorsport, Toyota Gazoo Racing mette alla prova ogni innovazione nelle condizioni più estreme, dal deserto a Le Mans, per portare su strada le migliori auto. Questa attitudine sportiva riflette i valori Toyota, spingendoci a superare limiti e a emozionare gli appassionati di oggi e di domani.



LE PIÙ IMPORTANTI INIZIATIVE DI SOSTENIBILITÀ DI TOYOTA

Koji Sato (CEO di Toyota Motor Corporation) ha delineato le priorità strategiche di Toyota per affrontare le sfide della sostenibilità nel prossimo decennio. Le iniziative coinvolgono tutte le aree aziendali e richiedono scelte complesse, bilanciando gli obiettivi ambientali con la sostenibilità economica. Toyota è consapevole che i risultati arriveranno nel tempo, ma ritiene fondamentale agire subito con soluzioni concrete e il contributo di tutti, per costruire un futuro migliore.



Rafforzare le iniziative verso la neutralità carbonica

Toyota sta intensificando le iniziative per raggiungere la neutralità carbonica, non solo con veicoli nuovi ma anche con quelli già in circolazione, con l'obiettivo di una società a impatto zero.



Costruire una società basata su un modello di economia circolare

Per sostenere un'economia circolare, Toyota sta collaborando con gli stakeholder per sviluppare ecosistemi che integrano il ciclo di sviluppo, produzione, vendita e recupero dei materiali, promuovendo un utilizzo responsabile delle risorse.



Promuovere il ruolo attivo di tutti

Toyota promuove la "Partecipazione Attiva di Tutti", valorizzando i talenti e le competenze di ogni membro del team per offrire valore ai clienti, creare ambienti di lavoro più inclusivi e gratificanti, con un focus particolare sul supporto alla diversità e sull'eliminazione delle disuguaglianze.



Migliorare gli ambienti di lavoro

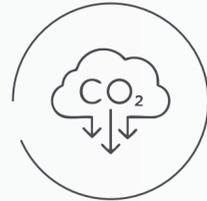
Nel miglioramento degli ambienti di lavoro, Toyota mira a creare un modello di produzione sostenibile, monozukuri, che combini produttività e benessere, rendendo il lavoro quotidiano più soddisfacente.



Accelerare la trasformazione digitale nelle organizzazioni

Per accelerare l'innovazione, Toyota sta puntando sulla trasformazione digitale, creando una solida infrastruttura per gestire e connettere il ciclo completo dell'organizzazione, dalla progettazione dei prodotti e servizi all'attività di post-vendita.

LE PRIORITÀ ESG PER TOYOTA IN EUROPA



NEUTRALITÀ CARBONICA

Toyota si impegna a raggiungere la **neutralità carbonica lungo tutto il ciclo di vita del veicolo**, compresi stabilimenti produttivi e filiera dei fornitori, puntando ad azzerare le emissioni di CO₂ entro il 2040.



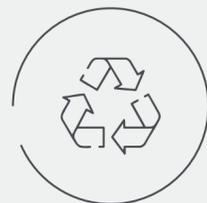
IL RUOLO DELL'IDROGENO

Toyota considera in modo **significativo l'importanza dell'idrogeno per raggiungere la neutralità carbonica**, in linea con l'EU Green Deal. Toyota ha già lanciato la seconda generazione di Mirai, e sta promuovendo applicazioni per autobus, treni, camion, generatori e imbarcazioni.



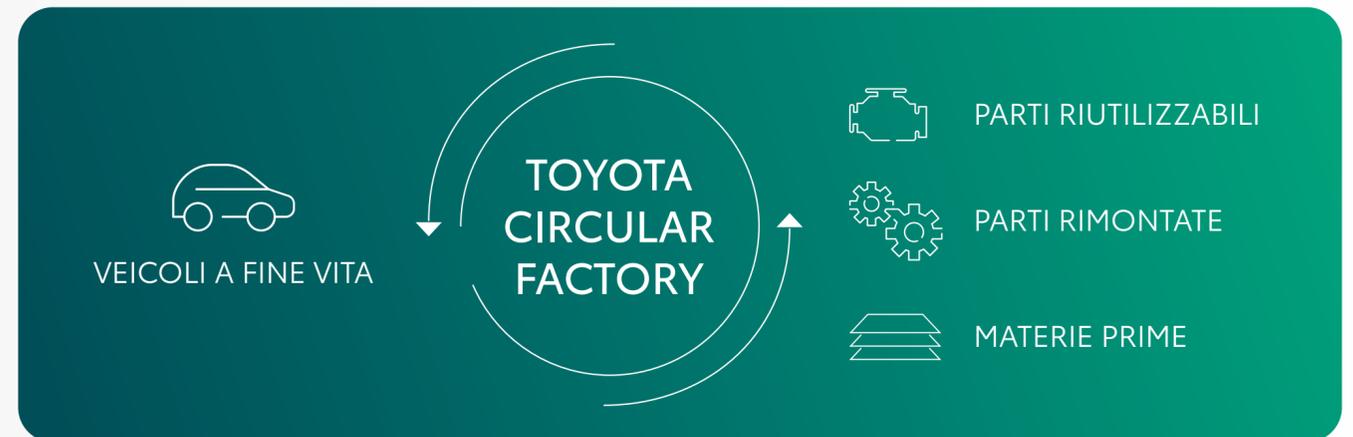
LEADERSHIP NELL'ELETTRIFICAZIONE

La **strategia di elettrificazione multi-tecnologica** di Toyota comprende veicoli BEV, FCEV, PHEV e HEV, in modo che i clienti possano scegliere la soluzione più adatta in base a energia rinnovabile, infrastrutture e politiche governative locali.



ECONOMIA CIRCOLARE

Toyota integra l'economia circolare nella strategia ESG, puntando alla piena circolarità entro il 2050. Le attività industriali e il design mirano alla riduzione delle risorse, al riciclo e all'uso di materiali smontabili e riutilizzabili, supportata da un'unità dedicata alla Circular Economy.





DIVERSITY, EQUITY & INCLUSION

Nell'ambito delle politiche di Corporate e Social Responsibility, il "**Diversity, Equity & Inclusion**" (DE&I) di Toyota evidenzia il **forte impegno dell'azienda verso la diversità, l'equità e l'inclusione** come vantaggio competitivo per creare una mobilità che favorisca il benessere di tutti.



TOYOTA GLOBAL RISK MANAGEMENT STANDARDS (TGRS)

Il **Toyota Global Risk Management Standards (TGRS)** è una **metodologia di gestione dei rischi**, applicata in modo strutturato e documentato, volta a garantire la coerenza tra i rischi aziendali e gli obiettivi strategici.



ANTI-BRIBERY AND ANTI-CORRUPTION (ABAC)

L'ABAC (Anti-Bribery and Anti-Corruption) è un **programma di conformità che mira a prevenire comportamenti illeciti come la corruzione**, in linea con il modello organizzativo previsto dalla Legge 231/2001.



LE AZIENDE TOYOTA IN ITALIA



IL NETWORK TOYOTA IN ITALIA

Una Visione Integrata di Sostenibilità e Innovazione

Il Network Toyota in Italia rappresenta un ecosistema integrato di aziende che collaborano sinergicamente per offrire soluzioni di mobilità innovative e sostenibili. Questa rete è composta da Toyota Motor Italia, Toyota Financial Services Italia, KINTO Italia, e Toyota Insurance Services e Aioi Nissay Dowa Europe (AND-E). Ogni entità contribuisce in modo complementare al raggiungimento degli obiettivi del Network, combinando leadership tecnologica, responsabilità sociale, attenzione all'ambiente, per promuovere una mobilità inclusiva e rispettosa del pianeta.

VISION "ONE TOYOTA"

Le aziende del network operano in sinergia, con l'obiettivo di rappresentare l'unico punto di riferimento per la mobilità del cliente.

ONE PROMISE (UN'UNICA PROMESSA)

Essere il marchio più **innovativo** nel mercato automobilistico

(Always Better Cars – Sempre auto migliori)

ONE CUSTOMER (UN UNICO CLIENTE)

Offrire una gestione del cliente **completamente integrata**

(Customer 1st – Il cliente prima di tutto)

ONE COMPANY (UN'UNICA AZIENDA)

Offrire una **gamma unica e completa di prodotti / servizi** per le esigenze di mobilità

(TMI – TFS – TIM – AND-E – Rete dei Concessionari)

LE SOCIETÀ DEL NETWORK TOYOTA

TOYOTA



KiNTO



AND·e

I BRAND COMMERCIALI DEL NETWORK TOYOTA ITALIA



KiNTO

TOYOTA MOTOR ITALIA



Toyota Motor Italia (in breve, TMI) è una società del Network Toyota Italia, controllata da Toyota Motor Europe (TME), che sovrintende alle attività di marketing e distribuzione di veicoli, parti e accessori Toyota e Lexus nel mercato italiano. TMI svolge la propria attività commerciale in collaborazione con altre aziende Toyota in Italia, quali Toyota Financial Services Italia, KINTO Italia Società Benefit, Toyota Insurance Services (SE branch italiana), Aioi Nissay Dowa Insurance (SE branch italiana).

TOYOTA

MISSION

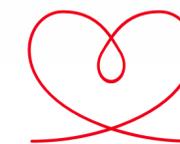
Essere l’Azienda di Mobilità più ammirata ed inclusiva in Italia, in grado di offrire soluzioni avanzate e distintive e di regalare al cliente un’esperienza memorabile

3 pilastri che guidano la nostra Mission sono:



BEYOND ZERO

Guidare l’elettrificazione e i servizi di mobilità sostenibile, rafforzando fiducia e reputazione secondo i valori Toyota Way.



BEYOND EXPECTATION

Accelerare la trasformazione in Mobility Company con un modello condiviso e una Customer Experience OmniChannel.



BEYOND BETTER

Essere un ambiente inclusivo e diversificato dove le persone collaborano, innovano e sono supportate nel cambiamento.

TOYOTA FINANCIAL SERVICES ITALIA



Toyota Financial Services Italia (in breve, TFSI) è un intermediario finanziario regolamentato e vigilato, iscritto nell'albo ex art. 106 del Testo Unico Bancario tenuto dalla Banca d'Italia, che progetta e realizza prodotti di finanziamento innovativi, in grado di integrare soluzioni di acquisto altamente personalizzabili per soddisfare le diverse esigenze di mobilità. L'impegno di TFSI è quello di collocare la persona-Cliente al centro della propria attenzione, offrendo anche attraverso la rete delle Concessionarie Toyota e Lexus servizi di assistenza e consulenza coordinati in funzione delle esigenze di mobilità della clientela. Tutto ciò con attenzione costante al miglioramento continuo e alla valorizzazione delle persone.



MISSION

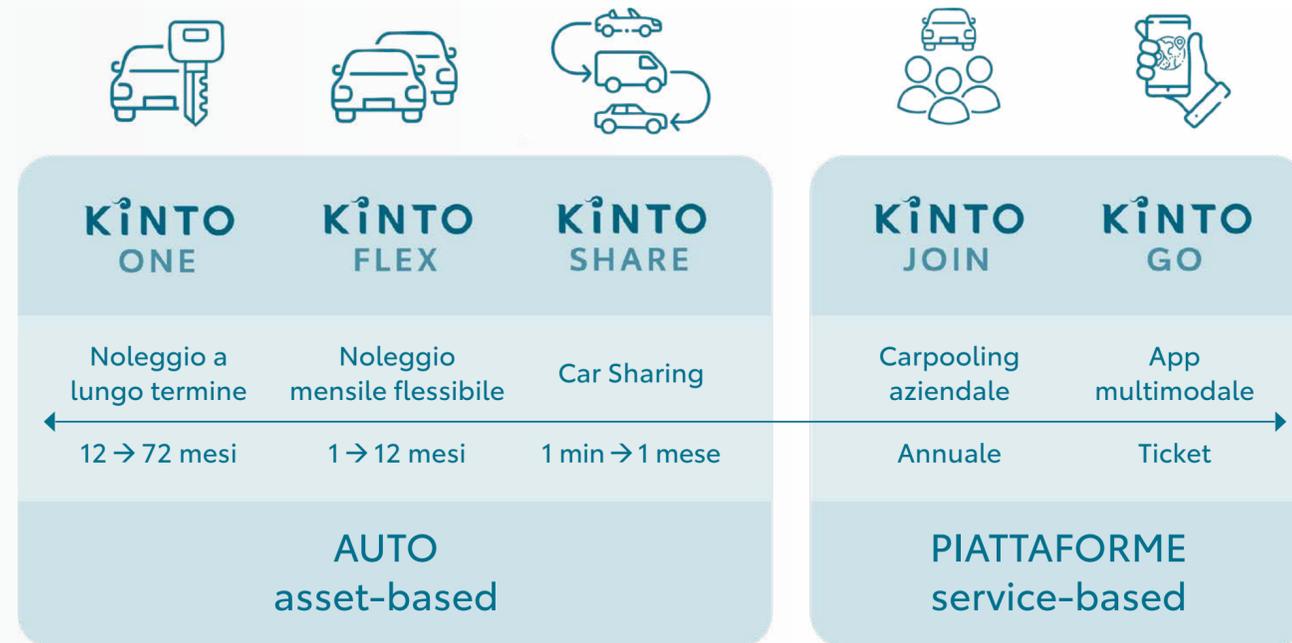
Il nostro impegno è nel creare valore con un'offerta completa di soluzioni di mobilità innovative, attraverso tutti i canali rilevanti, rimanendo sempre in contatto con i nostri Clienti. E questo è possibile grazie alla valorizzazione delle persone ed alla ricerca del miglioramento continuo.

Flessibili, accessibili e inclusivi: i nostri prodotti somigliano al mondo che desideriamo, in cui essere liberi di muoversi coincide con il rispetto per l'ambiente e la valorizzazione dell'individuo.

Un mondo in cui le soluzioni di mobilità sono diverse e su misura: ciascuna di esse è il punto di arrivo della nostra ricerca e il punto di partenza del viaggio di ogni individuo, ovunque voglia arrivare.



KINTO ITALIA SOCIETÀ BENEFIT



KINTO (キント), derivato dalla parola Kintoun (筋斗雲), che significa “nuvola volante” nei racconti giapponesi, è il terzo brand globale del Gruppo Toyota, nato per guidare la transizione verso la Mobility Company con soluzioni di mobilità inclusive, digitali e sostenibili per privati, aziende e comunità.

KINTO è il Mobility Brand del Gruppo Toyota creato per soddisfare le nuove esigenze di mobilità: semplice, sostenibile ed accessibile a tutti. Oltre ai benefici garantiti dall'innovazione della gamma multi-tecnologica Toyota e Lexus, KINTO propone un'offerta integrata di servizi di mobilità studiati per soddisfare le esigenze di privati e aziende.

KINTO

MISSION

Il nostro impegno è creare un ecosistema di mobilità affidabile e flessibile, con soluzioni innovative che rispondano alle esigenze di clienti privati, aziende e istituzioni. Lo facciamo attraverso servizi su misura, basati su tecnologia avanzata e modelli di business sostenibili, per rendere ogni spostamento più efficiente e a ridotto impatto ambientale.

Flessibilità, accessibilità e innovazione guidano il nostro approccio: che si tratti di car sharing, noleggio o soluzioni multimodali, il nostro obiettivo è offrire esperienze di mobilità integrate e intuitive. Un mondo in cui ogni spostamento è connesso, intelligente e sostenibile, contribuendo a creare città più vivibili e un pianeta più sano.



TOYOTA INSURANCE SERVICES



Toyota Insurance Management SE, Sede Secondaria Italiana (in breve, TIS) è la realtà assicurativa ufficiale del Network Toyota Italia, che nasce con l'obiettivo di offrire soluzioni assicurative flessibili e innovative, dedicate esclusivamente ai Clienti Toyota e Lexus e alle Società del Gruppo Toyota. I servizi assicurativi offerti sono pensati per promuovere una guida ecosostenibile e virtuosa. Dalla gamma di polizze auto chilometriche dedicate alle vetture Toyota e Lexus Full Hybrid e Plug In che premiano la guida in modalità elettrica, alle polizze "connected" che offrono la possibilità di risparmiare grazie a una guida più responsabile.



MISSION

Ci impegniamo a sviluppare servizi assicurativi che promuovano una guida ecosostenibile e virtuosa. Offriamo polizze auto chilometriche per le vetture Toyota e Lexus Full Hybrid che premiano l'uso della modalità elettrica e soluzioni "connected" che permettono di risparmiare guidando in modo più attento e consapevole.



AIOI NISSAY DOWA EUROPE (AND-E)



Aioi Nissay Dowa Insurance Company of Europe SE, Sede Secondaria (in breve, AND-E) opera in due aree di mercato distinte. Da un lato, lavora come assicuratore white label, agendo per conto dei partner strategici, aiutandoli a fornire soluzioni assicurative ai loro Clienti. Dall'altro, AND-E svolge anche la funzione di assicuratore diretto per le aziende del Gruppo Toyota, fornendo loro assistenza per le esigenze aziendali e dei dipendenti.

AND·e

MISSION

Il nostro obiettivo è essere all'avanguardia nella protezione della mobilità connessa, siamo una forza trainante impegnata a ridefinire l'assicurazione automobilistica e la mobilità. Il nostro scopo è rendere i viaggi di domani più semplici, sicuri e smart e in qualità di leader nella protezione della mobilità connessa, comprendiamo le sfide uniche lanciate dalle tecnologie emergenti.



IL NOSTRO IMPEGNO IN OTTICA ESG



ROADMAP DI CARBON NEUTRALITY



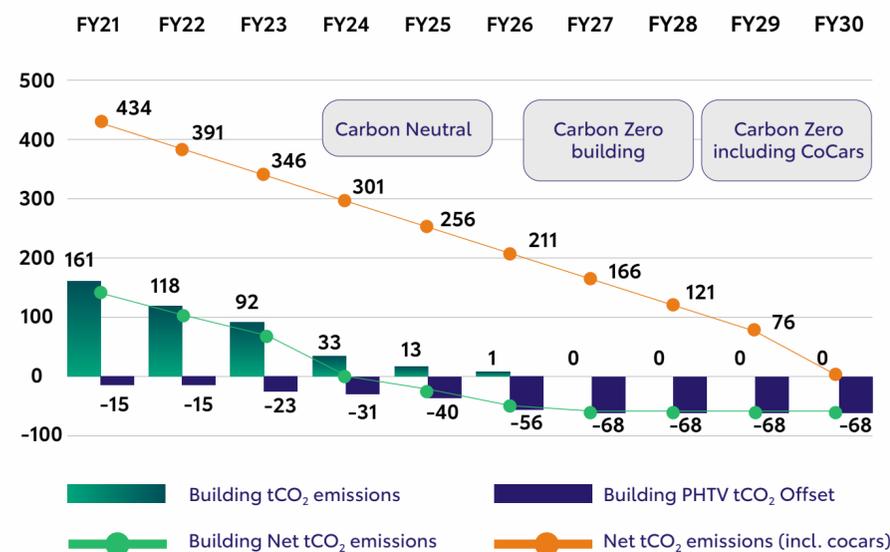
Il One Plan per raggiungere la Carbon Neutrality

Le 5 aziende Toyota in Italia hanno definito un piano ed una serie di azioni per raggiungere la Carbon Neutrality che hanno dichiarato e formalizzato nel One Plan*, il piano strategico comune.

Un piano che coinvolge gli edifici e le strutture del Centro Direzionale di Roma e della rete di vendita e assistenza Toyota e Lexus dislocate sul territorio nazionale.

- FY25: CARBON NEUTRALITY
- FY27: CARBON ZERO
- FY30: CARBON ZERO (+COCARS)

Emission scope 1 tCO₂ (forecasted)



* Il One Plan prende in considerazione il Fiscal Year del Network Toyota Italia, a eccezione della flotta aziendale i cui consumi si riferiscono al Calendar Year di TMI. La fonte utilizzata per i fattori di emissione è la "Tabella parametri standard nazionali 2023 - Ministero dell'Ambiente".

Con il **Toyota Environmental Challenge 2050**, lanciato nel 2015, il Gruppo ha adottato una strategia chiara con l'obiettivo di ridurre significativamente l'impatto ambientale. Ognuna delle **sei sfide** coinvolge la produzione dei veicoli, la logistica, la gestione delle risorse energetiche ma anche interventi diretti sul territorio e sulle comunità in accordo con i **Sustainable Development Goals (SDGs)**.

Questo si concretizza nella **Roadmap di Carbon Neutrality** attraverso la quale Toyota Motor Corporation definisce il focus concreto e sfidante per l'Europa confermando la direzione di realizzare la neutralità carbonica globalmente entro il 2050. Toyota in Europa è chiamata a fare la sua parte ed entro il 2035 Toyota raggiungerà il 100% di riduzione di CO₂ in tutti i nuovi veicoli dei brand Toyota e Lexus commercializzati in Europa Occidentale. L'obiettivo di neutralità carbonica completa include anche la filiera dei fornitori, della logistica e dei servizi entro il 2040.



SEDE TOYOTA ITALIA

Consumi di Energia **14 Mila GJ**

in linea con FY 23

Nel corso del FY 24, i consumi di energia delle aziende Toyota in Italia sono stati pari a **13.928 GJ**, sostanzialmente in linea con il FY 23 anche se nel computo si registra un lieve incremento dell'energia prodotta da fonti rinnovabili (un incremento di 60 GJ rispetto al FY 23) e un leggero incremento del totale vetture ad uso aziendale che grazie alla **progressiva elettrificazione della flotta aziendale** non si traduce in incremento correlato dei consumi complessivi di carburante (a fronte di un incremento della flotta aziendale di circa +10% i consumi complessivi di carburante sono aumentati solo dell'1% rispetto al FY23).

I consumi sono imputabili principalmente all'acquisto di energia elettrica (proveniente al 100% da fonti rinnovabili) per l'alimentazione del Building di Roma. Quote più esigue sul totale sono riconducibili all'uso di combustibili quali gas naturale e benzina.



Emissioni CO₂

(Scope 1) **456 tCO₂eq**

(Scope 2) **522 tCO₂eq**

(Scope 3) **13.587 tCO₂eq**

(in linea con FY 23)

In linea con i requisiti di rendicontazione e conformemente al GHG Protocol Corporate Standard, le emissioni sono suddivise in tre categorie principali:

- **Scope 1** - Emissioni dirette
- **Scope 2** - Emissioni indirette per consumo di energia
- **Scope 3** - Altre emissioni indirette

Le emissioni dirette – **Scope 1** legate all'utilizzo di combustibili fossili corrispondono, nel FY24, a **455,78 tCO₂eq**, sostanzialmente in linea rispetto al FY 23 (pari a 453,60 tCO₂eq dopo un puntuale ricalcolo).

100% Energia elettrica da fonti rinnovabili

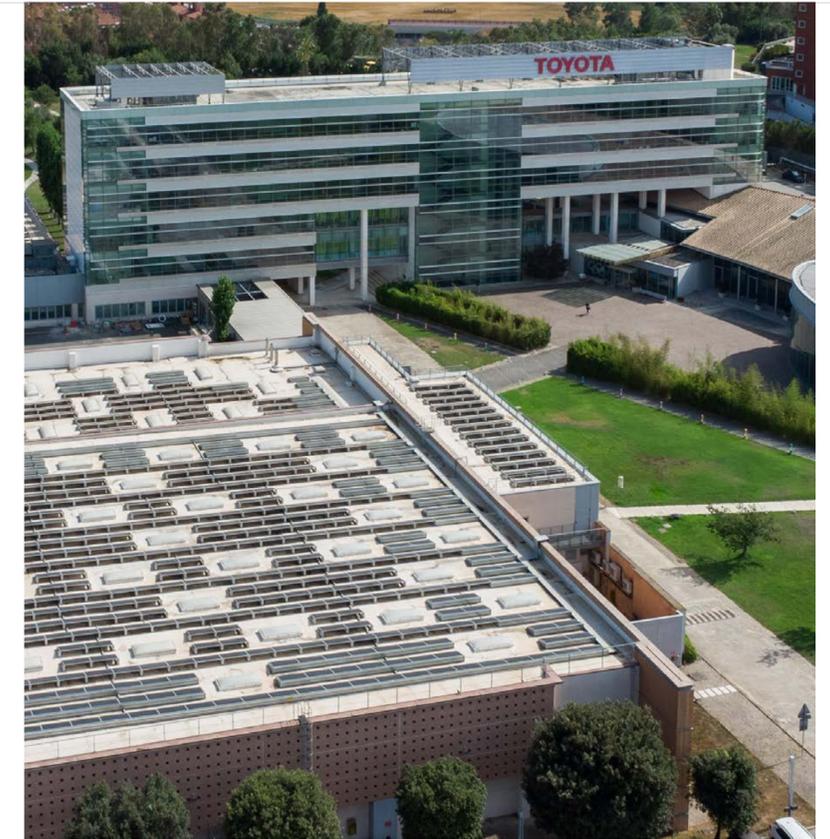
Riguardo le emissioni indirette legate ai consumi di energia elettrica - **Scope 2**, per le 5 aziende Toyota in Italia si effettua l'analisi sia con l'approccio Market Based (MB), che attribuisce un fattore emissivo di CO₂eq nullo per i consumi energetici derivanti da fonti rinnovabili, sia secondo l'approccio Location Based (LB), che considera il fattore di emissione medio di CO₂eq della rete elettrica nazionale. Durante il FY 24, le emissioni Scope 2 LB sono pari a **521,76 tCO₂eq**, sostanzialmente in linea rispetto al FY 23 (che in base ad un ricalcolo puntuale sono pari a **517,45 tCO₂eq**), mentre quelle MB sono pari a 0, **grazie all'approvvigionamento del 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili**.

Il totale delle emissioni indirette - **Scope 3** nel FY 24 è pari a **13.587 tCO₂eq**. Sono state considerate anche le emissioni dei Concessionari della rete, oltre a quelle relative alle attività dei partner logistici del Network.

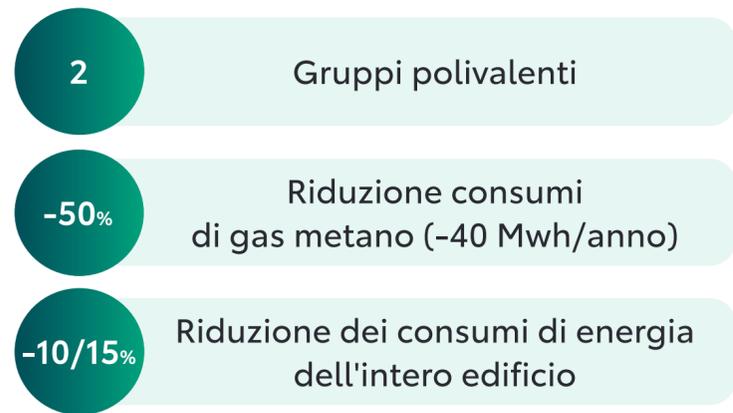
Per raggiungere tali risultati, sono state realizzate presso il centro direzionale alcune specifiche iniziative che accelerano il percorso verso la neutralità carbonica. Gli interventi terminati nel 2024 hanno portato a significativi risultati.

Sviluppo del fotovoltaico

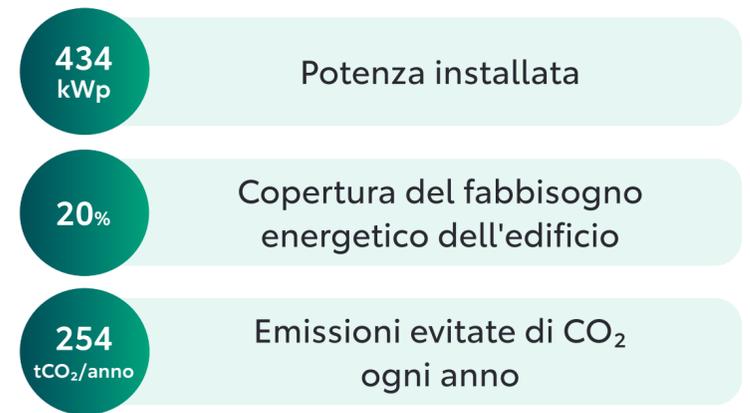
Nel 2024 è proseguito il percorso di decarbonizzazione con l'installazione degli impianti fotovoltaici anche in copertura del Training Centre. L'impianto fotovoltaico del Training Centre, si sviluppa su una superficie di circa 2.000 mq è composto da 360 pannelli SunPower bifacciali di ultima generazione, con una potenza nominale di 505 Wp ciascuno. Questo impianto ha una capacità di produzione di circa 250 MWh di energia all'anno, coprendo fino al 13% del fabbisogno energetico dell'intera sede.



Revamping impianto di climatizzazione degli edifici Office-Multipurpose



Installazione impianto fotovoltaico sulla copertura del magazzino ricambi



OTTIMIZZAZIONE DELL'UTILIZZO DELLE RISORSE IDRICHE



| **14,5 ML** di acqua prelevati nel FY 24

La strategia ambientale di Toyota considera l'ottimizzazione dell'utilizzo dell'acqua un elemento chiave per la tutela dell'ambiente e del territorio. Presso la sede di Toyota in Italia, non essendo utilizzata in attività produttive, l'acqua prelevata è impiegata principalmente a uso idrico-sanitario, antincendio e per le attività di irrigazione e autolavaggio. Dal 2020 l'azienda ha avviato un processo di miglioramento del monitoraggio dei consumi idrici finalizzato a ottimizzare ed efficientare la gestione della rete idrica attraverso l'incremento del numero di contatori, portati da uno a cinque. I consumi totali nel FY 24 sono di 14,51 ML (Megalitri).

GESTIONE DEI RIFIUTI DELLA SEDE



| **88 Ton** di Rifiuti prodotti nel FY 24

Nel FY 24, Toyota ha gestito 88,36 tonnellate di rifiuti. In generale, la maggior parte dei rifiuti speciali gestiti dall'azienda proviene dal magazzino ricambi ed è proporzionale ai volumi di ricambi gestiti. In particolare, la percentuale di rifiuti speciali pericolosi si attesta su valori molto bassi (1,6%) con un tasso di avvio a recupero pari al 100%. Per quanto riguarda invece i rifiuti speciali non pericolosi (il 98,4% dei rifiuti speciali totali), si ha un tasso di avvio a recupero pari a 94,5%.

| **100%** di rifiuti pericolosi avviati al recupero

I rifiuti pericolosi, come le batterie di veicoli elettrificati, sono stati trattati in conformità alle normative vigenti e gestiti in sicurezza dai consorzi Reneos e COBAT, garantendo la sicurezza e il corretto trattamento dei materiali pericolosi.

All'interno del magazzino ricambi di Toyota Motor Italia la collaborazione con partner logistici è continua, portando a una riduzione significativa dell'utilizzo di imballaggi e al miglioramento della logistica di distribuzione dei ricambi verso la rete dei Concessionari.

IL CONTRIBUTO DELLA RETE DEI CONCESSIONARI TOYOTA E LEXUS



Green Retailer Program

Nell'ambito del One Plan, Toyota Motor Europe mira alla neutralità carbonica dei retailer entro il 2040. Il **Green Retailer Program (GRP)** è l'iniziativa strategica che guida i concessionari Toyota e Lexus verso la leadership ambientale, in linea con gli obiettivi ESG e la visione di sostenibilità aziendale, rafforzando il loro ruolo di **Best Mobility Partner** nelle comunità locali.

Entro il 2025, il GRP prevede:

- **-18% di emissioni di CO₂** per l'80% dei dealer
- **-3% di consumo idrico** per l'80% dei dealer
- **Eliminazione della plastica monouso** per l'80% dei dealer

Questi traguardi si inseriscono in una strategia più ampia di transizione energetica e decarbonizzazione, che coinvolge anche fornitori, logistica e servizi entro il 2040.

Il programma si basa su un approccio **partecipativo e formativo**, coinvolgendo **Dealer Operator** ed **Environmental Manager** attraverso workshop per condividere **best practice** e monitorare i progressi. Il GRP è integrato nel **Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001:2015**, adottato da Toyota Italia dal 2003 e esteso alla rete dal 2008, a garanzia della compliance normativa e della diffusione di modelli gestionali sostenibili.

Nel 2023 è stato avviato un progetto pilota per l'**ottimizzazione ambientale dei nuovi siti**, con l'obiettivo di azzerare emissioni CO₂, uso di risorse idriche esterne e plastica monouso nelle nuove costruzioni e ristrutturazioni. Dopo il test iniziale con un dealer pilota, il progetto è stato esteso a tutte le sedi vendita e, successivamente, a quelle post-vendita.

Sistema di Gestione Ambientale di Rete certificato ISO 14001

Elemento cardine del GRP resta il Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001, **applicato al Centro Direzionale e alla rete nazionale**, che consente un monitoraggio continuo della conformità ambientale del network Toyota in Italia.

LA LEADERSHIP NELL'ELETTRIFICAZIONE E L'APPROCCIO MULTITECNOLOGICO



Toyota adotta un approccio multi-tecnologico verso l'elettrificazione. **Ogni tecnologia contribuisce alla transizione verso un futuro sostenibile**, rispondendo a diverse esigenze di mobilità. Oggi Toyota è l'unica realtà a poter vantare nella propria gamma tutte e quattro le soluzioni elettrificate a bassissimo o a zero impatto ambientale.

Per Toyota è cruciale poter offrire **la soluzione elettrificata giusta, al momento giusto, in ogni area geografica del mondo**. La strategia punta sia sull'espansione delle soluzioni a zero emissioni, come le elettriche a batteria e a idrogeno (complementari), sia sul continuo miglioramento delle tecnologie a bassissime emissioni, come l'ibrido plug-in e il Full Hybrid. Quest'ultimo resta centrale per la sua accessibilità, indipendenza dalla rete di ricarica e le emissioni minime, con NOx inferiori di oltre il 90% rispetto ai limiti di legge.



HEV
Full Hybrid Electric

Veicoli dotati di due tecnologie di motori, uno elettrico e uno termico.



PHEV
Plug-in Hybrid Electric

Sistema Full Hybrid Electric dotato di una batteria di maggiore capacità che può essere ricaricata da una presa esterna, oltre che dal motore termico.



BEV
100% elettrici a batteria

Elettrico puro, in cui la trazione è svolta unicamente dal motore elettrico e la batteria viene ricaricata da una presa esterna.

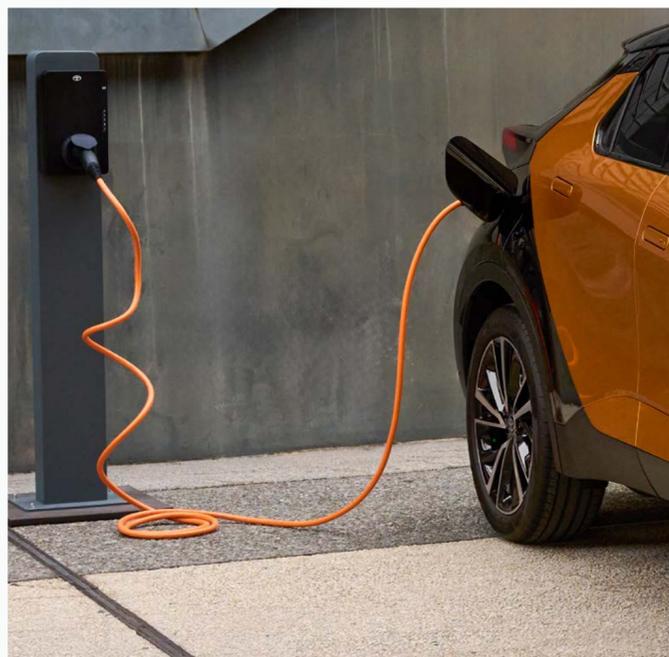


FCEV
Idrogeno Fuel Cell Electric

Veicolo con la tecnologia ad idrogeno, le cui uniche emissioni sono costituite da vapore acqueo.

Nei primi 6 mesi del 2024 il gruppo Toyota ha raggiunto una **quota di mercato del 7,3%** con oltre **72.000** immatricolazioni

Nel mercato Passenger Car il brand Toyota è il primo marchio estero nella classifica generale, con una quota di mercato del 7.5% e con oltre 66.500 immatricolazioni. Lexus chiude il primo semestre 2024 con oltre 2.800 immatricolazioni e una quota pari all'1.8% nel mercato premium in netta crescita rispetto allo stesso periodo del 2023.

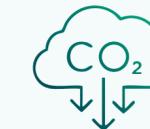


Toyota guida il mercato dell'ibrido

Nell'alimentazione Full Hybrid, Toyota guida il mercato con oltre il 50% di quota grazie ai modelli di successo come Yaris, Yaris Cross e il nuovo Toyota C-HR, che si posizionano ai primi tre posti relativamente a questa alimentazione. Il nuovo Toyota C-HR, ora anche in motorizzazione Plug-in Hybrid in particolare registra un +3.2% (vs 2023) nel segmento C SUV con quasi 8.000 immatricolazioni.

In linea per questa strada, Toyota si pone come obiettivo entro il 2025 di raggiungere il 90% delle vendite di vetture elettrificate in Europa, con Full Hybrid e Hybrid Plug-in che rappresenteranno l'80% del totale mentre il rimanente 10% sarà a zero emissioni.

LE EMISSIONI DEL PARCO CIRCOLANTE TOYOTA E LEXUS IN ITALIA



Dal punto di vista delle emissioni, Toyota continua a essere in linea con gli obiettivi di riduzione della CO₂ fissati dall'Unione Europea, che prevedono per i costruttori valori medi di emissioni di flotta non superiori ai 95 g/km entro il 2021. Questo traguardo è stato raggiunto e consolidato grazie all'elettrificazione progressiva di tutta la gamma, che ha consentito la diffusione di veicoli altamente efficienti, con emissioni contenute e dotati dei più elevati standard di sicurezza.

Modelli come Aygo X, Yaris, Toyota C-HR, Corolla e Prius Plug-in Hybrid dichiarano valori di emissione di CO₂ inferiori alla soglia dei 95 g/km per la maggior parte delle versioni in gamma. L'introduzione della Nuova Yaris Hybrid (64 g/km), del RAV4 Plug-in Hybrid (22 g/km), della Nuova Mirai a idrogeno e del crossover elettrico Lexus UX 300e ha consentito di avviare concretamente il percorso di ulteriore riduzione delle emissioni, in linea con l'obiettivo europeo di abbattimento del 15% della CO₂ media di flotta entro il 2025.

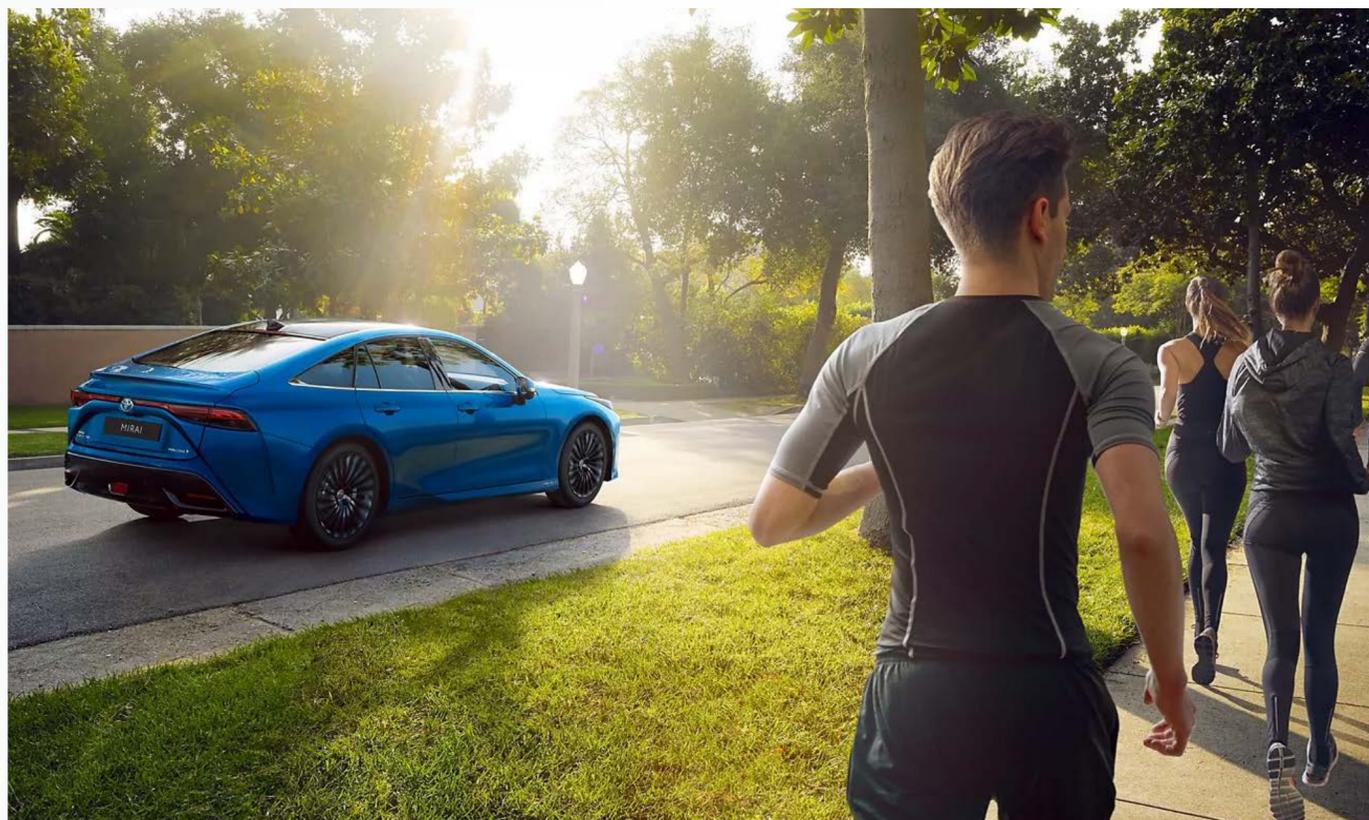
A partire dal 2023, Toyota ha introdotto in gamma il primo modello 100% elettrico (BEV), il bZ4X, a cui si affiancheranno nei prossimi anni ulteriori modelli della nuova famiglia bZ (beyond Zero), dedicata esclusivamente alla mobilità a zero emissioni.

L'obiettivo strategico di Toyota è chiaro: **raggiungere entro il 2035 il 100% di riduzione delle emissioni di CO₂ nei nuovi veicoli venduti in Europa**, attraverso una gamma composta esclusivamente da modelli a zero emissioni, supportati da tecnologie elettriche, ibride plug-in, fuel cell a idrogeno e batterie di nuova generazione.

IL RUOLO DELL'IDROGENO: HYDROGEN SOCIETY

Toyota prevede il lancio di nuovi modelli elettrici (BEV) in Europa e affianca a questi i veicoli a celle a combustibile (FCEV), puntando alla neutralità carbonica entro il 2050. Da trent'anni l'azienda investe sull'idrogeno, risorsa rinnovabile, ad alta densità energetica e facilmente trasportabile, paragonabile ai carburanti tradizionali.

La diffusione dei FCEV dipende dallo sviluppo delle infrastrutture. In Italia, la Direttiva DAFI prevede una rete di stazioni di rifornimento a idrogeno operativa su lunghe distanze entro fine 2025.



HYDROGEN LEADERSHIP PLAN

L'idrogeno è cruciale per Toyota in Italia, che sta investendo nella tecnologia a celle a combustibile e nell'impiego dell'idrogeno nei veicoli commerciali. Con l'**Hydrogen Leadership Plan**, Toyota punta a consolidare la sua leadership nel settore, con applicazioni concrete e obiettivi misurabili.

H2 Leadership: nel 2022 il Network Toyota Italia ha raggiunto il primo posto come leader nel settore. L'ambizione dell'azienda è ora quella di confermare la leadership nel 2023 e di raggiungere una quota di mercato pari al 25% nel 2025.

Network development: si prevede un significativo acceleramento nella presenza sul territorio della rete di stazioni di rifornimento di idrogeno a partire dalla fine del 2025/inizio del 2026 grazie agli investimenti del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

H2 Bus opportunities: si prevede che, nei prossimi mesi, emergeranno opportunità rilevanti per i bus.

Azioni principali di TMI:

- Promozione della mobilità a idrogeno presso tavoli nazionali e internazionali.
- Supportare in maniera proattiva l'attività dell'associazione H2IT.
- Sviluppare un ecosistema H2 attraverso partnership con stakeholder strategici e partner commerciali.
- Sviluppo di un progetto legato ai mezzi NCC/Taxi.
- Utilizzo di KINTO One/Share come canale preferenziale per la vendita di Mirai.

WeHybrid® TECNOLOGIA E SERVIZI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE



WeHybrid® è un **ecosistema integrato di tecnologie e servizi che promuove la mobilità sostenibile**, premiando i clienti in base alla percorrenza in elettrico. Il programma è disponibile su tutti i modelli Full Hybrid (HEV) e Plug-in Hybrid (PHEV)



[Guarda lo spot](#)

WeHybrid® Challenge

Una competizione virtuale per chi ha acquistato un nuovo modello Toyota (ultima la Nuova Toyota C-HR), dopo averlo prenotato online, che assegna **Toyota Green Credits** convertibili in voucher KINTO Go (HEV) o per la ricarica (Toyota Charging Network, PHEV), in base alla % di guida elettrica.

WeHybrid® Service

Sconto del 10% o 20% sulla manutenzione ordinaria al superamento di una soglia di percorrenza chilometrica in modalità elettrica (variabile per modello).

WeHybrid® Credit

Con **Toyota Easy Next** più guidi in modalità EV, più guadagni Toyota Green Credits da utilizzare al termine del piano per l'acquisto di una nuova Toyota.

WeHybrid® Race

La **"Race Live"** coinvolge i membri della stessa comunità in sfide per promuovere la **guida sostenibile** e supportare **progetti di riqualificazione urbana** in collaborazione con **Retake**, e la "Race Drive" consiste in sfide personali per migliorare le abilità di guida sostenibile del singolo utente premiandolo con voucher di mobilità KINTO Go.

WeHybrid® School

Formazione tramite app e lezioni prenotabili, per imparare a sfruttare al meglio le potenzialità della tecnologia Full/Plug-in Hybrid e del programma WeHybrid®.

WeHybrid® Move

NEW

Incluso nel leasing **Toyota Easy Move**, premia la guida elettrica con una **riduzione sul tasso di interesse nel trimestre successivo**, al raggiungimento di soglie di guida in modalità elettrica predefinite, nel rispetto dei requisiti contrattuali.

WeHybrid® Insurance

Premio assicurativo basato sulla guida reale. **Si paga solo per i km percorsi in modalità termica, entro un minimo ed un massimo mensili.**

KINTO: LA NUOVA GENERAZIONE DELLA MOBILITÀ



In risposta alle sfide globali della mobilità e della sostenibilità, Toyota ha avviato un profondo **processo di trasformazione da costruttore di automobili a Mobility Company**, con l'obiettivo di garantire a tutti una mobilità sicura, accessibile e a basso impatto ambientale.

In Europa, un'iniziativa strategica è rappresentata dal lancio del brand **KINTO** (2019), dedicato ai servizi di mobilità integrata.

KINTO risponde a un'esigenza crescente di soluzioni di trasporto innovative, condivise, connesse, elettrificate e automatizzate, generando benefici concreti per persone, ambiente e comunità.

L'offerta KINTO unisce proposte:



KINTO: LA NUOVA GENERAZIONE DELLA MOBILITÀ

KINTO ONE: IL SERVIZIO DI NOLEGGIO A LUNGO TERMINE



KINTO
ONE

Parco circolante di **17.500 veicoli**

Dati al 31 marzo 2024

KINTO One è il servizio di **noleggio a lungo termine di Toyota e Lexus**, dedicato a privati, professionisti, aziende e Pubbliche Amministrazioni.

Offre la possibilità di guidare veicoli della gamma elettrificata e multi-tecnologica del Gruppo – Full Hybrid, Plug-in Hybrid, 100% elettrici (BEV) e Fuel Cell – con una **formula all-inclusive** che comprende manutenzione, assicurazione e assistenza. Disponibile sia per vetture nuove che usate, prevede contratti flessibili **da 12 a 72 mesi** e si appoggia alle rete ufficiale di Concessionari Toyota e Lexus, garantendo un servizio di consulenza e assistenza dedicata e personalizzata. **KINTO One** rappresenta una soluzione ideale per accompagnare la transizione verso una mobilità a zero emissioni, con un'offerta unica nel panorama italiano per ampiezza e completezza dell'offerta.



KINTO: LA NUOVA GENERAZIONE DELLA MOBILITÀ

KINTO FLEX: IL NOLEGGIO MENSILE FLESSIBILE



KINTO
FLEX

9.900 UTENTI
(KINTO FLEX + KINTO SHARE)

351 vetture,
44 dealer, **76** hubs

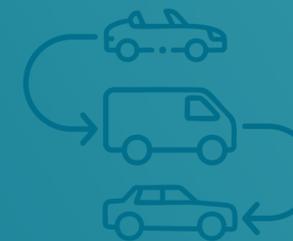
KINTO Flex è il servizio di **noleggio mensile flessibile di Toyota e Lexus**, pensato per privati, professionisti e aziende che cercano una soluzione versatile e senza impegni a lungo termine. **Completamente digitale**, consente di scegliere e guidare l'auto più adatta alle proprie esigenze per periodi **da 1 a 12 mesi**, con una formula all-inclusive che comprende assicurazione, manutenzione e assistenza, senza anticipo né deposito cauzionale.

Disponibile **in oltre 40 sedi** Toyota e Lexus, **KINTO Flex** è ideale per sperimentare la mobilità elettrificata, gestire esigenze temporanee o accompagnare la transizione verso soluzioni a zero emissioni. Parte integrante dell'ecosistema KINTO, promuove una mobilità semplice, flessibile e sostenibile.



KINTO: LA NUOVA GENERAZIONE DELLA MOBILITÀ

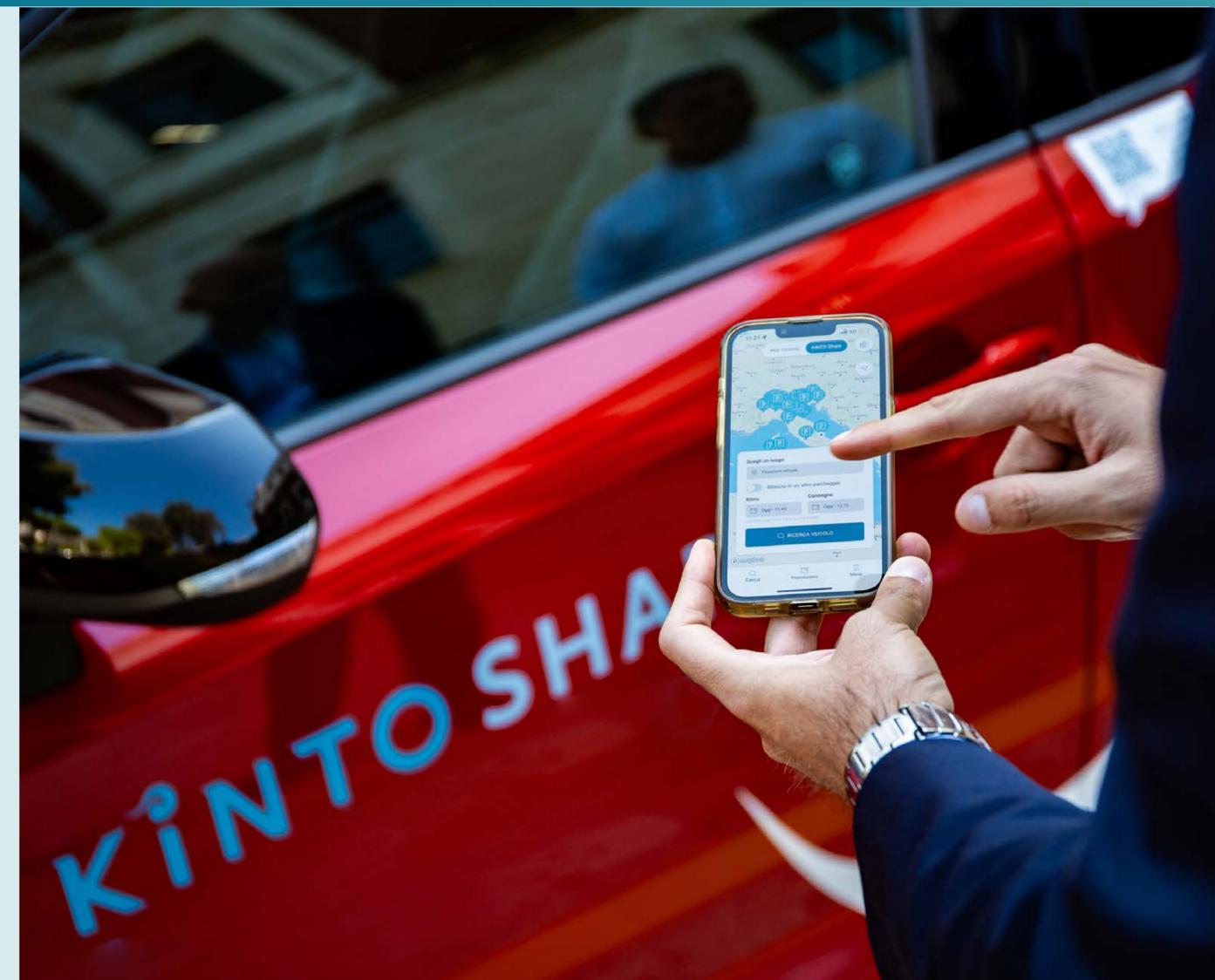
KINTO SHARE: IL SERVIZIO DI CAR SHARING

**KINTO**
SHARE

Oltre **9.900 utenti** iscritti,
300 veicoli attivi in **94 stazioni**,
4 aeroporti e **34 concessionarie**

Dati al 31 marzo 2024

KINTO Share è il **servizio di car sharing di Toyota**, rivolto a privati, aziende ed enti locali, basato su una flotta in continua espansione composta da veicoli elettrificati – Full Hybrid, Plug-in Hybrid e 100% elettrici – a basse emissioni. Attivo in numerose città italiane, consente di noleggiare un'auto in modo flessibile, **da pochi minuti fino a 30 giorni**, direttamente **tramite app**. Nato nel 2018 come YUKŌ with Toyota e diventato KINTO Share nel 2020, il servizio si propone di **ridurre traffico ed emissioni**, offrendo un'alternativa concreta all'auto di proprietà e supportando la **transizione verso una mobilità più sostenibile**. Disponibile anche in versione **Corporate**, consente alle aziende di ottimizzare la gestione delle proprie flotte. Parte integrante dell'ecosistema KINTO, **KINTO Share** unisce sostenibilità, digitalizzazione e praticità per promuovere una mobilità urbana e aziendale più efficiente.



KINTO: LA NUOVA GENERAZIONE DELLA MOBILITÀ

KINTO JOIN: IL SERVIZIO DI CARPOOLING E DI MOBILITÀ AZIENDALE

**KINTO**
JOIN

KINTO Join è il **servizio digitale di car pooling aziendale del Gruppo Toyota**, parte integrante dell'ecosistema KINTO, pensato per rendere più sostenibili gli spostamenti casa-lavoro. Attivo in Italia dal 2020, si rivolge ad **aziende** ed **enti pubblici** che desiderano **ridurre l'impatto ambientale dei tragitti quotidiani dei propri dipendenti**, ottimizzando l'uso dell'auto privata attraverso la condivisione dei viaggi. La piattaforma consente di pianificare e certificare i tragitti condivisi, favorendo la riduzione di traffico, emissioni e costi individuali, migliorando al tempo stesso la gestione dei parcheggi e contribuendo a un maggiore benessere lavorativo.

KINTO Join promuove anche forme di mobilità dolce come il percorso a piedi e l'uso della bicicletta, **supportando attivamente l'integrazione nei Piani Spostamento Casa-Lavoro (PSCL)** aziendali e pubblici. Inoltre, grazie alla reportistica ambientale e all'approccio orientato al welfare, rappresenta uno strumento concreto per le organizzazioni che vogliono adottare soluzioni innovative, sostenibili e comunitarie per la mobilità aziendale.

56 TON di CO₂ recuperate e oltre **64.000** potenziali utenti attivi

Dati al 31 marzo 2024



KINTO: LA NUOVA GENERAZIONE DELLA MOBILITÀ

KINTO GO: L'APP DI MOBILITÀ MULTIMODALE



KINTO
GO

KINTO Go è l'app di mobilità multimodale, sviluppata secondo il modello **Mobility-as-a-Service** (MaaS) per offrire un'esperienza di viaggio semplice, integrata e personalizzata. Pensata per rispondere alle esigenze quotidiane e del tempo libero, promuove un modello di mobilità efficiente e sostenibile e consente di **pianificare i propri spostamenti in tutta Italia** attraverso un'ampia gamma di soluzioni di mobilità: trasporto pubblico locale, treni, taxi e pagamento della sosta.

Grazie a un'unica app, **KINTO Go**, gli utenti possono organizzare i propri viaggi ed **acquistare i biglietti di diversi servizi di mobilità anche in un'unica transazione**, in modo da risparmiare tempo ed avere tutti i biglietti disponibili sull'app.

KINTO Go rappresenta un passo concreto verso una mobilità più intelligente, sostenibile e centrata sulle persone, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale e semplificare l'accesso ai servizi di trasporto su scala nazionale.

**500+ mobility providers
in oltre 5.000 comuni**

Dati al 31 marzo 2024



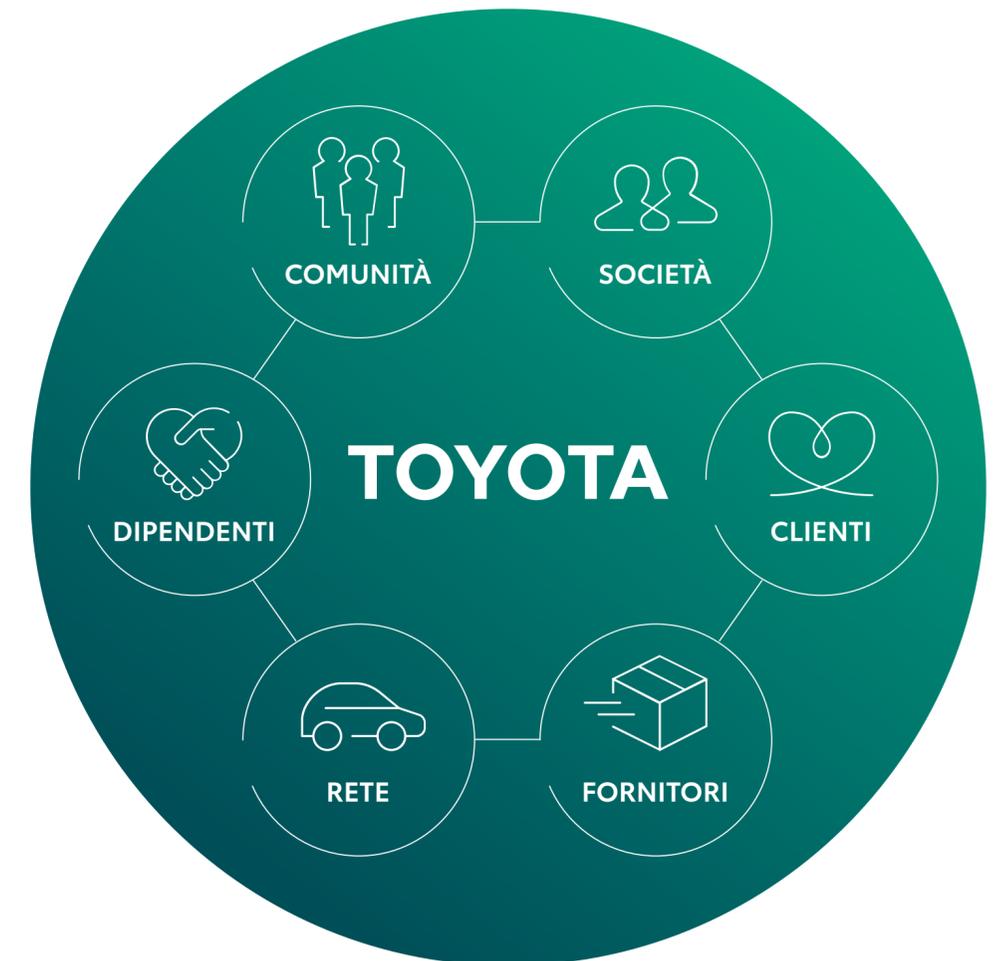
L'IMPEGNO SOCIALE DI TOYOTA IN ITALIA

La mission di Toyota di **“produrre felicità per tutti”** - che troviamo definita all’interno della Toyota Philosophy – guida ogni nostra scelta strategica e si traduce in un impegno concreto per favorire lo sviluppo sostenibile della società e dell’azienda, adottando un approccio di gestione orientato alla sostenibilità.

In questo contesto, l’impegno sociale rappresenta un pilastro fondamentale della nostra strategia, riflettendo la convinzione che le persone e le comunità siano al centro di ogni percorso di crescita e innovazione. Non si tratta di semplici interventi filantropici, ma di un modello di responsabilità integrata, in cui le iniziative sociali si intrecciano con le politiche ambientali e di governance, contribuendo ad un futuro più equo ed inclusivo.

Da parte delle aziende Toyota in Italia, questa visione si traduce in azioni concrete che coinvolgono tutti i nostri stakeholder:

- **La valorizzazione delle persone** all’interno dell’azienda, sia in termini di welfare, formazione continua e inclusione, per costruire un ambiente di lavoro equo e motivante;
- **Il coinvolgimento della filiera e il ruolo dei concessionari**, nel diffondere i valori Toyota e nell’adottare pratiche responsabili;
- **L’attenzione verso i clienti**, con soluzioni innovative che migliorano la qualità della vita e incentivano la mobilità sostenibile;
- **La relazione con le comunità locali, nazionali e internazionali**, attraverso collaborazioni con enti e associazioni per promuovere inclusione e sviluppo sostenibile.

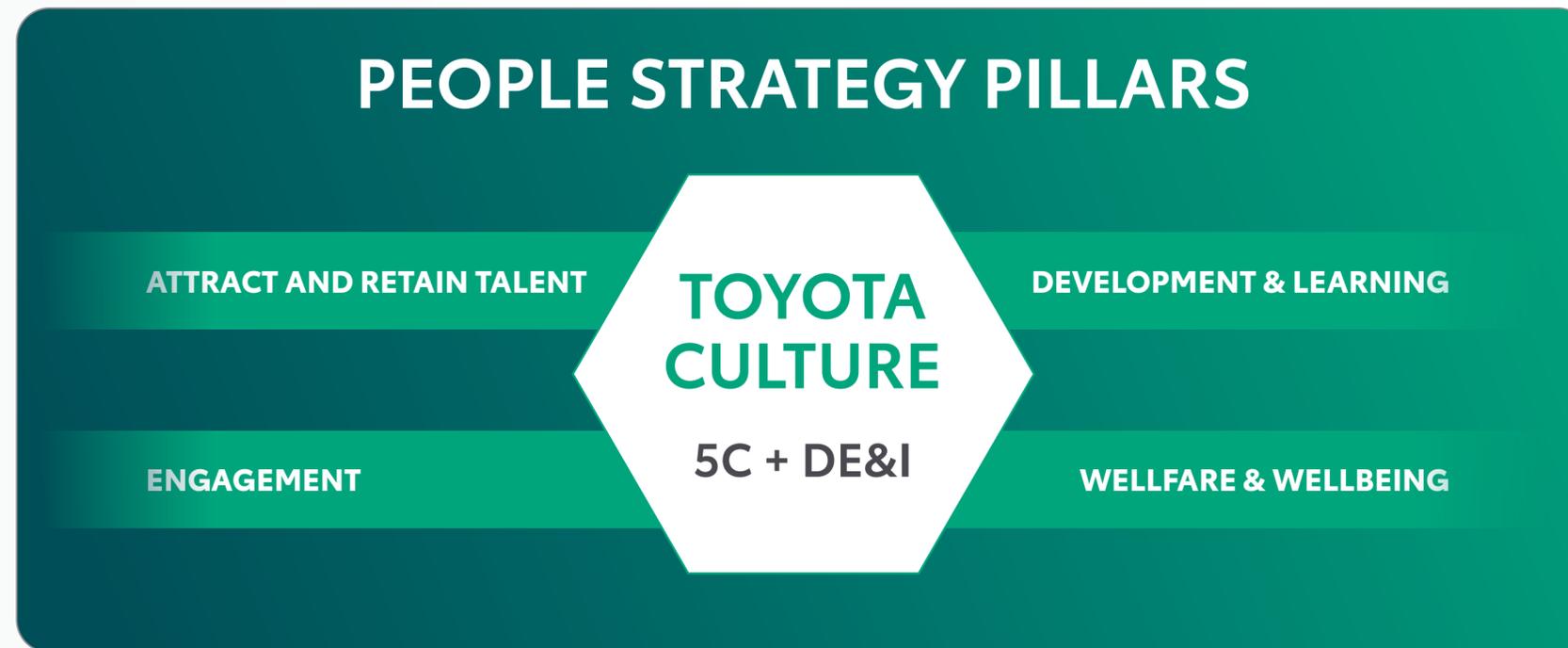


LE PERSONE DI TOYOTA: I DIPENDENTI

440 dipendenti delle aziende Toyota in Italia
+2% vs LY

99% con contratto a tempo indeterminato

L'attenzione che Toyota riserva ai propri dipendenti, unita alla costante ricerca di innovazione e miglioramento continuo, trova oggi espressione nella **nuova People Strategy**, guidata dal claim **"Embrace Change, Play the Future"**. In un contesto in continua evoluzione, sviluppare **agilità nell'apprendimento** e capacità di gestire il cambiamento è essenziale per rimanere protagonisti del mercato.



Toyota continua a investire su **sei pilastri strategici**, in linea con il percorso avviato negli ultimi anni:

- **Valori del Toyota Way:** promossi attraverso il modello delle 5C (Competenze) e le politiche di Diversity, Equity & Inclusion (DE&I);
- **Attrazione e retention dei talenti** per garantire la presenza in azienda delle migliori risorse umane;
- **Sviluppo delle competenze** di tutta la popolazione aziendale, con programmi dedicati alla crescita professionale;
- **Formazione innovativa**, basata su metodologie coinvolgenti e strumenti all'avanguardia;
- **Attività di engagement**, per favorire un ambiente di lavoro dinamico e motivante;
- **Welfare e Wellbeing**, con soluzioni in grado di rispondere alle esigenze di tutti i dipendenti;

Attraverso questa strategia, Toyota conferma il proprio impegno nel creare un ambiente di lavoro che valorizza le persone, promuovendo inclusione, crescita e benessere.

TOYOTA CULTURE: 5C E TOYOTA WAY

I valori che guidano l'azienda sono rappresentati dalle **5C (Coraggio, Collaborazione, Coaching, Curiosità e Creatività)**. Le 5C rappresentano un'evoluzione dei principi del Toyota Way e costituiscono il sistema di competenze "core" su cui tutta la popolazione è valutata nel processo di appraisal annuale.

TOYOTA WAY 2020		5C	
1	Accogliere la competizione	1	CORAGGIO
2	Lavorare con integrità	2	CREATIVITÀ
3	Ricerca continua del miglioramento		
4	Migliorare sempre di più	3	COACHING
5	Ringraziare le persone		
6	Creare spazio per crescere		
7	Stimolare la curiosità	4	CURIOSITÀ
8	Osservare con attenzione		
9	Mostrare rispetto per le persone	5	COLLABORAZIONE
10	Agire per gli altri		

DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE (DE&I)



Le cinque aziende Toyota in Italia continuano a promuovere politiche di **Diversità, Equità e Inclusione (DE&I)**, puntando all'**empowerment femminile** e a una **cultura aziendale inclusiva**. Per Toyota, la DE&I è un pilastro strategico per un futuro sostenibile. Valorizzare diversità di esperienze e competenze è essenziale per affrontare un mercato in evoluzione. L'azienda sostiene un ambiente aperto e rispettoso, dove ogni persona si senta parte attiva del successo comune.



Tra le principali iniziative:

- Il **Diversity Board One Toyota**, attivo da ottobre 2023, con rappresentanti di tutte le società del Gruppo, per rafforzare la cultura della diversità;
- La collaborazione con Valore D, con attività come il **Diversity Talk** e il progetto **Inspiring Girls**, in cui dipendenti Toyota partecipano come ambassador per ispirare studenti attraverso le proprie esperienze.

TOYOTA DIVERSITY TALKS

Toyota ha confermato il suo impegno per la DE&I con la seconda edizione del Diversity Talk, organizzato con Valore D presso la sede romana delle cinque aziende. L'evento ha coinvolto leader aziendali che hanno condiviso esperienze sul valore dell'inclusione. Tra le iniziative presentate: il programma Back to School, con permessi extra per i genitori, e momenti di confronto come i Diversity Labs e i Diversity Lunch per promuovere un ambiente inclusivo.

Toyota è stata inoltre la prima casa automobilistica a firmare il Manifesto Valore D, assumendo impegni concreti su parità di genere e innovazione inclusiva.

Per approfondimenti: [Toyota consolida l'impegno per la diversità e l'inclusione con la seconda edizione dei "toyota diversity talks"](#)



TOYOTA E INSPIRING GIRLS

Toyota rinnova il suo impegno per la parità di genere aderendo per il secondo anno al progetto Inspiring Girls con Valore D, per contrastare gli stereotipi e incoraggiare le nuove generazioni a seguire le proprie ambizioni.

Quindici testimonial Toyota hanno incontrato studenti per condividere esperienze e stimolare il superamento dei pregiudizi.

L'impegno si riflette anche all'interno dell'azienda, con il Diversity & Inclusion Board, politiche di benessere e l'introduzione di Toilette Gender Neutral per garantire inclusività a tutte le identità di genere.

Per approfondimenti: [Toyota e Inspiring Girls: un impegno rinnovato per la parità di genere e il futuro delle nuove generazioni](#)



ATTRACT AND RETAIN TALENT



43 nuove assunzioni nel corso dell'anno

L'attrazione e la selezione dei talenti sono centrali per il Network Toyota Italia e l'organizzazione globale. Toyota punta sulla crescita delle persone, partendo dalla scelta dei migliori profili. In un settore competitivo come l'automotive, competenze tecniche, creatività ed etica del lavoro sono essenziali per innovazione e qualità. Una selezione accurata assicura team qualificati e rappresenta un investimento strategico per costruire una forza lavoro dinamica, capace di affrontare sfide e opportunità future.



TMI dati degli ultimi 4 anni (2020-2024)



Solo per l'anno 2023 (altre aziende Toyota in Italia)

TFSI e KINTO



TIS e AND-E



ULTERIORI INIZIATIVE SPECIFICHE PER AZIENDA

Toyota Motor Italia

- **Diversificazione dei canali di recruitment** in base al profilo richiesto;
- **Creazione di un profilo LinkedIn** ufficiale e dedicato per la selezione;
- **Aggiornamento del tool di assessment** e del **TRS** (Total Reward Statement);
- **Introduzione della figura del "buddy" aziendale** nel processo di onboarding, come punto di riferimento per la nuova risorsa;

Toyota Financial Services Italia e KINTO Italia

- **Utilizzo di più canali** (portale web, università, società di headhunting) per attrarre candidati qualificati;
- **Tool di assessment moderno** per una valutazione completa, con area dedicata al Total Reward Statement;

Toyota Insurance Services e AND-E

- **Definizione di un piano di induction** per integrare il neoassunto e far comprendere le attività aziendali oltre la propria area di azione;
- **Aggiornamento del portale ufficiale** con l'inserimento di una sezione dedicata alla raccolta delle candidature;

ONE TOYOTA ACADEMY



52 ore di formazione
pro-capite erogate
ai dipendenti di Toyota Motor Italia

Toyota continua a investire nello sviluppo del potenziale umano con un piano formativo innovativo, rivolto a tutti i dipendenti delle cinque aziende in Italia. Il programma si fonda su tre direttrici: **trasformazione in mobility company, evoluzione data-driven e crescita come digital company.**

Al centro, la **One Toyota Academy**: struttura formativa integrata per dipendenti e concessionarie, volta a promuovere valori comuni, coerenza strategica e sinergie tra ruoli.

Elemento chiave è **WEGROW**, piattaforma digitale fondata sul Social Learning, che offre un'esperienza formativa interattiva e collaborativa, articolata su tre pilastri:

- **Smart Learning:** contenuti personalizzati per ruolo e interessi;
- **Social Learning:** confronto con esperti e colleghi;
- **Knowledge Management:** materiali aziendali e contributi spontanei.

Toyota ha inoltre sviluppato un catalogo formativo ricco e coinvolgente, e lanciato nel 2023 il progetto **EVOLVE** – Next level learning experience, in collaborazione con SDA Bocconi, per offrire percorsi dinamici in linea con le esigenze del business.

Conclusa la mappatura delle competenze soft e hard (Sales & Marketing), è stato definito un nuovo framework di skill, base di un piano triennale connesso alla **strategia T25**, volto a sostenere la crescita sostenibile e l'implementazione del piano aziendale.

ULTERIORI INIZIATIVE SPECIFICHE PER AZIENDA



Toyota Motor Italia

Shadowing Program: i nuovi assunti hanno la possibilità di affiancare un executive per osservare dinamiche e processi che guidano le decisioni aziendali;

Progetto 360 Bocconi: feedback strutturato sulle 5C, analizzato con manager e colleghi;

People Partner: ogni dipendente può scegliere un referente per incontri One2One su sviluppo e benessere;

Discovery Insight: focus sullo sviluppo dei team, con analisi delle dinamiche e programmi di coaching, in particolare per il Top Management e il Field;



Toyota Financial Services e KINTO Italia

Piano di formazione annuale elaborato in base alle richieste dei Responsabili per lo sviluppo delle competenze dei singoli componenti dei team;

Formazione estesa anche alle seguenti tematiche:

- **Compliance** (Privacy, Antiriciclaggio, Antitrust, D. Lgs 231, Codice di Condotta)
- **Project Management** (PDCA, TBP) e **People Management** (Raising People, Management in the Cloud);
- **Soft Skills** (Comunicazione, Time Management);
- **Formazione Manageriale**, Data Analytics, Lingue Straniere, Analisi di Bilancio



Toyota Insurance Services e AND-E

Piano di formazione annuale elaborato in base alle richieste di sviluppo di competenze tecniche;

- **Compliance / Governance** (Privacy, Antiriciclaggio, Antitrust, D. Lgs 231, Codice di Condotta, Sicurezza informatica);
- **Soft Skills** (Comunicazione efficace, Toyota Way e 5C, ecc).



ENGAGEMENT

Un'ulteriore priorità per Toyota è quella di mantenere alto il livello di engagement delle proprie risorse. In tal senso, l'impronta di Toyota contraddistingue le iniziative e le attività che vengono strutturate sulla base dei seguenti driver:

- **CULTURA:** con l'obiettivo di riscoprire e vivere le fondamenta culturali che giocano un ruolo significativo per le aziende;
- **VALORI:** con l'obiettivo, sulla base delle esigenze condivise e attraverso momenti anche ludici, di esercitare comportamenti legati allo sviluppo delle 5C;
- **PARTNERSHIP:** per far sentire ciascun dipendente parte attiva dei lanci e della promozione dei prodotti.

LE PERSONE AL CENTRO DELL'INNOVAZIONE: IL TOYOTA INNOVATION EXPLORERS PROGRAM

Toyota Motor Italia, Toyota Insurance Services e Aioi Nissay Dowa Insurance hanno presentato il nuovo programma di Corporate Entrepreneurship promosso in collaborazione con Elis Innovation Hub, per diffondere la cultura dell'innovazione, coinvolgendo tutti i dipendenti e valorizzando creatività, imprenditorialità e competenze. Il **Toyota Innovation Explorers Program** promuove la diversità e l'inclusione, mettendo le persone al centro. L'obiettivo è stimolare idee e progetti innovativi provenienti da ogni livello dell'organizzazione, trasformando i progetti dei dipendenti in vere e proprie startup e ispirando una cultura di innovazione aperta e inclusiva che mira a **semplificare i processi aziendali, a migliorare la collaborazione interna e a supportare gli obiettivi ESG**. I progetti migliori verranno selezionati e implementati, contribuendo al futuro della mobilità sostenibile e ad un ambiente di lavoro stimolante.

Per approfondimenti: [Le persone al centro dell'innovazione: Toyota Motor Italia lancia l'Innovation Explorers Program](#)



WELFARE E WELLBEING



In linea con la visione di Toyota che pone le persone al centro, sono state introdotte nuove iniziative per il benessere fisico e psicologico dei dipendenti, in particolare in KINTO Italia e Toyota Financial Services Italia.

Le principali misure attivate includono:

30 ore/anno di banca ore retribuita per visite mediche, valide anche per personale interinale;

Servizio di counselling psicologico, disponibile per tutti i dipendenti, interinali e stagisti delle 5 aziende Toyota, anche durante l'orario di lavoro;

Check-up gratuito presso strutture convenzionate, per impiegati dei vari livelli contrattuali di TFSI e KINTO Italia;

Tool di assessment People Performance Management (PPM) aggiornato con il modulo Total Reward Hub, per una panoramica completa su retribuzione e welfare.

Navetta aziendale prenotabile via KINTO Join, per i dipendenti di tutte le aziende del Gruppo;

Car-pooling per i dipendenti delle aziende Toyota: Kinto Join, il servizio di car-pooling aziendale è messo a disposizione di tutta la community delle 5 aziende Toyota.

TOYOTA MOTOR ITALIA È TOP EMPLOYER PER IL NONO ANNO CONSECUTIVO

Toyota Motor Italia, certificata per il nono anno consecutivo come Top Employer Italia dal Top Employer Institute, si distingue per la sua **People Strategy** innovativa, "**Embrace Change, Play the Future**", che promuove talento, crescita professionale e agilità nel cambiamento. L'azienda offre programmi di mentoring, coaching e shadowing, e incentiva l'imprenditorialità tramite **Innovation Explorers**.



Per approfondimenti [Toyota Motor Italia certificata Top Employer per un ambiente di lavoro di eccellenza](#)



TOYOTA FINANCIAL SERVICES ITALIA È GREAT PLACE TO WORK PER IL SESTO ANNO CONSECUTIVO

Toyota Financial Services ha ottenuto per il sesto anno consecutivo la certificazione **Great Place to Work®**, grazie alla flessibilità, innovazione e inclusione che caratterizzano il suo ambiente di lavoro. Il riconoscimento riflette un forte senso di appartenenza tra i dipendenti, che apprezzano la cultura basata sul Toyota Way. Tra i servizi più apprezzati ci sono il counseling psicologico gratuito, il lavoro ibrido e il sistema di People Performance Management. Inoltre, l'azienda promuove la diversità e inclusione tramite il Diversity Board e consolida la strategia One Toyota per potenziare la formazione e le sinergie interne.

Per approfondimenti [Toyota Financial Services è un Great Place To Work®](#)



Servizio di car pooling per i dipendenti delle 5 aziende Toyota

IL SISTEMA DI VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE E PERFORMANCE



Le 5 aziende Toyota in Italia sono dotate di un sistema di valutazione delle competenze e performance per tutti i dipendenti, basato su due pilastri: **Competency Appraisal** e **Performance Appraisal**.

- **Competency Appraisal:** strumento finalizzato a misurare l'allineamento dei comportamenti dei dipendenti ai valori aziendali e ad identificare opportunità di sviluppo con un'ottica a medio-lungo termine.
- **Performance Appraisal:** valuta i risultati conseguiti in un arco temporale definito con un focus sul breve termine, garantendo un monitoraggio costante della performance individuale e collettiva con l'obiettivo di favorire un sistema di meritocrazia e incentivazione basato su criteri chiari e misurabili.

Grazie a questo approccio integrato, Toyota assicura il costante **miglioramento delle competenze interne** e **rafforza la cultura della responsabilità e della performance**, elementi chiave per il successo e la competitività dell'azienda.



POLITICHE DI REMUNERAZIONE



Toyota Motor Italia

Nel FY23, come ogni anno, sono stati attivati i processi di Base Salary Review e Bonus per tutti i collaboratori, inclusi quelli del magazzino. Il Performance Appraisal assegna obiettivi qualitativi e quantitativi, con bonus annuali legati agli MBO e alle cash table comunicate in anticipo. Il Competency Appraisal valuta le competenze ai fini di eventuali aumenti, nel rispetto di budget e benchmark. Per l'AD valgono le politiche definite da Toyota Motor Europe.

Toyota Financial Services Italia e KINTO Italia

Le politiche retributive seguono le linee TFSC per la Region EAR (Europa, Africa e Russia), con aumenti, bonus e compensi approvati su proposta del CEO-DG. Le decisioni, basate su obiettivi aziendali e individuali, rispettano contratti collettivi, benchmark e budget, e vengono riportate al CdA. CEO-DG e dirigenti sono valutati con processi strutturati; i membri del CdA non percepiscono compensi aggiuntivi.

Toyota Insurance Services e Aioi Nissay Dowa Europe

Nel 2023 si è svolta la consueta revisione retributiva. Ogni dipendente è stato valutato su performance e competenze, con possibili bonus, aumenti di stipendio o avanzamenti di livello in base agli obiettivi raggiunti ed alle competenze tecniche, comportamentali e gestionali sviluppate. Le decisioni rispettano i risultati aziendali, il budget dedicato ed approvato e i benchmark di mercato.

SALUTE E SICUREZZA: UN VALORE FONDAMENTALE PER LE PERSONE



Le cinque aziende Toyota in Italia pongono al centro la salute e sicurezza, un elemento che è integrato nei principi del Toyota Way e nel principio del rispetto delle persone.

La **formazione** è un elemento chiave, estesa anche ai concessionari, con moduli specifici su salute e sicurezza. Le iniziative includono: check-up personalizzati, supporto psicologico, prove di evacuazione, piani d'emergenza condivisi, monitoraggio delle attività esterne tramite software dedicati, KPI e segnalazioni digitali di *near miss* via App e QR code.

Durante il "**Safety Month**" si promuove la cultura della prevenzione. Tutti i *near miss* sono tracciati e condivisi con gli altri centri Toyota in Europa, per diffondere le best practice.

Sistema di gestione certificato ISO 45001

Il sistema di gestione è conforme alle norme ISO 45001, 9001 e 14001 e prevede audit, monitoraggi costanti e valutazioni dei rischi per ogni ruolo, in linea con il D. Lgs. 81/08. In caso di incidenti, si applicano le misure del Modello 231 con controlli dell'Organismo di Vigilanza.

Zero incidenti sul lavoro

Nel periodo di riferimento, **le aziende Toyota in Italia hanno raggiunto l'obiettivo di zero incidenti sul lavoro.**



I CONCESSIONARI

La rete dei Concessionari riveste un ruolo strategico fondamentale per Toyota, rappresentando il collegamento diretto con il Cliente e l'attuazione locale dei suoi valori. Con il rinnovo del contratto di franchise 2024-2028, la rete conta **53 partner Toyota** e **26 Lexus**, per un totale di **181 sedi Toyota** e **36 Lexus in tutta Italia**.

Toyota valorizza la rete con il **programma Best Retailer in Town (BRiT)**, che premia i dealer più allineati ai valori aziendali. Il sistema BRiT Award valuta mensilmente le performance su tre aree:

- **VLV (Vehicle Life Value)**: gestione del veicolo lungo tutto il ciclo di vita, incluso usato e mobilità KINTO;
- **CLV (Customer Life Value)**: gestione della relazione cliente, vendita e post-vendita;
- **Performance**: risultati in immatricolazioni, tagliandi, finanziamenti, usato e noleggio.

I 15 Concessionari con il punteggio BRiT più elevato vengono premiati con un'esperienza esclusiva, partecipando a un viaggio con il Top Management di Toyota e Lexus.



85% della Rete Toyota e Lexus certificata TSM

Parallelamente, è stato avviato un piano di modernizzazione con formazione e tutoraggio, che ha portato l'**85% della rete a ottenere la certificazione TSM (Toyota Service Management)**, il livello più alto mai raggiunto dal Network Toyota Italia.



Primi nella Soddisfazione dei concessionari

Toyota ha conquistato il **primo posto nella classifica DealerSTAT24**, con un punteggio medio di 4,24 su 5, confermando la forte relazione di fiducia con i concessionari italiani. L'azienda ha ottenuto risultati eccellenti in ambiti chiave come Management Vendita, Sostenibilità ESG (4,58) e Mobilità KINTO (4,50). Anche Lexus si è distinta nella sua categoria per le soluzioni di mobilità e sostenibilità, consolidando la leadership del Gruppo.

Per approfondimenti: [Toyota conquista il 1° posto per la soddisfazione dei concessionari](#)

I CONCESSIONARI

NUOVO RETAIL CONCEPT E NUOVA CORPORATE IDENTITY

Il nuovo Retail Concept e la nuova Corporate Identity Toyota rinnovano l'identità di brand ed assicurano un'esperienza di acquisto unica e distintiva costruita su misura per le specifiche esigenze di ciascun cliente. Il cuore dello showroom è costituito dal Customer Hub, spazio interattivo con tecnologie digitali per configurare l'auto e scoprire i servizi. Il percorso include l'intera offerta Toyota: auto nuove, usato certificato, mobilità KINTO, test drive e area Beyond Zero per la mobilità sostenibile. L'obiettivo è trasformare lo showroom in un punto di contatto centrale nel viaggio "omnichannel" del cliente, unendo marketplace digitale e relazione fisica con il "tocco umano" del concessionario.

Per approfondimenti [Toyota Motor Italia presenta l'innovativo "Showroom Concept" per un'esperienza centrata sulle esigenze dei clienti](#)



I FORNITORI

L'approvvigionamento è strategico per Toyota, con criteri rigorosi nella selezione dei fornitori: competitività, qualità, affidabilità e solidità economica. Le aziende Toyota adottano **strumenti di controllo** per verificare l'allineamento dei partner ai valori aziendali, con particolare attenzione a **conflitti di interesse e corruzione**.

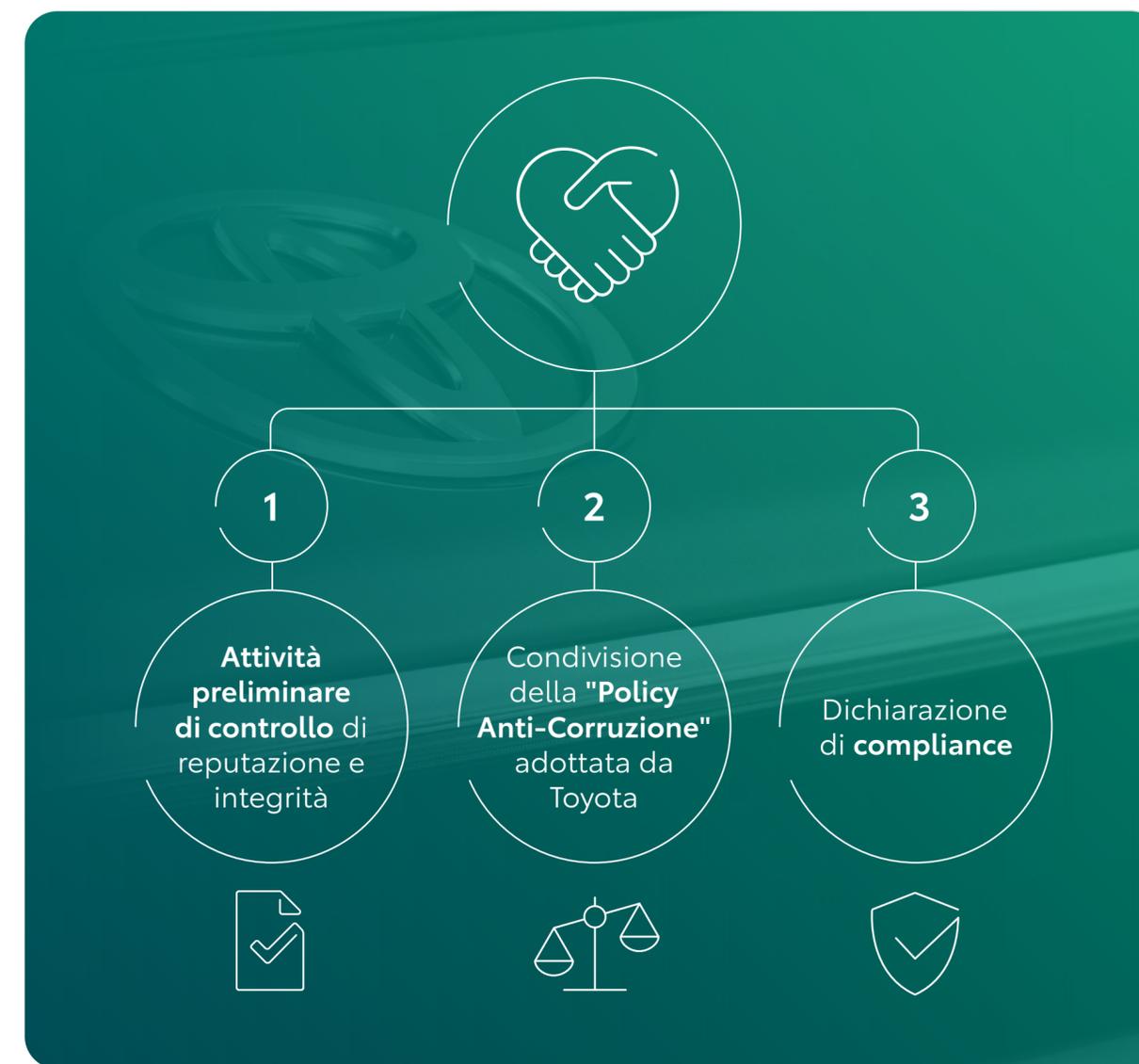
Come previsto dai Codici Etici, l'impegno anticorruzione è esteso ai fornitori attraverso tre passaggi:

- **Controllo di reputazione e integrità;**
- **Condivisione della Policy Anti-Corruzione di Toyota;**
- **Dichiarazione di compliance da parte del fornitore.**

TMI richiede ai partner il rispetto delle norme ambientali, comportamenti etici, assenza di conflitti di interesse e rispetto della privacy. Promuove inoltre l'approvvigionamento locale e la mappatura dei fornitori in base a qualità, ambiente e sicurezza, verificando certificazioni come ISO 9001, 14001, 45001 e 27001.

TFSI e KINTO Italia avviano rapporti solo dopo **verifiche approfondite su integrità e rispetto delle normative**, inclusi Codice Etico e Antitrust. Ogni nuovo fornitore è valutato dal reparto richiedente e TFSI esegue audit per la conformità alla Circolare 288 di Banca d'Italia.

Le società Toyota valutano così l'**impatto di ciascun fornitore** su continuità operativa e sostenibilità della supply chain.



I CLIENTI: LA CUSTOMER EXPERIENCE



La strategia di Toyota e Lexus si fonda sui principi **Customer First** e **Quality First**, con l'obiettivo di offrire esperienze di mobilità sempre più personalizzate, digitali e sostenibili, superando le aspettative e costruendo relazioni di fiducia.

Il Network Toyota Italia, con la rete dei Concessionari, rappresenta il punto di contatto diretto con il cliente e presidia l'attuazione dei valori del marchio. **Le Concessionarie sono veri centri di consulenza e assistenza**, supportati da strumenti operativi fondamentali per garantire qualità e coerenza.

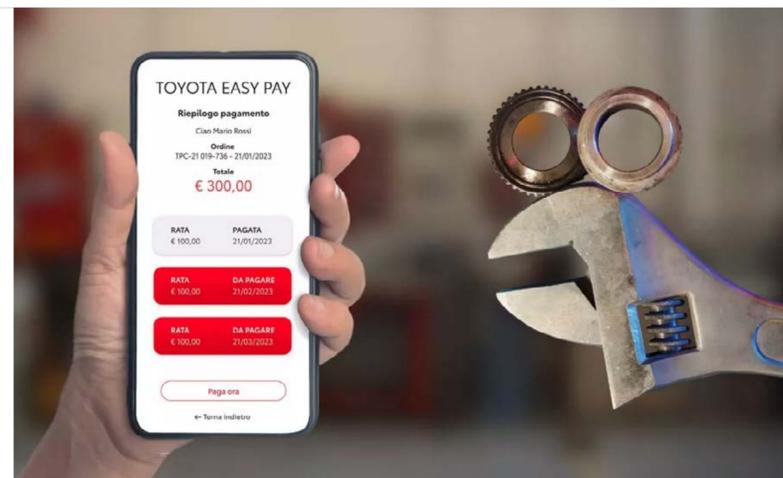


Tra le iniziative principali:

- **TOM EV 2 (Target Organizational Model):** ovvero l'evoluzione del modello organizzativo della Concessionaria, ridefinisce ruoli, responsabilità e processi in coerenza con il nuovo Retail Concept, integrando fisico e digitale.
- **New Mobility Sales Process (NMSP):** accompagna ogni fase di un Customer Journey fluido e ibrido, integrato con le nuove formule di mobilità.
- **Programma eCare:** genera opportunità di business grazie al contatto tempestivo per interventi di manutenzione, con effetti su customer retention e prenotazioni da online service booking.
- **Service-to-Sales con sistema Toshiko:** abilita lead generation durante i servizi di manutenzione.
- **Remote Vehicle Check:** standard TSM che invia video ai clienti durante le manutenzioni per aumentare trasparenza ed esperienza cliente.

93,7% nella Customer Satisfaction Index (CSI) e 4,8★ su Google My Business

Toyota Financial Services propone ai clienti soluzioni di finanziamento personalizzabili, con formule flessibili pensate per adattarsi alle diverse esigenze di mobilità e gestione economica. Attraverso l'**App My Finance**, gli utenti possono accedere in modo semplice e intuitivo al proprio contratto, consultare in qualsiasi momento i dettagli del piano finanziario, monitorare le prossime scadenze e disporre di tutte le informazioni necessarie per una gestione consapevole e responsabile del proprio finanziamento. Questo approccio offre ai clienti la massima libertà e sicurezza nella gestione economica della propria mobilità, grazie anche a un servizio clienti che va oltre la semplice assistenza, ponendosi come un vero e proprio punto di riferimento.



Il rebranding dei prodotti ha introdotto il posizionamento *“Un passo avanti per andare oltre”*, che comprende:

Toyota Easy Next, prodotto di punta, con Flessibilità, Scelte finali, WeHybrid® Credit, Valore Futuro Garantito Plus (legato ai chilometri percorsi reali).

Toyota Easy Move, lanciato nel 2024, è un leasing finanziario flessibile e modulabile, che consente di personalizzare durata, canone e chilometraggio. A fine piano, il cliente può riscattare, restituire o sostituire il veicolo. Toyota Easy Move include l'accesso a **WeHybrid® Move**, che premia la guida elettrica con sconti sul tasso di interesse.

Toyota Easy Pay, sistema di pagamento digitale integrato in web-app, consente di pagare interventi in officina in un'unica soluzione o in 3 rate a interesse zero. La comunicazione è avvenuta tramite campagne social, siti Toyota.it e Toyota-fs.it, oltre che in concessionaria.

Customer Contact Center unificato

È stato registrato un miglioramento degli indici **Net Promoter System (NPS)** per vendite e assistenza, risultato di un investimento mirato nel potenziamento delle performance della rete. Tra le iniziative chiave:

- **Piattaforma NPS 2.0**, che consente di analizzare il feedback dei clienti in tempo reale e attuare interventi mirati.
- **Programma di Tutorship per i dealer meno performanti**, con affiancamento e formazione personalizzata.

Nell'ambito della strategia One Company, le 5 aziende Toyota in Italia hanno istituito un **Customer Contact Center unificato**, che offre un accesso integrato ai servizi di mobilità, finanziamento, assicurazione e post-vendita.



QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI



Veicoli Toyota e Lexus 5 stelle Euro NCAP

La **qualità** è un pilastro per Toyota, con un focus costante sul miglioramento continuo per garantire **veicoli sicuri e di alta qualità**. I modelli Toyota e Lexus, dotati di strumenti di sicurezza avanzati, ottengono regolarmente le **5 stelle Euro NCAP**, il massimo riconoscimento europeo in materia di sicurezza.

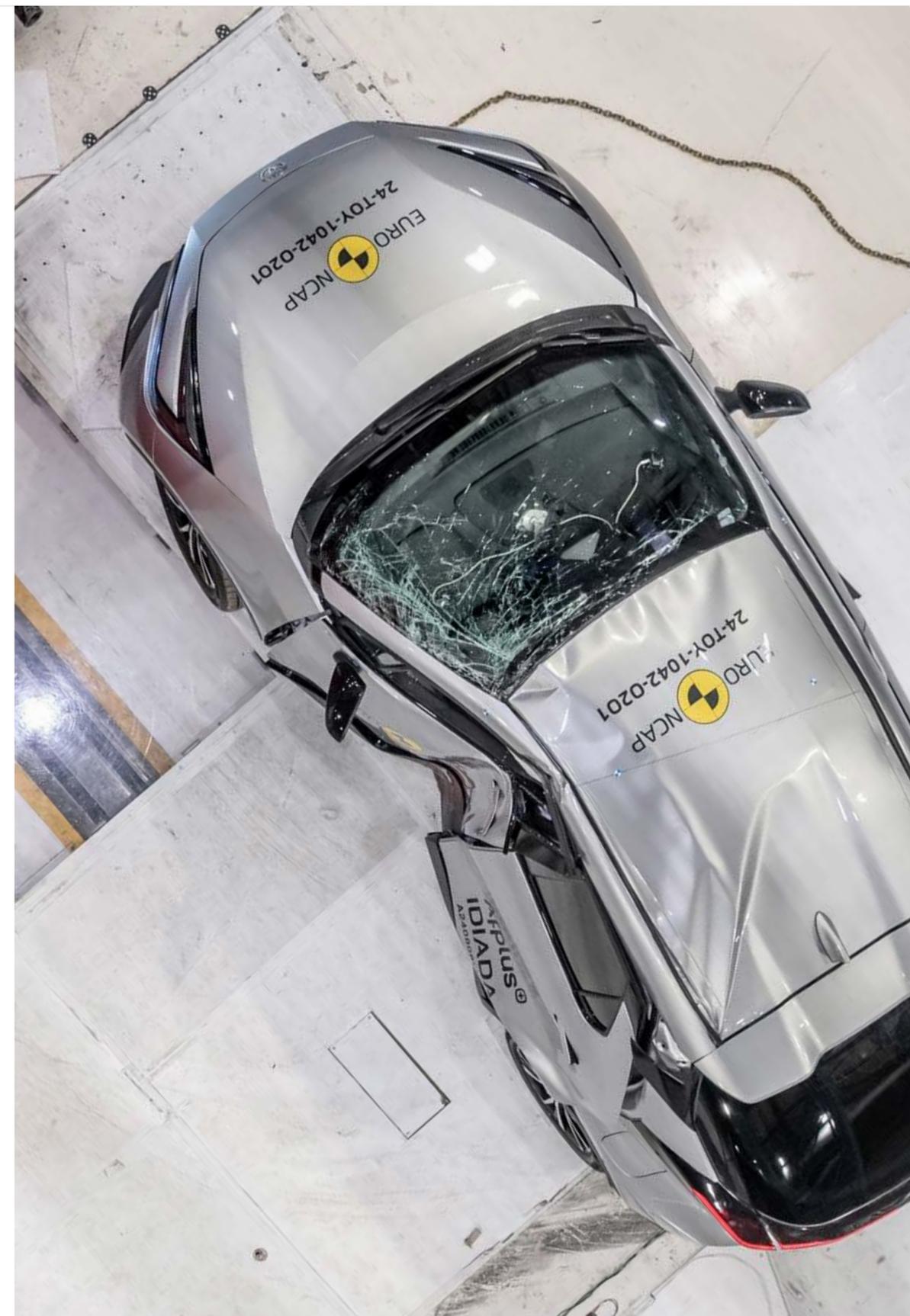
Il **reparto tecnico di Toyota Motor Italia** analizza i guasti segnalati da clienti o rete, verificandone la natura:

- potenziale impatto sulla **sicurezza**,
- **non conformità** alla normativa di **omologazione**,
- impatto sulla **performance** del veicolo.

I risultati vengono formalizzati in un **report tecnico** e inviati alla **Casa Madre (Toyota Motor Corporation)**. In base alla gravità e frequenza dei casi, TMC può avviare una **campagna di richiamo**, richiedendo il rientro dei veicoli coinvolti per una pronta risoluzione del problema e la prevenzione di eventi avversi.

Queste campagne riflettono l'impegno per la **sicurezza e qualità**, e fanno parte del sistema di feedback che consente a TMC e ai plant produttivi di introdurre interventi migliorativi nei cicli successivi, coerentemente con i principi del **kaizen**.

Toyota ha inoltre sviluppato un **sistema online** che permette ai clienti, tramite numero di telaio (VIN), di verificare se il proprio veicolo è soggetto a richiamo. Lo strumento è accessibile tramite l'**app My Toyota** o presso un **Concessionario** o **Centro Assistenza Autorizzato Toyota**.



SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ



RELAZIONE, SOSTEGNO E SVILUPPO DELLA COMUNITÀ

Toyota considera il rapporto con il territorio un pilastro della propria cultura e strategia, e promuove, in collaborazione con istituzioni e partner, progetti di **mobilità sostenibile, inclusione sociale e benessere collettivo**.



Inspiring Girls (dal 2022)

Toyota aderisce al progetto internazionale promosso da **Valore D** per superare gli stereotipi di genere e avvicinare studenti al mondo del lavoro.

Special Olympics

Dal 2020 partnership attiva per l'inclusione delle persone con disabilità intellettive tramite sport. Toyota ha sostenuto i **Giochi Invernali 2024** e i **Giochi Mondiali 2023** a Berlino, coinvolgendo anche i propri dipendenti come volontari.

BNKR Toyota Wheel Park

Primo skatepark accessibile in Italia (dal 2018), dedicato a persone con mobilità ridotta, sede di eventi inclusivi come il **"Beam up skate contest"**.

WEbrace Sport 2024

Toyota è Main Partner dell'evento di **Bebe Vio** e **art4sport** per promuovere una società inclusiva e sostenibile, in linea con la visione "Let's Go Beyond".

Il Cielo Itinerante

Toyota è Mobility Partner del progetto **"Italia Brilla - Costellazione"**, a supporto della diffusione delle discipline STEM con un Toyota PROACE attrezzato per eventi scientifici itineranti.



Lexus e WeWorld Onlus

Prosegue la collaborazione per promuovere **"The Red Sound"**, il clacson solidale contro la violenza sulle donne, nell'ambito della Giornata Internazionale dedicata.

Retake - Aria a Colori

Con **Retake ETS**, Toyota ha realizzato il murale **"Transmission"** nella Metro San Paolo di Roma con vernici fotocatalitiche che assorbono smog. Il progetto unisce arte urbana, sostenibilità e il programma WeHybrid®, simbolo della connessione tra uomo, tecnologia e ambiente.

KINTO & Theodora

Dal 2022 partnership attiva per **supportare**, con attività ludiche e ascolto, **i bambini ricoverati**, nel segno della centralità della persona e del benessere collettivo.



KINTO & FAI

KINTO Italia e il **FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano** continuano insieme il loro percorso di riduzione di impatto ambientale. Con questo obiettivo, KINTO Italia ha aderito al programma di membership Corporate Golden Donor del FAI.

"START YOUR IMPOSSIBLE"

Lo sport è parte integrante della cultura Toyota, in linea con il messaggio globale **"Start Your Impossible"**, che promuove la libertà di movimento e il superamento dei limiti personali. Queste iniziative rafforzano l'impegno di Toyota per una mobilità sostenibile a basse emissioni e includono anche progetti di **Corporate Social Responsibility** legati alla sostenibilità.



Inclusione e diversità

Toyota è partner storico del CONI, del Comitato Italiano Paralimpico e partner globale di Special Olympics



Mobilità sostenibile e innovativa per i grandi eventi

KINTO rinnova la [partnership con Lega Serie A come Official Mobility Provider 2023/24](#), fornendo veicoli Full Hybrid Electric per eventi come [Coppa Italia e Supercoppa](#). KINTO è inoltre [fornitore ufficiale della Divisione Calcio a 5](#). È presente anche con il [Bologna FC](#) (tramite Concessionaria della rete Toyota).



SUPERIAMO GLI OSTACOLI CON AS ROMA



Il progetto ["Unstoppable – Superiamo gli ostacoli"](#) 2023-24, con il supporto della Protezione Civile Arvalia, facilita il trasferimento dei tifosi giallorossi con disabilità motoria allo Stadio Olimpico. In qualità di [Main Global Partner dell'AS Roma](#), Toyota, tramite **KINTO**, ha fornito una flotta di veicoli elettrificati per il **trasporto dei disabili e accompagnatori** durante le gare e per supportare centri antiviolenza, case-famiglia e strutture sociali durante la settimana.

"TIENI IN GIOCO LA VITA"

Toyota e KINTO rinnovano inoltre il loro impegno per la **sicurezza stradale delle nuove generazioni** con la terza edizione del progetto ["Tieni in Gioco la Vita"](#), il programma educativo che ha coinvolto 145 studenti romani in un percorso di sensibilizzazione alla guida sicura.



TOYOTA PORTA LA MOBILITÀ SOSTENIBILE AL GIRO D'ITALIA 2024

Per il sesto anno consecutivo, [Toyota è Mobility Partner e Official Car del Giro d'Italia](#), con una flotta di oltre 60 veicoli elettrificati (Full Hybrid, Plug-in Hybrid, Full Electric e Fuel Cell, come bZ4X e Mirai). I veicoli hanno percorso più di 3.400 km, contribuendo alla riduzione delle emissioni di CO₂, al miglioramento della qualità dell'aria e della sicurezza, grazie alla tecnologia Toyota T-Mate.

Attenzione particolare anche da parte di **KINTO**, brand del Gruppo Toyota dedicato ai servizi di mobilità, con numerose iniziative finalizzate a ribadire l'impegno del brand di assicurare a tutti piena libertà di movimento senza barriere e limitazioni, in totale sicurezza e rispetto per l'ambiente.

LA SOCIETÀ IN ARMONIA CON LA NATURA



Green Month Campaign

Le società Toyota in Italia promuovono attivamente progetti di educazione e conservazione ambientale, in linea con il Toyota Environmental Challenge 2050. Ogni anno, a giugno, si celebra il **Green Month**, in concomitanza con la Giornata Internazionale dell'Ambiente ONU.

Nel 2024, Toyota Italia ha avviato diverse iniziative:

- **Orto aziendale**, per promuovere la sostenibilità alimentare e donare i prodotti a Casa Ronald.
- Rinnovata la collaborazione con 3Bee, con **200 piante nettariifere e arnie tecnologiche** per monitorare la biodiversità.
- Installato un **impianto fotovoltaico da 360 pannelli**, riducendo emissioni di CO₂ e coprendo parte del fabbisogno energetico della sede.

Queste azioni rafforzano l'impegno verso la **sostenibilità ambientale** e **gli obiettivi ESG**.



Oasi Toyota

L'**Oasi Toyota** è un progetto avviato nel 2023 presso la sede di Toyota Italia, mirato alla protezione e monitoraggio della biodiversità locale. In collaborazione con 3Bee, la Nature-tech company, l'iniziativa si concentra sugli insetti impollinatori, vitali per la biodiversità. Nel 2024, il progetto è stato ampliato con l'introduzione di 200 piante nettariifere e due nuove arnie tecnologiche, portando il numero complessivo di api monitorate a 600.000. L'iniziativa include anche un percorso educativo per sensibilizzare i dipendenti sull'importanza della protezione degli impollinatori e della biodiversità.

Per approfondimenti:

Un impegno concreto per l'ambiente: [Toyota promuove la sostenibilità con la Green Month Campaign](#)

[Toyota promuove la sostenibilità e l'impegno per l'ambiente con la Green Month Campaign 2024](#)

LA GOVERNANCE DELLE AZIENDE TOYOTA IN ITALIA



Le cinque aziende Toyota in Italia operano in sinergia per offrire una gamma completa di servizi legati alla mobilità sostenibile. La governance delle società segue una struttura articolata, con specifiche regolamentazioni e procedure di controllo che garantisce un'efficace gestione delle tematiche ESG (Environmental, Social & Governance).



Alberto Santilli
Amministratore Delegato
Toyota Motor Italia



Mauro Caruccio
CEO Toyota Financial Services Italia
e Presidente e CEO KINTO Italia



Mario La Femina
CEO Toyota Insurance Management Italia
e Aioi Nissay Dowa Insurance Company



LA GOVERNANCE DELLE AZIENDE TOYOTA IN ITALIA

3 società di diritto italiane (TMI, TFSI, KINTO Italia) con le seguenti caratteristiche:

	CDA (Consiglio di Amministrazione)	Collegio Sindacale	Altre Specifiche di controllo
Toyota Motor Italia S.p.A.	3 Membri (Presidente, AD, Consigliere)	3 Membri Effettivi + 2 Membri supplenti	Codice di Condotta, Modello 231 e OdV, Internal Audit, Revisore Legale, Struttura di Comitati.
Toyota Financial Services Italia S.p.A.	3 Membri (Presidente, AD, Consigliere)	3 Membri Effettivi + 2 Membri supplenti	Codice di Condotta, Modello 231 e OdV, Internal Audit e Risk Management, Funzione di Compliance e AML, Revisore Legale, Struttura di Comitati.
KINTO Italia S.p.A. - SB	5 Membri (Presidente e Amministratore Delegato e 4 Consiglieri)	3 Membri Effettivi + 2 Membri supplenti	Codice di Condotta, Modello 231 e OdV, Internal Audit e Risk Management (esternalizzato a TFSI), Revisore Legale, Struttura di Comitati.

2 sedi secondarie di società con sede legale all'estero con le seguenti caratteristiche:

	CDA (Consiglio di Amministrazione)	Rappresentanti locali	Altre Specifiche di controllo
Toyota Insurance Services e AND-E <i>Entrambe sono sedi secondarie di società estere con sede legale rispettivamente in Germania e in Lussemburgo</i>	I Consigli di Amministrazione (Board of Directors) delle società estere sono i responsabili ultimi della supervisione e della governance delle stesse.	Entrambe le sedi secondarie sono rappresentate in Italia da un Chairman/CEO e da un Preposto.	Modello 231 e OdV, Funzioni di Risk Management e di Compliance, Struttura di Comitati.

Toyota Motor Italia S.p.A.

È una società controllata da Toyota Motor Europe, con sede in Belgio.

L'azienda opera nel mercato italiano come punto di riferimento per lo sviluppo e la diffusione delle strategie di mobilità sostenibile del Gruppo Toyota

Consiglio di Amministrazione

È composto da tre membri, selezionati tra i dirigenti del Network Toyota Italia.

Il Presidente del Consiglio di amministrazione è un alto dirigente (Vicepresidente) dell'azionista unico, Toyota Motor Europe.

Tutti e tre i membri del Consiglio di amministrazione sono di sesso maschile e detengono procure per rappresentare la società Toyota Motor Italia.

I membri del Consiglio vengono eletti ogni tre anni dall'Assemblea degli Azionisti.

Le competenze dei membri vengono valutate sulla base dell'expertise maturata all'interno del Network Toyota Italia.

Collegio Sindacale

È costituito da tre sindaci effettivi e due supplenti, nominati con un mandato triennale.

Tutti i componenti in carica vengono nominati dall'Assemblea dei Soci e possiedono i requisiti previsti dalla normativa vigente.

Per quanto riguarda i temi ESG, il Collegio Sindacale svolge le seguenti funzioni:

- Supervisione dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile in relazione agli aspetti ESG;
- Monitoraggio dell'evoluzione normativa ESG, assicurando il rispetto dei nuovi requisiti di rendicontazione;
- Revisione e garanzia sui processi ESG, con particolare attenzione alla prevenzione di conflitti di interesse.

Comitati Interni

Sono incaricati di monitorare e approvare progetti e attività aziendali nei diversi settori strategici;

Il principale Organismo di Governance è lo Steering Committee, che include tutto il Top Management e ha la responsabilità di:

- definire le linee Guida ESG dell'azienda;
- approvare la rendicontazione di Sostenibilità, garantendo un processo conforme agli standard internazionali.

Tutti i flussi approvativi sono gestiti e tracciati attraverso il sistema Take Every Decision (TED), un applicativo digitale che consente di governare e documentare tutte le decisioni aziendali, comprese quelle assunte dallo Steering Committee.

Toyota Financial Services Italia S.p.A.

È una società controllata da Toyota Financial Services UK (TFS UK) con sede nel Regno Unito.

È un intermediario finanziario regolamentato e vigilato, iscritto nell'albo ex art. 106 del Testo Unico Bancario tenuto dalla Banca d'Italia, che progetta e realizza prodotti di finanziamento innovativi, in grado di integrare soluzioni di acquisto altamente personalizzabili per soddisfare le diverse esigenze di mobilità.

Consiglio di Amministrazione

Il CdA di TFSI è composto da tre membri, selezionati tra i dirigenti del Network Toyota, conformemente ai requisiti normativi, ed eletti ogni tre anni dall'Assemblea degli Azionisti.

Include 1 membro esecutivo e 2 non esecutivi. Il Presidente, figura non esecutiva, è anche CEO della Region Europe/Africa di Toyota Financial Services e ha rappresentanza legale disgiunta dal CEO-DG, che dispone di autonomi poteri.

I CV ufficiali dei membri riportano eventuali incarichi aggiuntivi. Il CdA ha, tra gli altri, i seguenti compiti:

- Approvare indirizzi aziendali e politiche ESG.
- Supervisionare l'efficacia dei processi organizzativi.
- Assicurare il rispetto delle normative di Vigilanza emanate dagli Enti regolatori in materia di governance.
- Garantire la conformità alle normative di Vigilanza di Banca d'Italia in materia di governance.
- Gestire i conflitti di interesse, discussi in sede di CDA.

Collegio Sindacale

È costituito da tre sindaci effettivi e due supplenti, nominati con un mandato triennale;

Tutti i componenti in carica vengono nominati dall'Assemblea dei Soci e possiedono i requisiti previsti dalla normativa vigente;

il Collegio Sindacale svolge le seguenti funzioni di vigilanza su:

- Osservanza della legge e dello statuto.
- Rispetto dei principi di corretta amministrazione.
- Adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della società.

Comitati Interni*

L'Amministratore Delegato si avvale di specifici comitati aziendali, con funzioni di analisi e consulenza nelle diverse aree operative.

Per garantire un flusso informativo efficace, il Chief of Controls and Governance Coordination facilita la gestione delle comunicazioni interne e la conformità ai requisiti normativi.

* Toyota Financial Services Italia (TFSI) è soggetta alle disposizioni di Governance della Circolare n. 288 di Banca d'Italia in quanto intermediario finanziario regolamentato. Anche i requisiti previsti dalla normativa di riferimento in relazione ai componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale sono confermati dall'Autorità di Vigilanza competente (Banca d'Italia) Toyota Financial Services Italia aggiorna annualmente una relazione sulla propria struttura organizzativa, trasmessa a Banca d'Italia, contenente informazioni dettagliate su: - Organi apicali e comitati aziendali; - Strutture e funzioni aziendali; - Composizione degli organi societari e responsabilità assegnate.

KINTO Italia S.p.A. - SB

È una società controllata da KINTO Europe con sede in Germania, dedicata allo sviluppo di soluzioni di mobilità integrata e servizi di mobilità condivisa.

Consiglio di Amministrazione

Il CdA è composto da cinque membri, selezionati tra i dirigenti del Network Toyota/KINTO e eletti ogni tre anni dall'Assemblea degli Azionisti. Include 1 membro esecutivo (il Presidente, che è anche Amministratore Delegato) e 4 membri non esecutivi.

Le competenze sono valutate in base all'expertise maturata nel Network Toyota/KINTO.

I CV ufficiali riportano eventuali incarichi aggiuntivi, consultabili al rinnovo delle cariche.

Il CdA ha il compito di:

- Approvare indirizzi aziendali e politiche ESG.
- Supervisionare l'efficacia organizzativa.
- Garantire la governance strategica, con il Presidente direttamente coinvolto.

Collegio Sindacale

È costituito da tre sindaci effettivi e due supplenti, nominati con un mandato triennale.

Tutti i componenti in carica vengono nominati dall'Assemblea dei Soci e possiedono i requisiti previsti dalla normativa vigente.

Il Collegio Sindacale svolge le seguenti funzioni di vigilanza su:

- Osservanza della legge e dello statuto;
- Rispetto dei principi di corretta amministrazione;
- Adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della società.

Comitati Interni

L'Amministratore Delegato si avvale di specifici comitati aziendali, con funzioni di analisi e consulenza nelle diverse aree operative.

Toyota Insurance Services e Aioi Nissay Dowa (AND-E)

Entrambe le organizzazioni sono sedi secondarie di società estere con sede legale rispettivamente in Germania e in Lussemburgo, ammesse ad esercitare la propria attività assicurativa in Italia in virtù del principio di mutuo riconoscimento.

Rappresentanza in Italia	Poteri decisionali e di controllo	Comitati Interni
<p>Entrambe le organizzazioni sono rappresentate in Italia da un Chairman/CEO e da un Preposto, nominati dal Consiglio di Amministrazione (Board of Directors) delle due società estere.</p> <p>La previsione di un Preposto nelle sedi secondarie è prevista dal Codice Civile italiano. Il Chairman ricopre anche il ruolo di CEO.</p>	<p>I poteri decisionali e di controllo della gestione sono attribuiti ai Preposti e al CEO.</p> <p>Il CEO e il Preposto sono coadiuvati da personale dipendente, parte del quale ha anche poteri di firma secondo un preciso sistema di deleghe (c.d. "POD"), in coerenza con l'Organigramma, oggetto di periodica revisione e modifica (quindi non è presente a livello locale un organo di governo).</p> <p>Il CEO e il Preposto approvano strategie e politiche riguardanti lo sviluppo sostenibile ed esercitano il controllo della due diligence dell'organizzazione e di altri processi per identificare e gestire gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, limitatamente agli affari concernenti la sede secondaria, nel rispetto delle politiche e degli statement approvati e previsti da Casa Madre.</p> <p>I risultati di questi processi sono analizzati e studiati in vista di azioni di miglioramento;</p> <p>Per quanto riguarda la delega della responsabilità della gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, le organizzazioni sono dotate di funzioni aziendali tenute a rispettare le procedure locali approvate dai Preposti.</p> <p>Il Top Management si riunisce, orientativamente, con cadenza settimanale.</p>	<p>Il CEO e i Preposti si avvalgono di specifici comitati aziendali, con funzioni di analisi e consulenza nelle diverse aree operative.</p>

LA GOVERNANCE DELLE AZIENDE TOYOTA IN ITALIA

APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI

L'appartenenza a diverse associazioni è di fondamentale importanza per le aziende Toyota in Italia, poiché offre l'opportunità di partecipare attivamente al dialogo e alla collaborazione all'interno, rispettivamente, dell'industria automobilistica, finanziaria ed assicurativa. In particolare:

Toyota Motor Italia (TMI) è associata a: *CONFINDUSTRIA, UNRAE, VALORE D, HRC, H2IT Italia;*

Toyota Financial Services Italia (TFSI) è associata ad: *ASSOFIN, al Conciliatore Bancario Finanziario e ad AICOM;*

KINTO Italia partecipa alle attività di *ANIASA* (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital);

Toyota Insurance Services Italia (TIS) è associata alla *I/A "Italian Insurtech Association"* (Associazione italiana di riferimento per gli attori della filiera assicurativa che intendono innovare e sviluppare prodotti e offerte per affrontare le nuove sfide lanciate dal consumatore digitale).

AND-E partecipa alle attività associative di *ANIA* (ANIA è un'associazione volontaria senza fini di lucro che promuove la cultura della sicurezza e della prevenzione in ambito assicurativo. Rappresenta il settore assicurativo italiano presso Governo, Parlamento, istituzioni politiche, sindacati e forze sociali, e riunisce i soggetti che gestiscono e coprono diversi rischi assicurativi).



KINTO ITALIA DIVENTA SOCIETÀ BENEFIT



Dal 19 Gennaio 2024, **KINTO Italia è ufficialmente diventata una Società Benefit**, abbracciando un modello che integra obiettivi di business con l'impegno concreto verso il benessere delle persone, delle comunità e dell'ambiente. Questo traguardo rafforza il percorso di trasformazione del Gruppo Toyota, che evolve **da semplice costruttore di automobili a Mobility Company**, con l'obiettivo di offrire **soluzioni di mobilità innovative, accessibili, inclusive e sostenibili**.

Le Società Benefit si distinguono per la capacità di generare un impatto positivo e misurabile a lungo termine, andando oltre il profitto e contribuendo attivamente al bene comune. In quest'ottica, **KINTO Italia** integra nel proprio statuto finalità specifiche in **tre ambiti chiave**:



SOCIETÀ E STAKEHOLDERS

Nell'offrire i nostri servizi di mobilità operiamo **non solo con clienti privati**, ma anche con aziende e pubbliche amministrazioni e personalizziamo la nostra offerta in base alle richieste dei nostri clienti, per offrire un ecosistema di servizi che sappia soddisfare le esigenze di tutti



AMBIENTE

I nostri servizi di mobilità offrono ai clienti una combinazione di **vetture elettrificate della gamma Toyota e Lexus** con motorizzazioni di ultima generazione a basso impatto ambientale e piattaforme di mobilità digitali e innovative. La sostenibilità ambientale, e la diffusione di un ecosistema di mobilità che riduce le emissioni sull'ambiente, è centrale nella visione di KINTO e nell'offerta delle differenti soluzioni ai clienti.



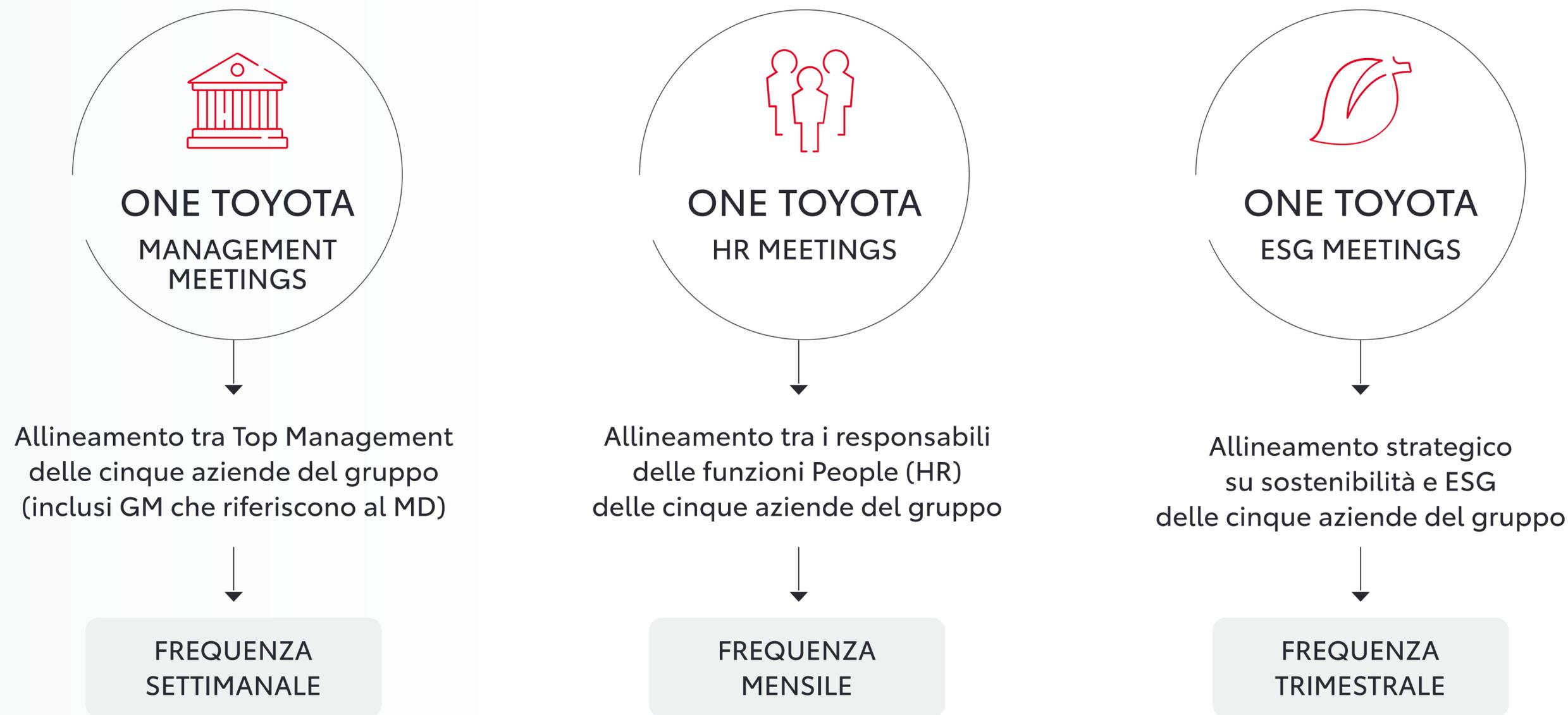
COMUNITÀ E PERSONE

Vogliamo offrire a tutti la **massima libertà di movimento** attraverso lo sviluppo e la diffusione di servizi accessibili a tutti. Favoriamo il benessere delle persone anche attraverso progetti speciali volti a promuovere modelli di mobilità inclusiva.



Con questa evoluzione, KINTO Italia consolida la propria **visione di una mobilità che crea valore condiviso**, generando benefici concreti per la società, l'ambiente e le generazioni future.

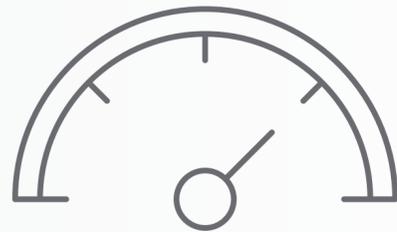
ONE TOYOTA GOVERNANCE: MEETINGS STRATEGICI



IL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E DI GESTIONE DEI RISCHI



Toyota Motor Italia (TMI)



Internal Audit

Dispone di una funzione **Internal Audit**, che elabora un piano annuale di attività;

Il piano viene approvato dal CdA e condiviso con il Collegio Sindacale;

I controlli periodici hanno l'obiettivo di valutare l'affidabilità e l'adeguatezza del sistema dei controlli interni e della struttura organizzativa così come la regolarità delle attività aziendali, comprese quelle esternalizzate;

Risk Management

Dispone di una **metodologia di valutazione del rischio** condivisa con la controllante TME (**TGRS**) in base alla quale:

- si identifica e si valuta il rischio attraverso una matrice di materialità basata su vulnerabilità e impatto massimo sebbene potenziale;
- si identificano delle attività aziendali e delle aree principali di valutazione del rischio;
- si utilizzano dei sistemi di gestione del rischio e dei tool di reporting;
- si sottopone la valutazione dei rischi ad un Comitato con la presenza della Direzione Aziendale per identificare i Top Risks e le principali contromisure adottate o da mettere in atto.

La metodologia **TGRS** è stata adottata anche in sede di revisione del DVR (Documento di Valutazione dei Rischi).

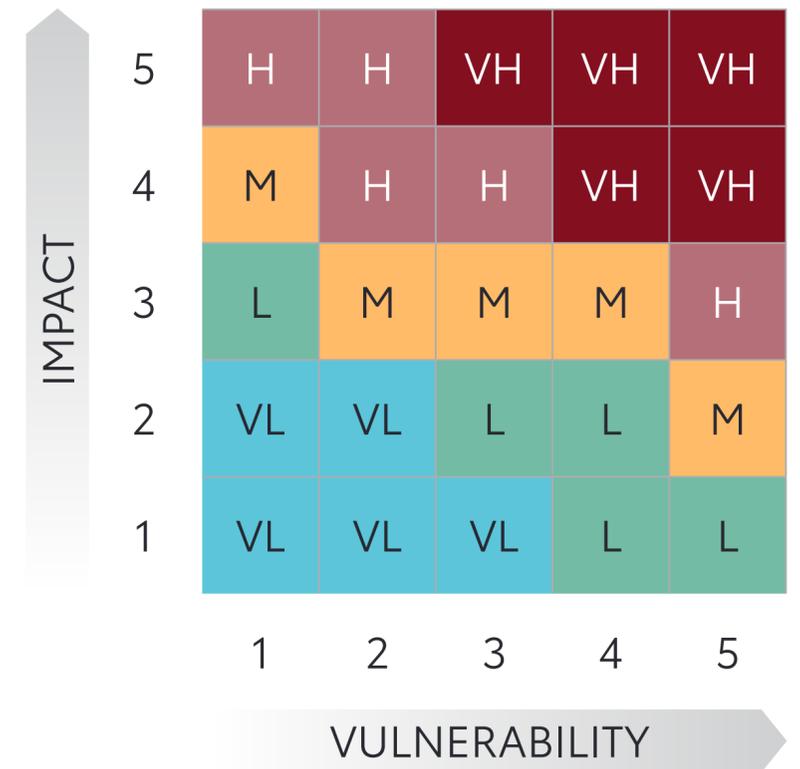
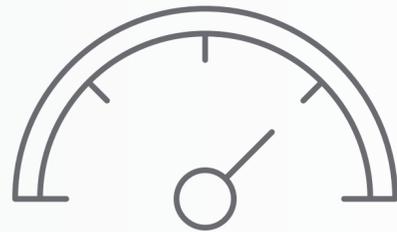


Figura – Matrice di Valutazione dei Rischi secondo il TGRS

IL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E DI GESTIONE DEI RISCHI



Toyota Financial Services Italia (TFSI)



Internal Audit

Conduce controlli periodici per valutare:

- Affidabilità e adeguatezza del sistema dei controlli interni e della struttura organizzativa;
- Sicurezza del sistema informativo (ICT Audit);
- Efficacia del piano di continuità operativa e del Disaster Recovery;
- Regolarità delle attività aziendali, comprese quelle esternalizzate;
- Conformità della rete distributiva alla normativa sulla trasparenza bancaria e finanziaria;
- Monitoraggio del rispetto normativo a tutti i livelli aziendali;

Risk Management & ESG

Identifica e monitora i rischi aziendali, inclusi quelli climatici e ambientali, in conformità con le aspettative della Banca d'Italia.

Applica le Policy & Procedures globali stabilite dal Credit Risk Management Committee di TFSC per TFSI e KINTO.

Compliance

Il presidio del rischio di non conformità evita:

- Sanzioni giudiziarie o amministrative.
- Perdite finanziarie.
- Danni reputazionali.

La funzione Compliance garantisce il rispetto delle normative di legge, dei regolamenti e delle disposizioni di vigilanza.

Comunica i risultati dell'attività di controllo all'Autorità di Vigilanza (Banca d'Italia) in occasione della Relazione annuale Compliance.

Antiriciclaggio (AML)

Gestisce il monitoraggio degli obblighi normativi in materia di antiriciclaggio e finanziamento del terrorismo.

Conduce un'autovalutazione AML annuale per verificare il grado di esposizione al rischio e l'efficacia del sistema di controlli.

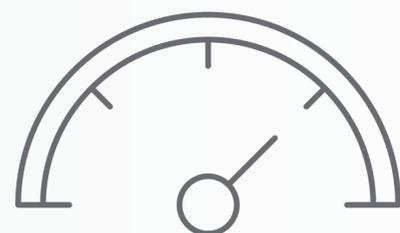
Comunica i risultati dell'attività di controllo all'Autorità di vigilanza (Banca d'Italia) in occasione della Relazione annuale Antiriciclaggio.

Supervisione e Regolamentazione

Tutte le funzioni di controllo (Audit, Compliance & ALM, Risk Management) operano secondo regolamenti, policy e procedure aziendali allineate alle normative per gli intermediari finanziari.

La struttura organizzativa di TFSI viene dettagliata annualmente in una relazione trasmessa all'autorità di vigilanza.

**IL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO
E DI GESTIONE DEI RISCHI**



KINTO Italia (KINTO)

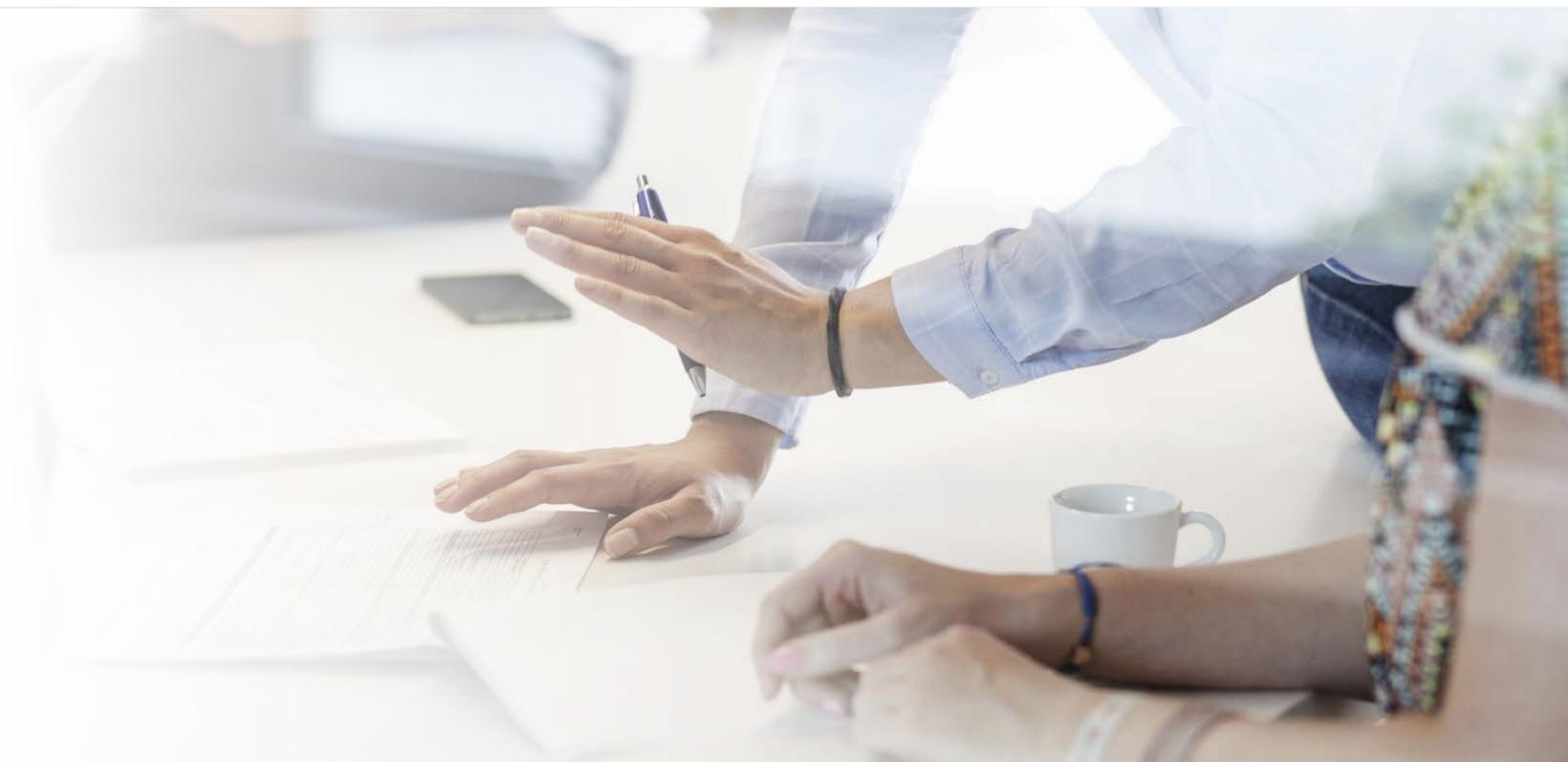
Internal Audit e Risk Management

Le attività di audit interno e gestione del rischio sono esterne e affidate a TFSI, che le svolge attraverso la propria funzione di Internal Audit e Risk Management, in base a un accordo di consulenza.

Compliance e Antitrust

In ambito compliance, KINTO Italia promuove un Codice Etico che sottolinea integrità, trasparenza e responsabilità, favorendo una comunicazione aperta e rispettosa per costruire relazioni di fiducia;

In ambito antitrust, l'azienda adotta un programma conforme alle leggi europee e italiane, che include formazione, gestione dei rischi e misure per prevenire pratiche anticoncorrenziali, con incentivi per la conformità e sanzioni per le violazioni.



**Toyota Insurance Services (TIS)
e Aioi Nissay Dowa (AND-E)**

Internal Audit

Il controllo interno è affidato a funzioni aziendali interne, in stretto coordinamento con:

- Le funzioni di Casa Madre (Risk, Compliance e Audit);
- Auditors e Revisori Esterni.

È previsto un unico Chairman / CEO e un unico Data Protection Officer (DPO) per entrambe le filiali.

IL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E DI GESTIONE DEI RISCHI

Le Policy di Toyota

Toyota Motor Italia (TMI), Toyota Financial Services Italia (TFSI) e KINTO Italia hanno adottato il Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del D.Lgs. 231/2001, per prevenire reati e sensibilizzare su illeciti rilevanti.

Misure adottate da Toyota Motor Italia:

- [Codice Etico e Procedura Whistleblowing](#) aggiornata (D.Lgs. 24/2023)
- **Politica Anticorruzione**, estesa anche a partner commerciali, con attività di self-assessment ABAC.
- **Programma di compliance aziendale** e Risk Register che include rischi Privacy e Antitrust.
- **Compliance Officer Interno** per monitoraggio e allineamento normativo.

Misure adottate da Toyota Financial Services Italia:

- **Codice di Condotta**: sostituisce il vecchio Codice Etico, valido per TFSI e KINTO Italia.
- **Toyota Speak-up Policy**: si affianca alla procedura Whistleblowing già in vigore.
- **Politica Anticorruzione**: "Global Policy on Anti-Bribery and Anti-Corruption" (ABAC).

- **Compliance aziendale**: piano per garantire conformità normativa e alle best practice.
- **Compliance Officer**: figura interna in TFSI con ruolo anche antiriciclaggio e controllo di secondo livello.
- **Appendice rischi ambientali**: descrive l'impatto di clima e ambiente sulle attività aziendali.

Misure adottate da KINTO Italia:

- Adozione del **Modello 231** e **Codice di Condotta** dal 2024.

Misure adottate da Toyota Insurance Services (TIS) e Aioi Nissay Dowa Europe (AND-E):

- Impegno a uno sviluppo sostenibile basato sui **Principi Guida Toyota**.
- Adozione del [Modello 231](#) e politiche aziendali quali Anticorruzione, Antifrode, Conflitto di Interesse, Internal Audit, Outsourcing & Procurement

- [Conformità a disposizioni europee](#) (EIOPA) e normative comunitarie per governance e tutela clienti.

Comunicazione e diffusione:

- **Email informative** a tutto il personale.
- **Documenti disponibili** su intranet e siti web ufficiali.
- **Clausole contrattuali** che vincolano partner e fornitori al rispetto delle policy.

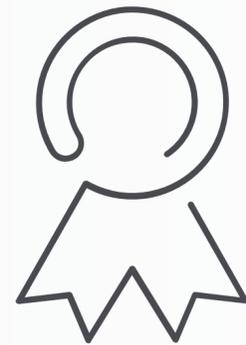
Toyota promuove così le proprie policy integrando così elementi globali con requisiti locali, definendo chiaramente ruoli e responsabilità e monitorando costantemente le strategie. L'obiettivo è assicurare trasparenza, sostenibilità e sostenere uno sviluppo armonioso della società, dell'economia e dell'ambiente.



IL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E DI GESTIONE DEI RISCHI



Le certificazioni in base agli Standard Internazionali ISO



Le certificazioni dei sistemi di gestione sono un obiettivo centrale per le aziende Toyota in Italia, e dimostrano un impegno concreto verso il miglioramento continuo, la gestione responsabile delle risorse e il rispetto degli standard internazionali.

Garantiscono efficacia operativa, conformità normativa e rafforzano la competitività e sostenibilità del Gruppo. Inoltre, consolidano la fiducia di clienti, fornitori e partner, allineando Toyota alle migliori pratiche globali e ai valori aziendali strategici.

	Toyota Motor Italia (TMI)	Toyota Financial Services Italia (TFSI)	KINTO Italia	Toyota Insurance Services	Rete dei Concessionari Toyota e Lexus
ISO 9001:2015 (Qualità)	dal 2006	dal 2022	-	dal 2023	-
ISO 14001:2015 (Ambiente)	dal 2003	-	dal 2022	-	dal 2008
ISO 45001:2018 (Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro)	dal 2011	-	-	-	-
ISO 27001:2022 (Sicurezza delle Informazioni)	dal 2024	dal 2023	-	-	-
ISO 18295:2017 (Centri di Contatto Clienti)	-	dal 2022	-	-	-
ISO 37001:2016 (Anticorruzione)	-	-	dal 2023	-	-

STRUMENTI DI PIANIFICAZIONE E MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE



Hoshin Kanri aziendale e di reparto

Strumenti di pianificazione strategica che **definiscono la visione e la missione** dell'azienda e dei singoli reparti, allineati con le linee guida europee.

Toyota Global Risk Management Standards (TGRS)

Sistema interno di **controllo e gestione dei rischi**, applicato in modo strutturato, documentato e verificato periodicamente, per garantire la piena coerenza con gli obiettivi aziendali.

Sistema M.B.O. (Management By Objectives)

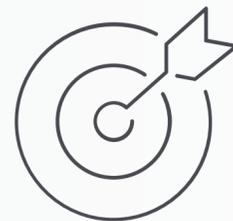
Metodologia adottata dalla Direzione Aziendale per **definire obiettivi specifici per ogni posizione organizzativa**, con un sistema di retribuzione variabile legato al loro raggiungimento.

Bonus Cash Tables

Tabelle che stabiliscono l'**ammontare del bonus maturabile**, in base alla performance individuale e aziendale effettivamente consuntivata. Queste informazioni sono accessibili a tutti i dipendenti.

Sistema di valutazione della performance

Sistema unico di valutazione per tutte le persone in azienda, incluso il massimo organo di governo, con **valutazione annuale** e verifica intermedia (Mid-Year Check). **Piani di recupero** in caso di scostamenti dagli obiettivi. Valuta performance **individuale e aziendale**. Gli obiettivi includono impatti **economici, ambientali e sociali**.

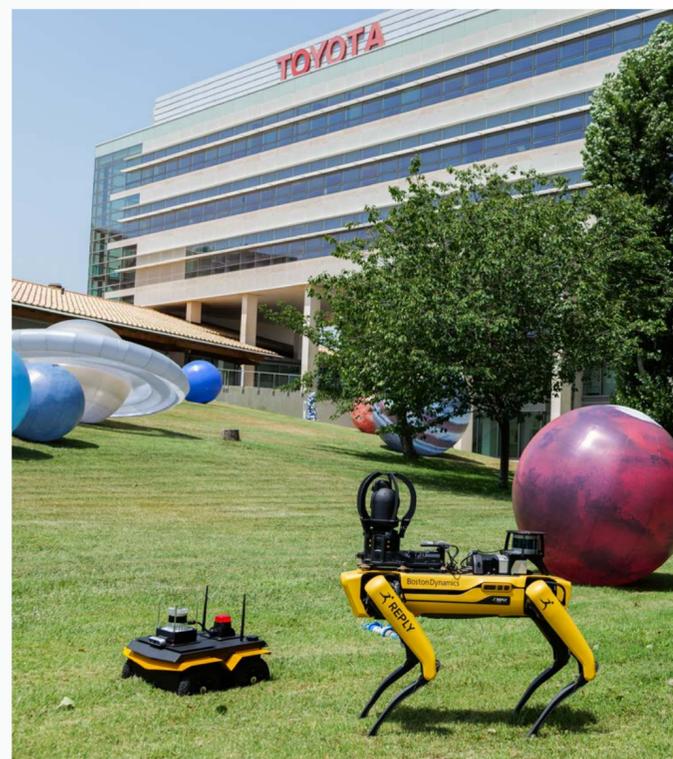


Questo approccio garantisce **trasparenza, coerenza e allineamento strategico**, promuovendo una **gestione efficace delle risorse** e un **miglioramento continuo** delle performance aziendali.

INNOVAZIONE E TECNOLOGIA: LA DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI



La digitalizzazione è ormai centrale nelle attività quotidiane delle 5 aziende Toyota, integrata nel modello di lavoro “**New Way of Working**” che facilita business e relazioni con stakeholder, Business Partners e Concessionarie. Toyota investe sul talento interno ed esterno, promuovendo l’innovazione continua.



Un esempio è il **Digital Innovation Hub** inaugurato a giugno 2023 presso la sede italiana, concepito come centro di eccellenza per l’innovazione, favorendo coworking, creatività e diversità. Toyota crede che valorizzare il talento e la passione delle persone sia essenziale per offrire una mobilità sicura, inclusiva e sostenibile.

Un esempio di iniziativa: il progetto PAPERLESS in Toyota Motor Italia (TMI)

Obiettivo: Ridurre progressivamente l’utilizzo della carta, migliorando in azienda la sostenibilità ambientale in coerenza con le sfide del Toyota Environmental Challenge 2050;

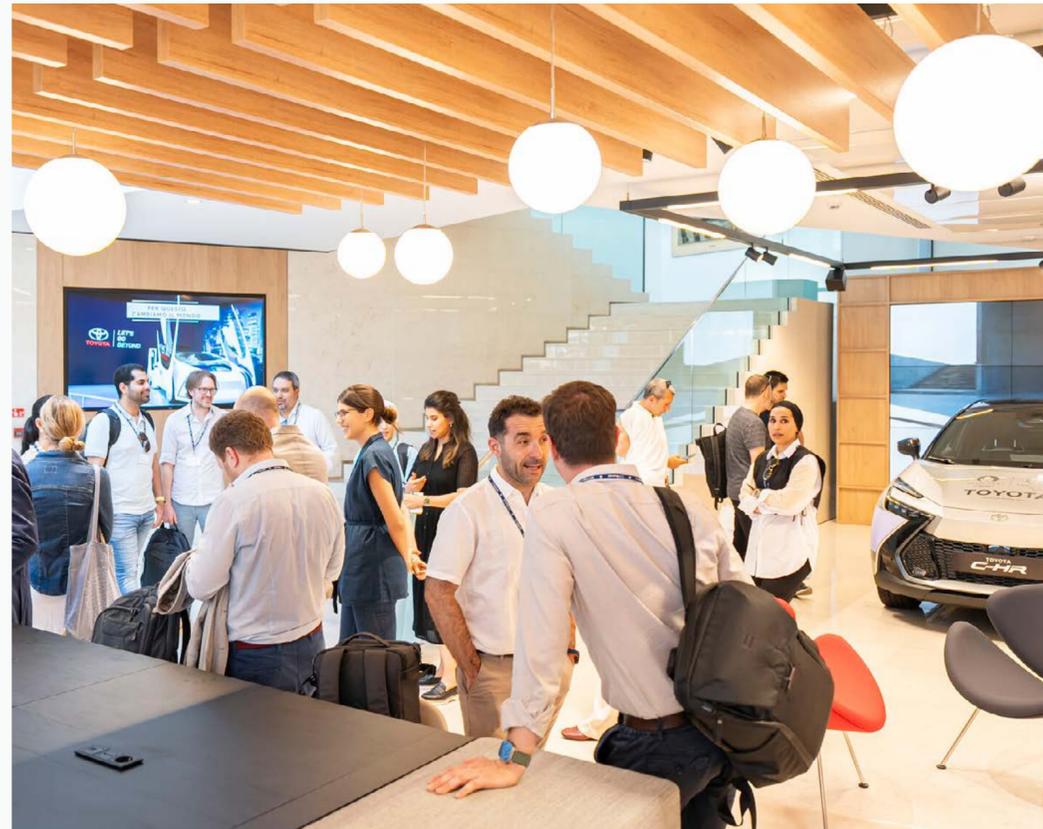
Risultati raggiunti: Nel primo periodo di implementazione del progetto (Gen – Apr 2024) si è ottenuta una riduzione di circa 30.000 fogli stampati con un conseguente impatto positivo sull’ambiente (un risparmio di circa 180 kg di CO₂, 7.800 MJ di energia e 11 Mila litri di acqua);

KPI significativi: Un risparmio di circa 600 mila PIA (Punti Impatto Ambiente) equivalenti a circa 1.500 Km percorsi in auto;

Iniziativa: Digitalizzazione dei processi, inclusa la gestione digitale delle stampe di report nel reparto Warehouse e l’adozione di un cruscotto digitale per migliorare l’efficienza e la protezione dei dati;

Prossimi passi: Espandere il progetto ad altri reparti aziendali e monitorare ulteriori riduzioni con conseguenti miglioramenti dell’impatto ambientale e guadagni in efficienza.

INIZIATIVE DI OPEN INNOVATION



La **strategia di Open Innovation** di Toyota Italia mira a costruire solide relazioni con università, centri di ricerca, startup e partner tecnologici, creando un ecosistema collaborativo per lo sviluppo di idee innovative. Inoltre, Toyota ha collaborato con **19 università**, ospitando oltre **700 studenti** in iniziative di mobilità sostenibile. Queste attività hanno rinforzato l'employer branding e favorito l'acquisizione di talenti.

Impegno di Toyota Financial Services (TFSI) nell'innovazione finanziaria

Nel febbraio 2023, Toyota Financial Services Italia ha realizzato un'operazione di cartolarizzazione per raccogliere risorse finanziarie attraverso la cessione di finanziamenti auto. Un anno dopo, nel febbraio 2024, il "Koromo Italy Auto ABS di Toyota" ha ricevuto il premio Best EMEA Structured Finance Debt Issue 2023 dall'International Financing Review (IFR), riconoscendo il successo dell'iniziativa. Il premio, ritirato dal TFSI Treasury Team a Londra il 18 marzo 2024, sottolinea l'impegno di TFSI nell'innovazione finanziaria e la fiducia conquistata nei mercati finanziari.



INIZIATIVE DI OPEN INNOVATION

L'OSSERVATORIO AUTO E MOBILITÀ DELLA LUISS BUSINESS SCHOOL HA PRESENTATO IL RAPPORTO DI RICERCA SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'Osservatorio Auto e Mobilità della LUISS Business School, che nasce dalla collaborazione con CARE – Center for Automotive Research and Evolution dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi e che vede la collaborazione di UNRAE insieme a diversi marchi automobilistici, tra cui Toyota, ha presentato, il 18 giugno 2024, Il Rapporto di Ricerca **“La nuova era dell’auto: l’Automobile Sapiens”**. Obiettivo della Ricerca è quello di esplorare l’impatto dell’Intelligenza Artificiale (IA) nel settore automotive, prevedendo una rivoluzione con i **veicoli "definiti da software" (SDV)** che passeranno dal 3,4% del mercato nel 2021 al **90% entro il 2030**. L'Automobile Sapiens sarà in grado di interagire con l’utente, apprendere e agire autonomamente, personalizzando l’esperienza di guida. Toyota, in prima linea nell’applicazione dell’IA, integra tecnologie avanzate come il Toyota T-Mate e sviluppa l’intelligenza artificiale per garantire sicurezza e assistenza alla guida, puntando a un futuro con veicoli autonomi e personalizzati attraverso il nuovo sistema operativo AreneOS.

Per approfondimenti [L'Osservatorio Auto e Mobilità della Luiss Business School ha presentato il Rapporto di Ricerca sull'Intelligenza Artificiale](#)



Paolo Moroni - Direttore Lexus Division, IT & Digital Transformation di Toyota Motor Italia

RISULTATI E INDICATORI DI PERFORMANCE



PERFORMANCE AMBIENTALE

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione*

Consumi energetici Tipologia di consumo	Apr 23 - Mar 24		Apr 22 - Mar 23	
	Totale GJ		Totale GJ	
Gas naturale	1.564		1.597	
Elettricità acquistata (totale)	5.694		5.774	
di cui 100% acquistata da fonti rinnovabili certificate				
Elettricità autoprodotta (totale) di cui 100% autoprodotta da fonti rinnovabili	1.813		1.623	
Elettricità prodotta e venduta/ reimmessa in rete di cui 100% prodotta da fonti rinnovabili	170		121	
Benzina da autotrazione	5.027		4.972	
Totale consumi energetici	13.928		13.846	

*A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione e al fine di garantire la comparabilità degli stessi, i dati relativi all'energia consumata da Aprile 22 a Marzo 23 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Rapporto. Per i dati storici precedentemente pubblicati, si rimanda al Rapporto di Sostenibilità 2023.

GRI 303-3 Prelievo idrico

Prelievo idrico per fonte del prelievo (Megalitri)* Fonte del prelievo	Apr 23 - Mar 24		Aprile 22 - Marzo 23	
	Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Acque di superficie (totale)	14,51	-	12,37	-
Acque sotterranee (totale)	14,65	-	14,50	-
Prelievo idrico totale	29,16	-	26,87	-

* L'acqua prelevata proviene interamente da fonti di acqua dolce.

PERFORMANCE AMBIENTALE

GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

GRI 305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)

Emissioni (tCO2e)

	Apr 23 - Mar 24	%	Apr 22 - Mar 23	%
Scope 1	455,78	3%	453,60	3%
Scope 2	521,76	4%	517,45	4%
Scope 3	13.587,49	93%	13.946,13	93%
Scope 3 - Consumi concessionari	6.005,25	44%	6.095,71	44%
Scope 3 - Consumi partner logistici	7.582,24	56%	7.850,42	56%
Totale Emissioni di CO2e	14.565,03	100%	14.917,18	100%

* La fonte utilizzata per i fattori di emissione di Scope 1 è la "Tabella parametri standard nazionali 2022 - Ministero dell'Ambiente".

* A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione e al fine di garantire la comparabilità degli stessi, i dati relativi allo Scope 1 e Scope 2 nel periodo Aprile 22 Marzo 23 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Rapporto. Per i dati storici precedentemente pubblicati, si rimanda al Rapporto di Sostenibilità 2023.

* Emissioni di CO2 calcolate con il "Location-based method", la fonte utilizzata per i fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni è "ISPRA 2022 - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei". Considerando che la totalità dell'energia elettrica consumata proviene da fonti rinnovabili, le emissioni calcolate con il "Market-based method" sono pari a 0 tCO2 sia per il periodo Aprile 23 Marzo 24 che per il periodo Aprile 22 Marzo 23.

* Per il calcolo delle emissioni Scope 3, il perimetro considerato, oltre ad includere i due operatori logistici incaricati della movimentazione, verso le sedi della rete dei Concessionari, delle componenti e dei veicoli Toyota in Italia, include anche i Concessionari. Per il calcolo sono state considerate le quantità di gasolio, elettricità, metano, e GPL stimate sulla base delle attività e dei volumi imputabili a Toyota.

PERFORMANCE AMBIENTALE

GRI 306-3 Rifiuti generati; GRI 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica; GRI 306-5 Rifiuti conferiti in discarica

Rifiuti per tipologia e per metodo di smaltimento (t)

Metodo di smaltimento	Apr 23 - Mar 24			Apr 22 - Mar 23		
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Recupero, incluso il recupero di energia	0,8	83,8	84,6	2,4	67,5	69,8
Incenerimento (termodistruzione)	0,6	2,0	2,6	0,0	0,0	0,0
Discarica	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0
Altro (Trattamento chimico fisico)	0,0	1,1	1,1	0,0	1,6	1,6
Totale	1,4	86,9	88,4	2,4	69,1	71,5

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 401-1 - Nuove assunzioni e turnover, TMI

Numero di assunzioni	Assunzioni							
	Apr 23 - Mar 24				Apr 22 - Mar 23			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Uomini	1	6	0	7	1	-	-	1
Donne	1	1	0	2	2	5		7
TMI	2	7	0	9	3	5	0	8

GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover in percentuale, TMI

Tasso di assunzione	Assunzioni							
	Apr 23 - Mar 24				Apr 22 - Mar 23			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Uomini	25%	7%	0%	32%	17%	0%	0%	17%
Donne	25%	2%	0%	27%	67%	9%	0%	76%
TMI	50%	9%	0%	59%	84%	9%	0%	93%

GRI 401-1 Nuove cessazioni e turnover, TMI

Numero di cessazioni	Turnover							
	Apr 23 - Mar 24				Apr 22 - Mar 23			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Uomini	0	5	0	5	-	3	-	3
Donne	0	2	0	2	1	1	-	2
TMI	0	7	0	7	1	4	0	5

GRI 401-1 Nuove cessazioni e turnover in percentuale, TMI

Turnover in percentuale	Turnover							
	Apr 23 - Mar 24				Apr 22 - Mar 23			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Uomini	0%	5%	0%	5%	0%	3%	0%	3%
Donne	0%	4%	0%	4%	33%	2%	0%	35%
TMI	0%	10%	0%	10%	33%	5%	0%	38%

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 401-1 - Nuove assunzioni e turnover, TFSI e KINTO

Numero di assunzioni	Assunzioni							
	Apr 23 - Mar 24				2023			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Uomini	1	13	0	14	7	7	-	14
Donne	2	5	0	7	4	8	-	12
TFSI e KINTO	3	18	0	21	11	15	-	26

GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover in percentuale, TFSI e KINTO

Tasso di assunzione	Assunzioni							
	Apr 23 - Mar 24				Apr 22 - Mar 23			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Uomini	1%	8%	0%	3%	64%	12%	0%	17%
Donne	1%	3%	0%	1%	80%	17%	0%	18%
TFSI e KINTO	1%	6%	0%	2%	69%	14%	0%	17%

GRI 401-1 Nuove cessazioni e turnover, TFSI e KINTO

Numero di cessazioni	Turnover							
	Apr 23 - Mar 24				Apr 22 - Mar 23			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Uomini	1	5	1	7	2	2	-	4
Donne	1	2	0	3	1	4	-	5
TFSI e KINTO	2	7	1	10	3	6	0	9

GRI 401-1 Nuove cessazioni e turnover in percentuale, TFSI e KINTO

Tasso di cessazione	Turnover							
	Apr 23 - Mar 24				Apr 22 - Mar 23			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Uomini	1%	3%	1%	1%	18%	3%	0%	5%
Donne	1%	1%	0%	1%	20%	9%	0%	7%
TFSI e KINTO	1%	2%	0%	1%	19%	6%	0%	6%

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 401-1 - Nuove assunzioni e turnover, TIS e AND-E

Numero di assunzioni	Assunzioni							
	Gennaio - Dicembre 2023				Gennaio - Dicembre 2022			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Uomini	1	3	1	5	-	3	-	3
Donne	1	7	0	8	3	1	-	4
TIS e AND-E	2	10	1	13	3	4	-	7

GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover in percentuale, TIS e AND-E

Tasso di assunzione	Assunzioni							
	Gennaio - Dicembre 2023				Gennaio - Dicembre 2022			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Uomini	20,00%	60,00%	20,00%	38,46%	0%	10%	0%	9%
Donne	12,50%	87,50%	0,00%	61,54%	75%	6%	0%	15%
TIS e AND-E	32,50%	147,50%	20,00%	100,00%	75%	9%	0%	12%

GRI 401-1 Nuove cessazioni e turnover, TIS e AND-E

Numero di cessazioni	Turnover							
	Gennaio - Dicembre 2023				Gennaio - Dicembre 2022			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Uomini	0	1	0	1	1	2	-	3
Donne	0	3	1	4	-	-	-	-
TIS e AND-E	0	4	1	5	1	2	-	3

GRI 401-1 Nuove cessazioni e turnover in percentuale, TIS e AND-E

Tasso di cessazione	Turnover							
	Gennaio - Dicembre 2023				Gennaio - Dicembre 2022			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Uomini	0%	100%	0%	100%	0%	7%	0%	9%
Donne	0%	75%	25%	100%	0%	0%	0%	0%
TIS e AND-E	0%	175%	25%	200%	25%	4%	0%	5%

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori - TMI

Numero totale dipendenti suddivisi per part-time/full-time, per genere

Part-time/Full-time TMI	Apr 23 - Mar 24			Apr 22 - Mar 23		
	Uomini	Donna	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	149	55	204	153	57	210
Part-time	1	9	10	0	11	11
TMI	150	64	214	153	68	221

Numero totale dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale e genere

Tipologia contrattuale	Apr 23 - Mar 24			Apr 22 - Mar 23		
	Uomini	Donna	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	150	64	214	153	65	218
Tempo determinato	0	0	0	-	3	3
Apprendistato	0	0	0	-	-	0
TMI	150	64	214	153	68	221

Numero totale di lavoratori esterni suddivisi per tipologia contrattuale e genere

Tipologia contrattuale	Apr 23 - Mar 24			Apr 22 - Mar 23		
	Uomini	Donna	Totale	Uomini	Donne	Totale
Personale interinale	3	3	6	2	2	4
Stage	3	4	7	-	2	2
Altri collaboratori	0	0	0	-	-	0
TMI	6	7	13	2	4	6

Nota: Il 100% del personale dipendente e' coperto da contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL) applicati dall'organizzazione

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori - TFSI e KINTO

Numero totale dipendenti suddivisi per part-time/full-time, per genere

Part-time/Full-time TMI	Apr 23 - Mar 24			Apr 22 - Mar 23		
	Uomini	Donna	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	90	65	155	83	62	145
Part-time	0	6	6	-	5	-
TFSI e KINTO	90	71	161	83	67	150

Numero totale dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale e genere

Tipologia contrattuale	Apr 23 - Mar 24			Apr 22 - Mar 23		
	Uomini	Donna	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	90	71	161	79	65	144
Tempo determinato	0	0	0	4	2	6
TFSI e KINTO	90	71	161	83	67	150

Numero totale di lavoratori esterni suddivisi per tipologia contrattuale e genere

Tipologia contrattuale	Apr 23 - Mar 24			Apr 22 - Mar 23		
	Uomini	Donna	Totale	Uomini	Donne	Totale
Personale interinale	16	11	27	9	11	20
Stage	1	1	2	2	-	2
Altri collaboratori	17	10	27	12	6	18
TFSI e KINTO	34	22	56	23	17	40

Nota: Il 100% del personale dipendente e' coperto da contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL) applicati dall'organizzazione

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori - TIS e AND-E

Numero totale dipendenti suddivisi per part-time/full-time e genere

	Gen-Dic 2023			Gen-Dic 2022		
	Uomini	Donna	Totale	Uomini	Donne	Totale
Part-time/Full-time TMI						
Full-time	35	27	62	32	23	55
Part-time	0	3	3	-	4	4
TIS e AND-E	35	30	65	32	27	59

Numero totale dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale e genere

	Gen-Dic 2023			Gen-Dic 2022		
	Uomini	Donna	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tipologia contrattuale						
Tempo indeterminato	34	29	63	32	26	58
Tempo determinato	1	1	2	-	1	1
TIS e AND-E	35	30	65	32	27	59

Numero totale di lavoratori esterni suddivisi per tipologia contrattuale e genere

	Gen-Dic 2023			Gen-Dic 2022		
	Uomini	Donna	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tipologia contrattuale						
Interinali	0	2	2	1	3	4
Stagisti	0	0	0	-	1	1
Collaboratori	1	0	1	-	1	1
Altra categoria	0	0	0	-	-	-
TIS e AND-E	1	2	3	1	5	6

Nota: Il 100% del personale dipendente e' coperto da contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL) applicati dall'organizzazione

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione, TMI						
Categoria professionale	Numero totale e percentuale dei membri del CDA e dei dipendenti a cui sono state comunicate le politiche e le procedure di anticorruzione dell'organizzazione, suddivisi per categoria dipendenti					
	FY23			FY22		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del CDA	3	0	3	3	-	3
Percentuale	100%	0%	100%	100%	0%	100%
Dirigenti	18	1	19	13	1	14
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Quadri	34	4	38	37	5	42
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Impiegati	98	59	157	100	62	162
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Percentuale membri CDA che hanno ricevuto comunicazione	100%	0%	100%	100%	0%	100%
Totale dipendenti che hanno ricevuto comunicazione	153	64	217	150	68	218
Percentuale dipendenti che hanno ricevuto comunicazione	100%	100%	100%	100%	100%	100%

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione, TMI

Categoria professionale	Numero totale e percentuale dei membri del CdA e dei dipendenti che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione, suddivisi per categoria dipendenti					
	FY23			FY22		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del CDA	3	0	3	3	-	3
Percentuale	100%	0%	100%	100%	0%	100%
Dirigenti	18	1	19	13	1	14
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Quadri	34	4	38	37	5	42
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Impiegati	98	59	157	100	62	162
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Totale membri CDA formati	3	0	3	3	-	3
Percentuale membri del CDA formati	100%	0%	100%	100%	0%	100%
Totale dipendenti formati	153	64	217	150	68	218
Percentuale dipendenti formati	100%	100%	100%	100%	100%	100%

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione, TMI

Numero totale e percentuale di partner commerciali a cui sono state comunicate le politiche e le procedure anticorruzione dell'organizzazione, suddivisi per tipologia di partner commerciale

Tipologia		FY23	FY22
Fornitori strategici	Partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione	155	86
	Percentuale	100%	100%
Fornitori rilevanti	Partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione	n.a.	52
	Percentuale	n.a.	100%
Fornitori altra tipologia	Partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione	355	332
	Percentuale	100%	100%
Totale partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione		510	470
Percentuale partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione		100%	100%

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione, TFSI e KINTO							
Categoria professionale	Numero totale e percentuale dei membri del CdA e dei dipendenti che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione, suddivisi per categoria dipendenti						
	2024			2023			
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	
Membri del CDA	5	-	5	5	-	5	
Percentuale	71%	0%	71%	71%	0%	71%	
Dirigenti	8	2	10	2	-	2	
Percentuale	100%	100%	100%	25%	0%	20%	
Quadri	14	7	17	3	-	3	
Percentuale	100%	100%	100%	27%	0%	17%	
Impiegati	67	62	98	15	9	24	
Percentuale	100%	100%	100%	23%	16%	20%	
Totale membri CDA formati	5	-	5	5	-	5	
Percentuale membri del CDA formati	71%	0%	71%	71%	0%	71%	
Totale dipendenti formati	90	71	161	20	9	29	
Percentuale dipendenti formati	100%	100%	100%	24%	13%	19%	

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione, TFSI e KINTO

Categoria professionale	Numero totale e percentuale dei membri del CDA e dei dipendenti a cui sono state comunicate le politiche e le procedure di anticorruzione dell'organizzazione, suddivisi per categoria dipendenti					
	FY23			FY22		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del CDA	5	-	5	5	-	5
Percentuale	71%	0%	71%	71%	0%	71%
Dirigenti	2	-	2	8	2	10
Percentuale	25%	0%	20%	100%	100%	100%
Quadri	3	-	3	11	7	18
Percentuale	27%	0%	17%	100%	100%	100%
Impiegati	15	9	24	64	58	122
Totale impiegati	64	58	122	64	58	122
Percentuale	23%	16%	20%	100%	100%	100%
Totale membri CDA che hanno ricevuto comunicazione	5	-	5	5	-	5
Percentuale membri CDA che hanno ricevuto comunicazione	71%	0%	71%	7	-	7
Totale dipendenti che hanno ricevuto comunicazione	20	9	29	83	67	150
Percentuale dipendenti che hanno ricevuto comunicazione	24%	13%	19%	100%	100%	100%

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione, TFSI e KINTO

Numero totale e percentuale di partner commerciali a cui sono state comunicate le politiche e le procedure anticorruzione dell'organizzazione, suddivisi per tipologia di partner commerciale

Tipologia		FY23	FY22
Fornitori FOI & Strategici	Partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione	18	13
	Totale partner commerciali	49	13
	Percentuale	37%	100%
Consulenti e Tipo altro	Partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione	28	25
	Totale partner commerciali	117	25
	Percentuale	24%	100%
Dealers	Partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione	54	91
	Totale partner commerciali	54	91
	Percentuale	100%	100%
Totale partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione		100	129
Percentuale partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione		45%	100%

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione, TIS e AND-E

Categoria professionale	Numero totale e percentuale dei membri del CdA e dei dipendenti che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione, suddivisi per categoria dipendenti					
	FY23			FY22		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del CDA	-	-	-	-	-	-
Percentuale	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Dirigenti	2	1	3	2	1	3
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Quadri	5	1	6	5	1	6
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Impiegati	25	25	50	25	25	50
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Totale membri CDA formati	-	-	-	-	-	-
Percentuale membri del CDA formati	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totale dipendenti formati	32	27	59	32	27	59
Percentuale dipendenti formati	100%	100%	100%	100%	100%	100%

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione, TIS e AND-E

Categoria professionale	Numero totale e percentuale dei membri del CDA e dei dipendenti a cui sono state comunicate le politiche e le procedure di anticorruzione dell'organizzazione, suddivisi per categoria dipendenti					
	FY23			FY22		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del CDA	-	-	-	-	-	-
Percentuale	-	-	-	-	-	-
Dirigenti	2	1	3	2	1	3
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Quadri	5	1	6	5	1	6
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Impiegati	25	25	50	25	25	50
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Totale membri CDA che hanno ricevuto comunicazione	-	-	-	-	-	-
Percentuale membri CDA che hanno ricevuto comunicazione	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totale dipendenti che hanno ricevuto comunicazione	32	27	59	32	27	59
Percentuale dipendenti che hanno ricevuto comunicazione	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Numero totale e percentuale di partner commerciali a cui sono state comunicate le politiche e le procedure anticorruzione dell'organizzazione, suddivisi per tipologia di partner commerciale

	FY23	FY22
Partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione	83	83
Totale partner commerciali	83	83
Percentuale	100%	100%

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro, TMI

Infortuni sul lavoro	Apr 23 - Mar 24	Apr 22 - Mar 23
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (a esclusione dei decessi)	0	-
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	3	-
TMI	3	-
Tassi di infortunio sul lavoro*	Apr 23 - Mar 24	Apr 22 - Mar 23
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (a esclusione dei decessi)	0	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,000	-
TMI	0	-
GRI 403-9 Infortuni sul lavoro - Ore lavorate, TMI		
Ore lavorate	Apr 23 - Mar 24	Apr 22 - Mar 23
TMI	431.424	445.536

* I tassi di infortunio sono calcolati moltiplicando il rapporto tra numero di infortuni e ore lavorate per 1.000.000.

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro, TFSI e KINTO

Infortuni sul lavoro	Apr 23 - Mar 24	Apr 22 - Mar 23
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (a esclusione dei decessi)	0	-
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	0	-
TFSI e KINTO	0	-
Tassi di infortunio sul lavoro*	Apr 23 - Mar 24	Apr 22 - Mar 23
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (a esclusione dei decessi)	0	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	-
TFSI e KINTO	0%	-
Ore lavorate	Apr 23 - Mar 24	Apr 22 - Mar 23
TFSI e KINTO	282.434,23	256.656

* I tassi di infortunio sono calcolati moltiplicando il rapporto tra numero di infortuni e ore lavorate per 1.000.000.

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro, TIS e AND-E

Infortuni sul lavoro	CY23	CY22
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	-
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (a esclusione dei decessi)	0	-
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	0	-
TIS e AND-E	0	-
Tassi di infortunio sul lavoro*		
	CY23	CY22
Tassi di infortunio sul lavoro		
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (a esclusione dei decessi)	0	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	-
TIS e AND-E	0	-
Ore lavorate	CY23	CY22
TIS e AND-E	110.187	103.412

* I tassi di infortunio sono calcolati moltiplicando il rapporto tra numero di infortuni e ore lavorate per 1.000.000.

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente, Concessionari

Ore di formazione erogate ai Concessionari e al personale delle Concessionarie suddivise per tematica	Apr 23 - Mar 24	Apr 22 - Mar 23
Formazione Vendita Nuovo/Usato/Flotte (Sales Advisor, Customer Advisor, Contact Advisor)	22.518	16.492
Formazione Nuovi Modelli (Sales Advisor, Service Advisor, Workshop Master Technician)	19.322	15.543
Formazione Post Vendita (Technical, Parts & Service, ecc.)	12.373	9.102
Formazione Manageriale (First Line Management Program, Customer Development Manager, Environmental Manager)	4.926	18.124
Totale	59.139	59.261

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale, TMI

%	Apr 23 - Mar 24			Apr 22 - Mar 23		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Quadri	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Impiegati	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Totale TMI	100%	100%	100%	100%	100%	100%

GRI 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale, TFSI e KINTO

%	Apr 23 - Mar 24			Apr 22 - Mar 23		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Quadri	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Impiegati	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Totale TFSI e KINTO	100%	100%	100%	100%	100%	100%

GRI 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale, TIS e AND-E

%	Gen - Dic 23			Gen - Dic 22		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Quadri	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Impiegati	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Totale TIS e AND-E	100%	100%	100%	100%	100%	100%

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti, TMI

Ripartizione dei membri del CdA per fascia di età e genere	Apr 22 - Mar 23		
	Uomini	Donne	Totale
Età < 30 anni	0	0	0
Età 30-50 anni	1	0	1
Età < 50 anni	2	0	2
Totale	3	0	3
	Tasso		
Età < 30 anni	0%	0%	0%
Età 30-50 anni	33%	0%	33%
Età < 50 anni	67%	0%	67%
Totale	100%	0%	100%

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti, TMI

Dipendenti TMI	Dipendenti suddivisi per categoria professionale, genere e fascia di età							
	Apr 23 - Mar 24				Apr 22 - Mar 23			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Dirigenti	0	8	11	19	-	10	7	17
Uomini	0	8	10	18	-	9	7	16
Donne	0	0	1	1	-	1	-	1
Quadri	0	24	14	38	-	31	11	42
Uomini	0	21	13	34	-	27	10	37
Donne	0	3	1	4	-	4	1	5
Impiegati	7	112	38	157	9	118	35	162
Uomini	4	66	28	98	6	68	26	100
Donne	3	46	10	59	3	50	9	62
Totale	7	144	63	214	9	159	53	221
Uomini	4	95	51	150	6	104	43	153
Donne	3	49	12	64	3	55	10	68

Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti in percentuale

Dipendenti TMI	Dipendenti suddivisi per categoria professionale, genere e fascia di età							
	Apr 23 - Mar 24				Apr 22 - Mar 23			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Dirigenti	0%	4%	5%	9%	0%	59%	41%	8%
Uomini	0%	42%	53%	95%	0%	53%	41%	94%
Donne	0%	0%	5%	5%	0%	6%	0%	6%
Quadri	0%	11%	7%	18%	0%	74%	26%	19%
Uomini	0%	55%	34%	89%	0%	64%	24%	88%
Donne	0%	8%	3%	11%	0%	10%	2%	12%
Impiegati	3%	52%	18%	73%	6%	73%	22%	73%
Uomini	3%	42%	18%	62%	4%	42%	16%	62%
Donne	2%	29%	6%	38%	2%	31%	6%	38%
Totale	3%	67%	29%	100%	4%	72%	24%	100%
Uomini	2%	44%	24%	70%	3%	47%	19%	69%
Donne	1%	23%	6%	30%	1%	25%	5%	31%

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti, TMI

Diversità degli organi di governo e dei dipendenti appartenenti a categorie protette e in percentuale

	Dipendenti appartenenti a categorie protette					
	Apr 23 - Mar 24			Apr 22 - Mar 23		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	-	-	-
Quadri	0	0	0	-	-	-
Impiegati	9	4	13	10	4	14
Operai	0	0	0	-	-	-
Totale	9	4	13	10	4	14

	Dipendenti appartenenti a categorie protette					
	Apr 23 - Mar 24			Apr 22 - Mar 23		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Impiegati	6%	3%	8%	10%	6%	9%
Totale	6%	3%	8%	7%	6%	6%

	Apr 23 - Mar 24	Apr 22 - Mar 23
	Rapporto Donne su Uomini	Rapporto Donne su Uomini
Dirigenti	81%	75%
Quadri	99%	96%
Impiegati	102%	100%
Operai	0%	0%

	Apr 23 - Mar 24	Apr 22 - Mar 23
	Rapporto Donne su Uomini	Rapporto Donne su Uomini
Dirigenti	78%	75%
Quadri	99%	93%
Impiegati	102%	100%

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti, TFSI e KINTO			
Ripartizione dei membri del CdA per fascia di età e genere	Apr 22 - Mar 23		
	Uomini	Donne	Totale
Età < 30 anni	0	0	0
Età 30-50 anni	1	0	1
Età < 50 anni	3	0	3
Totale	3	0	3
	Tasso		
Età < 30 anni	0%	0%	0%
Età 30-50 anni	0%	0%	0%
Età < 50 anni	100%	0%	100%
Totale	100%	0%	100%

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti, TFSI e KINTO

Dipendenti TFSI e KINTO	Dipendenti suddivisi per categoria professionale, genere e fascia di età							
	Apr 23 - Mar 24				Apr 22 - Mar 23			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Dirigenti	0	2	7	9	-	4	6	10
Uomini	0	2	5	7	-	2	6	8
Donne	0	0	2	2	-	2	-	2
Quadri	0	13	8	21	-	12	6	18
Uomini	0	10	4	14	-	9	2	11
Donne	0	3	4	7	-	3	4	7
Impiegati	9	103	19	131	16	91	15	122
Uomini	5	55	8	68	11	47	6	64
Donne	4	48	11	63	5	44	9	58
Totale	9	118	34	161	16	107	27	150
Uomini	5	67	17	89	11	58	14	83
Donne	4	51	17	72	5	49	13	67

Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti in percentuale

Dipendenti TFSI e KINTO	Dipendenti suddivisi per categoria professionale, genere e fascia di età							
	Apr 23 - Mar 24				Apr 22 - Mar 23			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Dirigenti	0%	2%	6%	6%	0%	40%	60%	7%
Uomini	0%	2%	4%	6%	0%	20%	60%	80%
Donne	0%	0%	2%	2%	0%	20%	0%	20%
Quadri	0%	10%	6%	14%	0%	67%	33%	12%
Uomini	0%	8%	3%	11%	0%	50%	11%	61%
Donne	0%	2%	3%	6%	0%	17%	22%	39%
Impiegati	7%	83%	15%	106%	13%	75%	12%	81%
Uomini	4%	44%	6%	55%	9%	39%	5%	52%
Donne	3%	39%	9%	51%	4%	36%	7%	48%
Totale	7%	95%	27%	130%	11%	71%	18%	100%
Uomini	4%	54%	14%	72%	7%	39%	9%	55%
Donne	3%	41%	14%	58%	3%	33%	9%	45%

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti, TFSI e KINTO						
Diversità degli organi di governo e dei dipendenti appartenenti a categorie protette e in percentuale						
Dipendenti appartenenti a categorie protette						
	Apr 23 - Mar 24			Apr 22 - Mar 23		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	-	-	-
Quadri	0	0	0	-	-	-
Impiegati	9	4	13	10	4	14
Totale	9	4	13	10	4	14
Numero di dipendenti	Dipendenti appartenenti a categorie protette					
	Apr 23 - Mar 24			Apr 22 - Mar 23		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Impiegati	6%	3%	8%	10%	6%	9%
Totale	6%	3%	8%	7%	6%	6%
Rapporto tra stipendio base femminile e maschile				2024	2023	
				Rapporto Donne su Uomini	Rapporto Donne su Uomini	
Dirigenti				80%	80%	
Quadri				112%	118%	
Impiegati				93%	100%	
Rapporto tra retribuzione complessiva femminile e maschile				2024	2023	
				Rapporto Donne su Uomini	Rapporto Donne su Uomini	
Dirigenti				89%	82%	
Quadri				116%	106%	
Impiegati				92%	89%	

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti, TIS e AND-E

Ripartizione dei membri del CdA per fascia di età e genere	Apr 22 - Mar 23		
	Uomini	Donne	Totale
Età < 30 anni	0	0	0
Età 30-50 anni	1	0	1
Età < 50 anni	0	0	0
Totale	1	0	1
	Tasso		
Età < 30 anni	0%	0%	0%
Età 30-50 anni	0%	0%	0%
Età < 50 anni	0%	0%	0%
Totale	0%	0%	0%

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti, TIS e AND-E

Dipendenti TIS e AND-E	Dipendenti suddivisi per categoria professionale, genere e fascia di età							
	Apr 23 - Mar 24				Apr 22 - Mar 23			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Dirigenti	0	2	2	4	-	1	2	3
Uomini	0	2	1	3	-	1	1	2
Donne	0	0	1	1	-	-	1	1
Quadri	0	8	2	10	-	4	2	6
Uomini	0	8	1	9	-	4	1	5
Donne	0	0	1	1	-	-	1	1
Impiegati	5	40	6	51	4	42	4	50
Uomini	1	21	1	23	-	25	-	25
Donne	4	19	5	28	4	17	4	25
Totale	5	50	10	65	4	47	8	59
Uomini	1	31	3	35	-	30	2	32
Donne	4	19	7	30	4	17	6	27

Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti in percentuale

Dipendenti TIS e AND-E	Dipendenti suddivisi per categoria professionale, genere e fascia di età							
	Apr 23 - Mar 24				Apr 22 - Mar 23			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Dirigenti	0,00%	50,00%	50,00%	100,00%	0%	33%	67%	5%
Uomini	0,00%	66,67%	33,33%	100,00%	0%	33%	33%	67%
Donne	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0%	0%	33%	33%
Quadri	0,00%	80,00%	20,00%	100,00%	0%	67%	33%	10%
Uomini	0,00%	88,89%	11,11%	100,00%	0%	67%	17%	83%
Donne	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0%	0%	17%	17%
Impiegati	9,80%	78,43%	11,76%	100,00%	8%	84%	8%	85%
Uomini	4,35%	91,30%	4,35%	100,00%	0%	50%	0%	50%
Donne	14,29%	67,86%	17,86%	100,00%	8%	34%	8%	50%
Totale	7,69%	76,92%	15,38%	100,00%	7%	80%	14%	100%
Uomini	2,86%	88,57%	8,57%	100,00%	0%	51%	3%	54%
Donne	13,33%	63,33%	23,33%	100,00%	7%	29%	10%	46%

PERFORMANCE SOCIALE

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti, TIS e AND-E

Diversità degli organi di governo e dei dipendenti appartenenti a categorie protette e in percentuale

	Dipendenti appartenenti a categorie protette					
	Apr 23 - Mar 24			Apr 22 - Mar 23		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	-	-	-
Quadri	0	0	0	-	-	-
Impiegati	2	1	3	2	-	2
Totale	2	1	3	2	-	2

Numero di dipendenti	Dipendenti appartenenti a categorie protette					
	Apr 23 - Mar 24			Apr 22 - Mar 23		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Impiegati	8%	0%	4%	8%	0%	4%
Totale	6%	0%	3%	6%	0%	3%

PERFORMANCE ECONOMICA

GRI 201-1 Valore direttamente generato e distribuito - TMI

Prospetto di distribuzione del valore economico (€)	Valore direttamente generato e distribuito	
	Apr 23 - Mar 24	Apr 22 - Mar 23
Costi di produzione riclassificati	2.813.147.642	2.221.875.491
Remunerazione dei dipendenti e dei collaboratori	22.528.805	20.689.578
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	20.876.742	7.958.192
Remunerazione agli Azionisti	1.596.491	1.596.490
Remunerazione alla Collettività	0	0
Remunerazione dei Finanziatori	9.844.118	1.274.592
Totale Valore Economico distribuito	2.868.993.798	2.253.394.343
Valore economico trattenuto (utile netto)	15.695.983	35.036.919

PERFORMANCE ECONOMICA

GRI 201-1 Valore direttamente generato e distribuito - TFSI

Prospetto di distribuzione del valore economico (€)	Valore direttamente generato e distribuito	
	Apr 23 - Mar 24	Apr 22 - Mar 23
Remunerazione dei Fornitori	56.723.442	87.740.716
Remunerazione dei dipendenti e dei collaboratori	10.335.030	10.335.030
Amministrazione centrale e periferica	29.549.679	22.400.190
Remunerazione agli Azionisti	14.361.375	1.596.491
Remunerazione alla collettività	-	-
Totale Valore Economico distribuito	110.969.526	122.072.427
Valore economico trattenuto (utile netto)	42.596.656	1.596.491

GRI 201-1 Valore direttamente generato e distribuito - KINTO

Prospetto di distribuzione del valore economico (€)	Valore direttamente generato e distribuito	
	Apr 23 - Mar 24	Apr 22 - Mar 23
Costi di produzione riclassificati	41.801.186	26.843.165
Remunerazione dei dipendenti e dei collaboratori	2.620.443	2.079.593
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	445.809	55.291
Remunerazione agli Azionisti	0	0
Remunerazione alla Collettività	0	0
Remunerazione dei Finanziatori	12.656.730	2.761.382
Totale Valore Economico distribuito	57.524.168	29.927.407
Valore economico trattenuto (utile netto)	6.349.088	3.956.778

PERFORMANCE ECONOMICA

GRI 204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali - TMI

Categoria di prodotto/servizio	Proporzione di spesa verso fornitori locali per categoria di prodotto/servizio					
	Apr 22 - Mar 23					
	Italia		Estero (Unione Europea)		Totale	
	Spesa	%	Spesa	%	Spesa	%
Acquisto di veicoli nuovi, accessori e ricambi originali	-	0%	2.059.751.913	94%	2.059.751.913	94%
Media e pubblicità	44.265.687	2%	-	0%	44.265.687	2%
Campagne di richiamo di veicoli	-	0%	6.525.089	0%	6.525.089	0%
Subtotale	44.265.687	2%	2.066.277.002	94%	2.110.542.689	96%
Totale spesa verso fornitori	2.197.772.798					

Categoria di prodotto/servizio	Proporzione di spesa verso fornitori locali per categoria di prodotto/servizio					
	Apr 23 - Mar 24					
	Italia		Estero (Unione Europea)		Totale	
	Spesa	%	Spesa	%	Spesa	%
Acquisto di veicoli nuovi, accessori e ricambi originali		0%	2.876.850.159	94%	2.876.850.159	94%
Media e pubblicità	59.908.741	2%	-	0%	59.908.741	2%
Campagne di richiamo di veicoli		0%	6.850.309	0%	6.850.309	0%
Subtotale	59.908.741	2%	2.883.700.468	94%	2.943.609.209	96%
Totale spesa verso fornitori	3.052.516.497					

PERFORMANCE ECONOMICA

GRI 204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali - TFSI e KINTO

Categoria di prodotto/servizio	Proporzione di spesa verso fornitori locali per categoria di prodotto/servizio					
	Apr 22 - Mar 23					
	Italia		Estero (Unione Europea)		Totale	
	Spesa	%	Spesa	%	Spesa	%
Commissioni finanziarie vs Network concessionarie	34.392.583	57%	-	0%	34.392.583	57%
Costi operativi (include Staff Costs, Travel & Communication, Research and Consulting, ecc.)	9.961.279	16%	1.880.023	3%	11.841.302	19%
IT Expenses	5.958.408	10%	1.120.255	2%	7.078.663	12%
Sales & Marketing	4.976.649	8%	-	0%	4.976.649	8%
Subtotale	55.288.918	91%	3.000.278	5%	58.289.196	96%
Totale spesa verso fornitori	60.859.925					

Categoria di prodotto/servizio	Proporzione di spesa verso fornitori locali per categoria di prodotto/servizio					
	Apr 23 - Mar 24					
	Italia		Estero (Unione Europea)		Totale	
	Spesa	%	Spesa	%	Spesa	%
Commissioni finanziarie vs Network concessionarie	40.488.108,90	64%	-	0%	40.488.109	64%
Costi operativi (include Staff Costs, Travel & Communication, Research and Consulting, ecc.)	8.562.905,02	14%	1.293.281,74	2%	9.856.187	16%
IT Expenses	5.636.497,69	9%	914.386,72	1%	6.550.884	10%
Sales & Marketing	4.347.343,38	7%	64.925,00	0%	4.412.268	7%
Subtotale	59.034.854,99	94%	2.272.593,46	4%	61.307.448	98%
Totale spesa verso fornitori	62.835.626					

PERFORMANCE ECONOMICA

GRI 204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali - TFSI e KINTO

Categoria di prodotto/servizio	Proporzione di spesa verso fornitori locali per categoria di prodotto/servizio					
	Gen - Dic 22					
	Italia		Estero (Unione Europea)		Totale	
	Spesa	%	Spesa	%	Spesa	%
Sinistri	334.911	1%	0	0%	334.911	1%
Commissioni	11.564.679	34%	0	0%	11.564.679	34%
Costi amministrativi	4.323.496	13%	7.006.371	20%	11.329.867	33%
Costi personale	0	0%	0	0%	0	0%
Provvigioni	10.995.732	32%	0	0%	10.995.732	32%
Subtotale	27.218.818	80%	7.006.371	20%	34.225.189	100%
Totale spesa verso fornitori	34.225.189					

Categoria di prodotto/servizio	Proporzione di spesa verso fornitori locali per categoria di prodotto/servizio					
	Gen - Dic 23					
	Italia		Estero (Unione Europea)		Totale	
	Spesa	%	Spesa	%	Spesa	%
Sinistri	925.224	2%	0	0%	925.224	2%
Commissioni	14.857.566	35%	0	0%	14.857.566	35%
Costi amministrativi	7.415.227	18%	6.235.183	15%	13.650.410	32%
Costi personale	127.935	0%	0	0%	127.935	0%
Provvigioni	12.651.170	30%	0	0%	12.651.170	30%
Subtotale	35.977.122	85%	6.235.183	15%	42.212.305	100%
Totale spesa verso fornitori	42.212.305					

PERFORMANCE ECONOMICA

GRI 204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali - AND-E e TIS

Categoria di prodotto/servizio	Proporzione di spesa verso fornitori locali per categoria di prodotto/servizio					
	FY22					
	Italia		Estero (Unione Europea)		Totale	
	Spesa	%	Spesa	%	Spesa	%
Sinistri	334.911	1%	0	0%	334.911	1%
Commissioni	11.564.679	34%	0	0%	11.564.679	34%
Costi amministrativi	4.323.496	13%	7.006.371	20%	11.329.867	33%
Costi personale	0	0%	0	0%	0	0%
Provvigioni	10.995.732	32%	0	0%	10.995.732	32%
Subtotale	27.218.818	80%	7.006.371	20%	34.225.189	100%
Totale spesa verso fornitori	34.225.189					

Categoria di prodotto/servizio	Proporzione di spesa verso fornitori locali per categoria di prodotto/servizio					
	FY23					
	Italia		Estero (Unione Europea)		Totale	
	Spesa	%	Spesa	%	Spesa	%
Sinistri	925.224	2%	0	0%	925.224	2%
Commissioni	14.857.566	35%	0	0%	14.857.566	35%
Costi amministrativi	7.415.227	18%	6.235.183	15%	13.650.410	32%
Costi personale	127.935	0%	0	0%	127.935	0%
Provvigioni	12.651.170	30%	0	0%	12.651.170	30%
Subtotale	35.977.122	85%	6.235.183	15%	42.212.305	100%
Totale spesa verso fornitori	42.212.305					

PERFORMANCE ECONOMICA

GRI 204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali - AND-E e TIS

Variazione annuale percentuale	Proporzione di spesa verso fornitori locali per categoria di prodotto/servizio					
	FY23					
	Italia		Estero (Unione Europea)		Totale	
	Spesa	%	Spesa	%	Spesa	%
Sinistri	176,26%	124%	0,00%	0%	176,26%	124%
Commissioni	28,47%	4%	0,00%	0%	28,47%	4%
Costi amministrativi	71,51%	39%	-11,01%	-28%	20,48%	-2%
Costi personale	0,00%	0%	0,00%	0%	0,00%	0%
Provvigioni	15,06%	-7%	0,00%	0%	15,06%	-7%
Subtotale	0,00%	0%	0,00%	0%	0,00%	0%
Totale spesa verso fornitori	23,34%					

PERFORMANCE ECONOMICA

GRI 205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione - TMI

Categoria professionale	Numero totale e percentuale dei membri del CdA e dei dipendenti che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione, suddivisi per categoria dipendenti					
	Apr 23 - Mar 24			Apr 22 - Mar 23		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del CDA	3	0	3	3	-	3
Totale membri del CDA	3	0	3	3	-	3
Percentuale	100%	0%	100%	100%	0%	100%
Dirigenti	18	1	19	13	1	14
Totale dirigenti	18	1	19	13	1	14
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Quadri	34	4	38	37	5	42
Totale quadri	34	4	38	37	5	42
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Impiegati	98	59	157	100	62	162
Totale impiegati	98	59	157	100	62	162
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Totale membri CDA formati	3	0	3	3	-	3
Percentuale membri del CDA formati	100%	0%	100%	100%	0%	100%
Totale dipendenti formati	153	64	217	150	68	218
Percentuale Totale dipendenti formati	100%	100%	100%	100%	100%	100%

PERFORMANCE ECONOMICA

GRI 205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione - TMI

Categoria professionale	Numero totale e percentuale dei membri del CDA e dei dipendenti a cui sono state comunicate le politiche e le procedure di anticorruzione dell'organizzazione, suddivisi per categoria dipendenti					
	Apr 23 - Mar 24			Apr 22 - Mar 23		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del CDA	3	0	3	3	-	3
Totale membri del CDA	3	0	3	3	-	3
Percentuale	100%	0%	100%	100%	0%	100%
Dirigenti	18	1	19	13	1	14
Totale dirigenti	18	1	19	13	1	14
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Quadri	34	4	38	37	5	42
Totale quadri	34	4	38	37	5	42
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Impiegati	98	59	157	100	62	162
Totale impiegati	98	59	157	100	62	162
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Totale membri CDA che hanno ricevuto comunicazione	3	0	3	3	-	3
Percentuale membri CDA che hanno ricevuto comunicazione	100%	0%	100%	100%	0%	100%
Totale dipendenti che hanno ricevuto comunicazione	153	64	217	150	68	218
Percentuale dipendenti che hanno ricevuto comunicazione	100%	100%	100%	100%	100%	100%

PERFORMANCE ECONOMICA

GRI 205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione - TMI

Numero totale e percentuale di partner commerciali a cui sono state comunicate le politiche e le procedure anticorruzione dell'organizzazione, suddivisi per tipologia di partner commerciale

Tipologia		Apr 23 - Mar 24	Apr 22 - Mar 23
Fornitori strategici	Partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione	155	86
	Totale partner commerciali	155	86
	Percentuale	100%	100%
Fornitori rilevanti	Partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione	n.a.	52
	Totale partner commerciali	n.a.	52
	Percentuale	n.a.	100%
Fornitori altra tipologia	Partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione	355	332
	Totale partner commerciali	355	332
	Percentuale	100%	100%
Totale partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione		510	470
Percentuale partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione		100%	100%

PERFORMANCE ECONOMICA

GRI 205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione - TFSI e KINTO

Categoria professionale	Numero totale e percentuale dei membri del CdA e dei dipendenti che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione, suddivisi per categoria dipendenti					
	Apr 23 - Mar 24			Apr 22 - Mar 23		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del CDA	5	-	5	5	-	5
Totale membri del CDA	7	-	7	7	-	7
Percentuale	71%	0%	71%	71%	0%	71%
Dirigenti	8	2	10	2	-	2
Totale dirigenti	8	2	10	8	2	10
Percentuale	100%	100%	100%	25%	0%	20%
Quadri	14	7	17	3	-	3
Totale quadri	14	7	17	11	7	18
Percentuale	100%	100%	100%	27%	0%	17%
Impiegati	67	62	98	15	9	24
Totale impiegati	67	62	98	64	58	122
Percentuale	100%	100%	100%	23%	16%	20%
Totale membri CDA formati	5	-	5	5	-	5
Percentuale membri del CDA formati	71%	0%	71%	71%	0%	71%
Totale dipendenti formati	90	71	161	20	9	29
Percentuale dipendenti formati	100%	100%	100%	24%	13%	19%

PERFORMANCE ECONOMICA

GRI 205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione - TFSI e KINTO

Categoria professionale	Numero totale e percentuale dei membri del CDA e dei dipendenti a cui sono state comunicate le politiche e le procedure di anticorruzione dell'organizzazione, suddivisi per categoria dipendenti					
	Apr 23 - Mar 24			Apr 22 - Mar 23		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del CDA	7	-	5	5	-	5
Totale membri del CDA	7	-	7	7	-	7
Percentuale	71%	0%	71%	71%	0%	71%
Dirigenti	2	-	2	8	2	10
Totale dirigenti	8	2	10	8	2	10
Percentuale	25%	0%	20%	100%	100%	100%
Quadri	3	-	3	11	7	18
Totale quadri	11	7	18	11	7	18
Percentuale	27%	0%	17%	100%	100%	100%
Impiegati	15	9	24	64	58	122
Totale impiegati	64	58	122	64	58	122
Percentuale	23%	16%	20%	100%	100%	100%
Totale membri CDA che hanno ricevuto comunicazione	5	-	5	5	-	5
Percentuale membri CDA che hanno ricevuto comunicazione	71%	-	71%	7	-	7
Totale dipendenti che hanno ricevuto comunicazione	20	9	29	83	67	150
Percentuale dipendenti che hanno ricevuto comunicazione	24%	13%	19%	100%	100%	100%

PERFORMANCE ECONOMICA

GRI 205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione - TFSI e KINTO

Numero totale e percentuale di partner commerciali a cui sono state comunicate le politiche e le procedure anticorruzione dell'organizzazione, suddivisi per tipologia di partner commerciale

Tipologia		Apr 23 - Mar 24	Apr 22 - Mar 23
Fornitori FOI & Strategici	Partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione	18	13
	Totale partner commerciali	49	13
	Percentuale	37%	100%
Consulenti e Tipo altro	Partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione	28	25
	Totale partner commerciali	117	25
	Percentuale	24%	100%
Dealers	Partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione	54	91
	Totale partner commerciali	54	91
	Percentuale	100%	100%
Totale partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione		100	129
Percentuale partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione		45%	100%

PERFORMANCE ECONOMICA

GRI 205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione - TIS e AND-E						
Categoria professionale	Numero totale e percentuale dei membri del CdA e dei dipendenti che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione, suddivisi per categoria dipendenti					
	FY23			FY22		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del CDA	-	-	-	-	-	-
Totale membri del CDA	-	-	-	-	-	-
Percentuale	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Dirigenti	2	1	3	2	1	3
Totale dirigenti	2	1	3	2	1	3
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Quadri	6	1	7	5	1	6
Totale quadri	6	1	7	5	1	6
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Impiegati	26	28	54	25	25	50
Totale impiegati	26	28	54	25	25	50
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Totale membri CDA formati	-	-	-	-	-	-
Percentuale membri del CDA formati	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totale dipendenti formati	32	29	61	32	27	59
Percentuale dipendenti formati	100%	100%	100%	100%	100%	100%

PERFORMANCE ECONOMICA

GRI 205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione - TIS e AND-E

Categoria professionale	Numero totale e percentuale dei membri del CDA e dei dipendenti a cui sono state comunicate le politiche e le procedure di anticorruzione dell'organizzazione, suddivisi per categoria dipendenti					
	FY23			FY22		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del CDA	-	-	-	-	-	-
Totale membri del CDA	-	-	-	-	-	-
Percentuale	-	-	-	-	-	-
Dirigenti	2	1	3	2	1	3
Totale dirigenti	2	1	3	2	1	3
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Quadri	6	1	7	5	1	6
Totale quadri	6	1	7	5	1	6
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Impiegati	26	28	54	25	25	50
Totale impiegati	26	28	54	25	25	50
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Totale membri CDA che hanno ricevuto comunicazione	-	-	-	-	-	-
Percentuale membri CDA che hanno ricevuto comunicazione	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totale dipendenti che hanno ricevuto comunicazione	32	29	61	32	27	59
Percentuale dipendenti che hanno ricevuto comunicazione	100%	100%	100%	100%	100%	100%

PERFORMANCE ECONOMICA

GRI 205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione - TIS e AND-E

Numero totale e percentuale di partner commerciali a cui sono state comunicate le politiche e le procedure anticorruzione dell'organizzazione, suddivisi per tipologia di partner commerciale	FY23	FY22
Partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione	85	83
Totale partner commerciali	85	83
Percentuale	100%	100%

GRI Content index



DICHIARAZIONE DI UTILIZZO

Il Network Toyota Italia ha rendicontato le informazioni riportate nella Tabella degli Indicatori GRI di cui di seguito, per il periodo di rendicontazione tra il 1° aprile 2023 e il 31 marzo 2024 per le società TMI, TFSI e KINTO Italia e ra il 1° gennaio 2023 e il 31 dicembre 2023 per le società TIS ed AND-E, in conformità ai GRI Standards (approccio “in Accordance with”).

GRI 1 utilizzato: **GRI 1: Foundation 2021**

GRI Standard	Informativa	Numero di pagina/note	Omissione		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
GRI 2: Informativa generale (2021)					
Organizzazione e pratiche di rendicontazione					
2-1	Dettagli organizzativi	Pag. 26-27 ; 48-53			
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pag. 26-27			
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Pag. 26-27			
2-4	Riesposizione dei dati	Pag. 26-27			
2-5	Assurance esterna	Il presente Rapporto di Sostenibilità non è sottoposto ad Assurance			
Catena del valore					
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Pag. 83-85			
2-7	Dipendenti	Pag. 12 ; 72-75 ; 119-121			
2-8	Lavoratori che non sono dipendenti	Pag. 119-121			
Governance aziendale sostenibile e gestione dei rischi					
2-9	Struttura e composizione della governance	Pag. 93-106			
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Pag. 93-106			
2-11	Presidente del massimo organo di governo	Pag. 93-106			
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Pag. 93-106			

GRI Standard	Informativa	Numero di pagina/note	Omissione		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Pag. 93-106			
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Pag. 93-106			
2-15	Conflitti d'interesse	Pag. 93-106			
2-16	Comunicazione delle criticità	Pag. 93-106			
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Pag. 93-106			
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Pag. 107			
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Pag 81 ; 107			
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Pag 81 ; 107			
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		a), b), c)	Vincoli di riservatezza	Dati sottoposti a vincoli di riservatezza
Strategie, politiche e prassi					
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag. 5-6			
2-23	Impegno in termini di policy	Pag. 105			
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Pag. 105			
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Pag. 28-30			
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Pag. 105			
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Pag. 16 ; 93-106 ;			
2-28	Appartenenza ad associazioni	Pag. 99			
Coinvolgimento degli stakeholder					
2-29	Approccio allo stakeholder engagement	Pag. 28-30			
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Pag. 119-121			
Aspetti materiali					
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)					
3-1	Processo per la determinazione delle tematiche materiali	Pag. 28-30			

GRI Standard	Informativa	Numero di pagina/note	Omissione		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
3-2	Lista delle tematiche materiali	Pag. 28-30			
TEMA MATERIALE: Governance aziendale sostenibile e gestione dei rischi					
GRI 201 Performance economica (2016)					
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 93-106			
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Pag. 19 ; 144-145			
TEMA MATERIALE: Catena del valore sostenibile					
GRI 204 Prassi di approvvigionamento (2016)					
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 83-85			
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Pag. 146-150			
TEMA MATERIALE: Etica di business e anticorruzione					
GRI 205 Anticorruzione (2016)					
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 93-106			
205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Pag. 151-159			
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Pag. 15 ; 99			
GRI 206 Comportamento anticompetitivo (2016)					
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 85 ; 105			
206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Pag. 15 ; 99			
TEMA MATERIALE: Riduzione dell'impatto ambientale					
Efficienza energetica (in particolare per GRI 302 e GRI 305)					
GRI 302 Energia (2016)					
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 11 ; 56-70			
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Pag. 57 ; 112			
GRI 303 Acqua ed effluenti (2018)					
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 11 ; 59			
303-3	Prelievo idrico	Pag. 59 ; 112			

GRI Standard	Informativa	Numero di pagina/note	Omissione		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
GRI 305 Emissioni (2016)					
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 11 ; 56-70			
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Pag. 57 ; 113			
305—2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Pag. 57 ; 113			
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	Pag. 57 ; 113			
GRI 306 Rifiuti (2020)					
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 11 ; 59			
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Pag. 59			
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Pag. 59			
306-3	Rifiuti generati	Pag. 59 ; 114			
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	Pag. 59 ; 114			
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	Pag. 59 ; 114			
TEMA MATERIALE: Sviluppo, formazione e benessere dei dipendenti					
TEMA MATERIALE: Qualità del rapporto di lavoro					
GRI 401 Occupazione (2016)					
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 12 ; 73-75 ; 115-118			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Pag. 12 ; 73-75 ; 115-118			
401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Pag. 79 ; 119-121			
GRI 404 Formazione e istruzione (2016)					
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 76-77 ;			
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente dipendente	Pag. 76-77 ; 133			
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	Pag. 80 ; 134			

GRI Standard	Informativa	Numero di pagina/note	Omissione		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
TEMA MATERIALE: Diversità e pari opportunità					
GRI 405 Diversità e pari opportunità (2016)					
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 12 ; 15 ; 72-74 ; 99			
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Pag. 135-143			
405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Pag. 137 ; 140 ; 143			
GRI 406 Non discriminazione (2016)					
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Pag. 15 ; 99			
TEMA MATERIALE: Salute e sicurezza sul luogo di lavoro					
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro (2018)					
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 12 ; 19 ; 82			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 12 ; 19 ; 82			
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Pag. 12 ; 19 ; 82			
403-3	Servizi per la salute professionale	Pag. 12 ; 19 ; 82			
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Pag. 12 ; 19 ; 82			
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 12 ; 19 ; 82			
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Pag. 12 ; 19 ; 82			
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Pag. 12 ; 19 ; 82			
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 12 ; 19 ; 82			
403-9	Infortuni sul lavoro	Pag. 12 ; 82 ; 130-132			

GRI Standard	Informativa	Numero di pagina/note	Omissione		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
TEMA MATERIALE: Qualità e sicurezza dei prodotti e dei servizi					
GRI 416 Salute e sicurezza dei Clienti (2016)					
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 88			
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Nel corso del FY24 non sono stati registrati casi di non conformità in materia di impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi.			
TEMA MATERIALE: Customer Experience					
GRI 417 Marketing ed etichettatura (2016)					
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 86-88 ;			
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Pag. 15 ; 86-88 ; 99			
TEMA MATERIALE: Privacy del Cliente e sicurezza dei dati					
GRI 418 Privacy dei Clienti (2016)					
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 19 ; 86-88 ;			
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei Clienti e perdita di dati dei Clienti	Pag. 19 ; 86-88 ; 106			
ALTRI TEMI MATERIALI					
TEMA MATERIALE: Innovazione tecnologica e digitalizzazione					
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 108-110			
TEMA MATERIALE: Relazione, sostegno e sviluppo della comunità					
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 14 ; 71 ; 89-92			
TEMA MATERIALE: Emissione del veicolo ed elettrificazione					
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 61-63			
TEMA MATERIALE: Servizi di mobilità innovativi e sostenibili					
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 20 ; 65-70			

TOYOTA