



TOYOTA MOTOR ITALIA S.p.A.

CODICE DI CONDOTTA

NOVEMBRE 2016

PREAMBOLO

Il presente “Codice di Condotta Toyota” rappresenta i valori cui si ispira la nostra azienda e costituisce un modello di riferimento per tutti gli appartenenti al mondo Toyota.

Il Codice, racchiude, oltre a modelli di comportamento, ispirati ai principi guida della Toyota, esempi pratici di azioni e situazioni, che possono concretizzarsi, secondo la comune esperienza, nell’attività professionale e quotidiana.

La Toyota, fin dalla sua fondazione nel 1937, si è costantemente impegnata a fornire il proprio contributo ad uno sviluppo sostenibile della società e dell’ecosistema, attraverso la progettazione di prodotti e servizi innovativi di elevata qualità. Grazie a questo impegno continuo si è sviluppata la filosofia di management Toyota, i cui valori e metodologie sono stati naturalmente recepiti anche all’interno della nostra Organizzazione.

Tale filosofia manageriale può essere sintetizzata in alcuni Principi chiave, noti come i “Principi Guida Toyota” (inizialmente pubblicati nel 1992 e rivisti successivamente nel 1997), che riflettono l’idea della Toyota Motor Corporation, sul positivo contributo che ogni dipendente Toyota nel mondo può offrire per il migliore sviluppo della società.

Il “Toyota Way”, il “Contributo per uno sviluppo sostenibile” ed il “Codice di Condotta Toyota” costituiscono strumenti importanti per la nostra attività quotidiana, finalizzata alla realizzazione dei “Principi Guida Toyota”.

Il “Toyota Way”, in particolare, riflette i valori ed i metodi di lavoro, da condividere nell’ambito di tutta l’organizzazione Toyota.

PRINCIPI GUIDA TOYOTA

1. Onorare la lingua e lo spirito delle Leggi di ogni nazione ed intraprendere attività aziendali trasparenti ed eque con l'obiettivo di diventare un buon cittadino Toyota nel mondo.
2. Rispettare la cultura e i costumi di ogni nazione contribuendo allo sviluppo economico e sociale attraverso attività d'impresa all'interno delle comunità locali.
3. Adoperarsi per la creazione di prodotti puliti e sicuri con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita, ovunque, attraverso le nostre attività.
4. Concepire e sviluppare tecnologie all'avanguardia, e fornire prodotti e servizi volti a soddisfare le esigenze dei clienti in tutto il mondo.
5. Promuovere una cultura aziendale, che esalti la creatività individuale ed il lavoro di squadra, favorendo la fiducia reciproca ed il rispetto tra il personale ed il management.
6. Perseguire la crescita, in armonia con la comunità globale, attraverso sistemi di gestione innovativi.
7. Lavorare con partner commerciali nella ricerca e nella creatività, per raggiungere una crescita stabile e di lungo termine, con benefici reciproci, mantenendo un'apertura nei confronti di nuove partnership.

CONTRIBUTO A FAVORE DI UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

Noi in Toyota Motor Corporation unitamente alle nostre consociate ci attiviamo per contribuire ad uno sviluppo sostenibile ed armonioso della società e della terra basato sui nostri Principi Guida.

Operiamo in linea con la legislazione, la regolamentazione e l'orientamento locale, nazionale ed internazionale e svolgiamo la nostra attività in maniera onesta e leale.

Al fine di contribuire allo sviluppo sostenibile, siamo convinti che l'interazione tra il Management ed il mondo Toyota, come sotto indicato, rivesta un ruolo di notevole importanza e pertanto faremo tutto il possibile per mantenere relazioni trasparenti con tutti i nostri interlocutori attraverso una forma di comunicazione corretta ed aperta.

Clienti

- Sulla base della nostra filosofia "Customer First" sviluppiamo e forniamo prodotti e servizi sicuri, innovativi, eccellenti e di elevata qualità, che siano in grado di rispondere alle esigenze di una domanda estremamente diversificata da parte dei nostri clienti migliorando al tempo stesso la qualità della vita in tutto il mondo (Principi guida 3 e 4).
- Ci impegniamo nel garantire la riservatezza delle informazioni personali dei clienti in linea con lo spirito e le indicazioni delle leggi nazionali in materia di privacy (Principio Guida 1).

Dipendenti

- Rispettiamo i nostri dipendenti e crediamo che il successo della nostra attività nasca dalla creatività individuale e dal teamwork. Promuoviamo la crescita personale dei nostri dipendenti (Principio Guida 5).
- Sosteniamo opportunità di impiego paritarie, la diversità e l'integrazione dei nostri dipendenti, evitando qualsiasi forma di discriminazione (Principio Guida 5).
- Ci impegniamo per garantire condizioni lavorative eque e per mantenere un ambiente di lavoro sicuro e sano a favore di tutti i dipendenti (Principio Guida 5).
- Rispettiamo ed onoriamo i diritti umani delle persone coinvolte nelle nostre attività commerciali ed in particolare non utilizziamo o tolleriamo alcuna forma di lavoro coatto o infantile (Principio Guida 5).
- Attraverso la comunicazione ed il dialogo, con i nostri dipendenti, costruiamo e condividiamo il valore "Fiducia e responsabilità reciproche"

e lavoriamo insieme per il successo dei nostri dipendenti e della nostra Organizzazione (Principio Guida 5).

- Il management di ogni Azienda acquisisce la leadership attraverso la promozione di una cultura aziendale e l'implementazione di procedure che promuovano un comportamento etico (Principi Guida 1 e 5).

Partner commerciali

- Rispettiamo i nostri partner, come i fornitori e i distributori e collaboriamo con loro stabilendo relazioni di lungo termine, mirate al raggiungimento di una crescita reciproca basata sulla fiducia reciproca (Principio Guida 7).

- Ogni volta che siamo alla ricerca di nuovi partner, siamo aperti a tutti i tipi di candidature, senza preclusioni legate alla nazionalità o alla dimensione delle organizzazioni coinvolte e valutiamo gli stessi sulla base della loro competitività complessiva (Principio Guida 7).

- Perseguiamo una forma di competizione equa e libera in linea con la normativa in materia di antitrust (Principi Guida 1 e 7).

Azionisti

- Ci impegniamo con convinzione nell'esaltazione dei valori aziendali, realizzando una crescita stabile e di lungo termine, a beneficio dei nostri azionisti (Principio Guida 6).

- Forniamo ai nostri azionisti ed investitori informazioni sui risultati operativi ottenuti e sulla situazione finanziaria in maniera tempestiva e trasparente (Principi Guida 1 e 6).

Ambiente

E' nostro obiettivo perseguire una crescita, in tutte le aree operative, che sia in armonia con l'ambiente. Siamo fortemente determinati a sviluppare, stabilire e promuovere tecnologie che favoriscano la coesistenza armoniosa tra l'ambiente e lo sviluppo economico e a costruire buone e durature relazioni improntate ad uno spirito di collaborazione con un ampio numero di persone ed organizzazioni coinvolte nella salvaguardia dell'ambiente (Principio Guida 3).

Comunità

- Appliciamo la nostra filosofia del "rispetto per le persone" onorando la cultura, i costumi, la storia e le leggi di ogni Paese (Principio Guida 2).

- Siamo costantemente impegnati nella ricerca di tecnologie più sicure, più ecologiche e più avanzate, per realizzare prodotti che soddisfino le

esigenze in continua evoluzione della società a favore di una mobilità sostenibile (Principi Guida 3 e 4).

- Non tolleriamo alcun tipo di corruzione da parte dei nostri partner commerciali, agenzie governative o autorità pubbliche e manteniamo relazioni oneste ed eque con queste ultime (Principio Guida 1).

Attività Filantropiche

- In qualsiasi luogo operiamo promuoviamo attivamente e ci coinvolgiamo, sia a livello individuale che unitamente ai nostri partner, in attività filantropiche che rafforzino le comunità e contribuiscano all'arricchimento della società (Principio Guida 2).

CAPITOLO I - NOI E LA TOYOTA

L'impegno della Toyota è quello di migliorare i risultati della propria attività al fine di poter continuare a creare occupazione ed offrire e mantenere condizioni di lavoro eque e stabili.

Allo stesso tempo, la Toyota cerca di offrire un ambiente di lavoro nel quale ciascuno di noi possa lavorare in armonia e in modo positivo.

Inoltre, al fine di migliorare i risultati della Toyota dobbiamo fornire il nostro contributo con la massima diligenza e collaborazione.

Il presente Capitolo I descrive i valori ed i principi sui quali si fonda il nostro rapporto con la Toyota.

1.1 Creare un ambiente di lavoro armonioso e positivo

- Lavorare per Toyota con diligenza e integrità -

La Toyota agisce nel pieno rispetto delle Leggi e regolamenti locali, in materia di lavoro, ed incoraggia e supporta la crescita individuale dei dipendenti Toyota.

Ispirandosi alla "Reciproca Fiducia e Responsabilità", la Toyota:

- cerca di migliorare la sua attività d'impresa, per offrire pari opportunità di lavoro, mantenere eque e stabili condizioni (di lavoro) e creare, per i propri dipendenti, un ambiente armonioso e positivo;
- rispetta i diritti dei propri dipendenti senza discriminazioni.

Tutti i membri della famiglia Toyota devono sentirsi parte integrante di quest'ultima, e pertanto lavorare con diligenza e integrità, utilizzando appieno le proprie capacità ed impegnandosi per contribuire alla crescita della Toyota.

(a) Rispetto dei diritti umani

Rispettiamo i diritti umani ed evitiamo qualsiasi forma di discriminazione basata, ad esempio, su sesso, età, nazionalità, razza, origini etniche, fede, invalidità, stato civile e non consentiremo violazioni dei diritti umani, quali lavoro coatto o minorile o molestie di qualsiasi natura, sessuali o meno. Prendiamoci cura degli altri e creiamo migliori condizioni lavorative e sociali.

(b) Ambiente di lavoro sicuro e salubre

Assicuriamo un ambiente di lavoro sicuro, salubre e confortevole. La Toyota ha a tal fine approntato tutte le misure di sicurezza previste dalla Legge.

(c) Dedizione al lavoro

Concentriamoci sul nostro lavoro e sui nostri doveri, eseguendoli con impegno e diligenza, senza coinvolgimento dei problemi personali.

(d) Lavoro di squadra

Collaboriamo e lavoriamo insieme per eseguire i nostri doveri in maniera efficiente.

(e) Incremento dell'efficienza lavorativa

Lavoriamo in modo propositivo e cerchiamo di incrementare le nostre capacità professionali e la nostra efficienza lavorativa.

(f) Favori e interessi personali

Non accettiamo da terzi né offriamo loro denaro, doni o altri favori (ad esempio clienti, fornitori, consulenti, candidati o appartenenti alla Rete di vendita ed assistenza) in relazione a loro rapporti con la Toyota, salvo oggetti di modico valore, offerti in determinate ricorrenze, secondo gli usi locali.

Evitiamo il coinvolgimento di interessi economici personali in qualsivoglia questione che attenga, anche indirettamente, all'attività di Toyota.

(g) Attività esterne

Evitiamo conflitti di interesse tra il lavoro e la sfera privata che possano pregiudicare o, comunque, avere effetti negativi sulla qualità ed efficienza della nostra prestazione lavorativa o sugli interessi della Toyota o, infine, pregiudicare quest'ultima, impegnandoci a mantenere un sano equilibrio lavoro - vita privata.

In caso di potenziali conflitti di interesse, interpelliamo il nostro superiore per avere un suggerimento sul modo migliore di procedere.

Evitiamo coinvolgimenti o partecipazioni in attività esterne a Toyota che possano danneggiare la reputazione o l'integrità di Toyota.

È precluso al dipendente lo svolgimento di attività lavorative nell'interesse di terzi in mancanza di previa approvazione di Toyota.

CAPITOLO II - LA NOSTRA ATTIVITA' NELL'AZIENDA

La Toyota cerca di fornire prodotti e servizi appetibili e rispondenti alle esigenze del cliente ed ha l'obiettivo di raggiungere gli standard più elevati al mondo nella protezione dell'ambiente e nelle misure di sicurezza. La Toyota non tollera in alcun caso violazioni delle Leggi, delle policies e delle regole interne.

Il presente Capitolo II illustra le modalità con cui dovremo contribuire alle principali attività della Toyota.

2.1 Rispetto della Legge e dei regolamenti, in conformità alle norme sociali

La Toyota agisce in conformità alle Leggi, alle policies ed ai regolamenti aziendali, ispirandosi a sane regole sociali e non ammette deroghe al suddetto impegno, a prescindere dalle motivazioni (ad es. motivate con "l'interesse dell'azienda" o con "l'interesse del cliente", oppure poste in essere in base a istruzioni ricevute).

(a) Rispetto della normativa locale, nazionale ed internazionale

Svolgiamo la nostra attività nel pieno rispetto della normativa locale, nazionale ed internazionale, della quale dobbiamo conoscerne i principi fondamentali.

(b) Osservanza delle policies e dei regolamenti aziendali

Nell'esecuzione della prestazione lavorativa dobbiamo osservare scrupolosamente i "Principi Guida Toyota", il "Toyota Way", il "Contributo ad uno Sviluppo Sostenibile", il presente "Codice di Condotta Toyota" e ogni altro regolamento e norma interna aziendale.

(c) Alimentiamo uno spirito di rispetto della Legge

Nel rapporto con i colleghi e con i terzi è nostro dovere promuovere ed alimentare il rispetto della Legge.

2.2 Utilizzo e Gestione dei Beni Aziendali e delle Informazioni Riservate - Conservazione dei beni aziendali

La Toyota dispone di un vasto patrimonio di beni materiali (ad esempio edifici, impianti e merci) ed immateriali (ad esempio brevetti e marchi); per preservare tale patrimonio e per garantirne un appropriato utilizzo, la Toyota ha adottato una serie di misure a ciò idonee. È nostro dovere mantenere riservate le informazioni confidenziali, utilizzandole in maniera appropriata.

(a) Protezione dei diritti di proprietà intellettuale della Toyota

Tutti i diritti di proprietà intellettuale, inclusi progetti, invenzioni, disegni, brevetti, marchi, diritti d'autore, segreti industriali, know-how ed ogni altro diritto, che siano stati creati o sviluppati, nell'ambito dell'azienda, appartengono a quest'ultima. Verifichiamo e proteggiamo sempre i diritti di proprietà intellettuale dell'azienda da ogni tipo di violazione, applicando scrupolosamente le prescritte regole e policies aziendali.

(b) Rispetto della proprietà intellettuale altrui

Non violiamo i diritti di proprietà intellettuale altrui e non utilizziamo tali diritti (brevetti, utilità, disegni e marchi) illegalmente. Qualora fosse necessario utilizzare la proprietà intellettuale altrui, dovremmo ottenere le necessarie autorizzazioni o licenze utilizzandole nei loro limiti.

(c) Protezione dei segreti aziendali

Numerose informazioni e dati in possesso della Toyota sono riservate. Dobbiamo pertanto rispettare le regole per l'utilizzo ed il trattamento delle suddette informazioni, comunicando immediatamente ai nostri superiori e/o al Reparto competente, eventuali violazioni, in merito, da noi conosciute. Il nostro obbligo di riservatezza permane anche in caso di cessazione del rapporto con l'azienda.

(d) Protezione di informazioni riservate di altre aziende

Le informazioni riservate di altre aziende devono pervenirci in modo lecito da chi sia legittimato a fornirle e devono essere conservate in archivi

Tutti coloro che fanno parte di Toyota devono onorare gli obblighi contrattuali dell'organizzazione nei confronti dei partners di business.

Tutti coloro che fanno parte di Toyota devono capire che una corretta gestione del contratto è essenziale per proteggere gli interessi e la reputazione dell'organizzazione e per assicurare una legal compliance.

appropriati.

(e) Protezione dei dati personali

Trattiamo i dati personali, in modo appropriato in linea con quanto previsto dalle Leggi vigenti in materia (D. Lgs. n. 196/2003).

Dobbiamo trattare i dati personali dei nostri clienti e dei nostri partner commerciali per le sole finalità consentite, proteggendoli efficacemente.

2.3 Integrità nei confronti dell'azienda e dei terzi

- Fare business con integrità -

E' policy di Toyota condurre in ogni situazione tutti gli aspetti di business con integrità, in modo onesto ed etico e nel rispetto delle leggi applicabili. Toyota opera con una policy di tolleranza zero in relazione a fattispecie di corruzione.

Toyota si impegna ad assicurare un pieno rispetto di tutte le norme anti corruzione così come ad implementare e rafforzare sistemi atti a contrastare fattispecie di corruzione che possono avvenire all'interno dell'organizzazione aziendale oppure possono generarsi dall'organizzazione stessa.

La policy della tolleranza zero si applica a tutto il personale e a tutti gli stakeholders aziendali così come a chiunque altro (sia singolo individuo che organizzazione) offra un servizio all'organizzazione o comunque agisca in nome e per conto di Toyota o soltanto stringa rapporti di business con Toyota.

(a) Relazioni personali / Interessi con soggetti terzi

Relazioni personali / Interessi con soggetti terzi, come (a titolo esemplificativo ma non esaustivo) partners, fornitori, appaltatori, consulenti, agenti, concessionari, concorrenti, partners con un rapporto già consolidato di business o con i quali il rapporto di business è in corso di definizione possono creare i presupposti per situazioni di - reali o presunti - conflitti di interesse. Noi dobbiamo assicurare l'indipendenza da qualsiasi concorrente, partner di business già in essere o potenziale (soggetto individuale oppure organizzazione) sia con un rapporto di business già avviato che in fase di definizione, sia attraverso una transazione di business o con un accordo commerciale con noi o qualsiasi altra organizzazione del gruppo Toyota. Investire o comunque acquisire qualsiasi diritto di tipo finanziario oppure ogni altro interesse (qualsiasi

sia la natura, il valore o la forma di tale investimento o interesse) nei soggetti terzi elencati sopra deve essere evitato. Transazioni di business con membri della famiglia che operano in altre aziende sono proibite.

Senza alcun pregiudizio rispetto alle regole relative ad aspetti di insider trading (vedi la sezione seguente 2.4), noi dobbiamo segnalare all'organizzazione qualsiasi relazione personale - oppure qualsiasi interesse (sia finanziario che non) diretto o indiretto - con qualsiasi soggetto terzo con il quale TMI oppure qualsiasi altra organizzazione del gruppo Toyota ha delle relazioni di lavoro (come discussioni, negoziazioni, transazioni in corso oppure contratti, ecc.) se noi siamo in posizione di influenzare le suddette relazioni e/o i relativi risultati, o se siamo coinvolti in qualsiasi altro modo in queste relazioni. Questa segnalazione dovrà includere il nome del soggetto terzo e la natura della relazione personale che si ha oppure la natura dell'interesse nel soggetto terzo. La segnalazione deve essere indirizzata ad un appropriato livello di management aziendale tenendo in considerazione sia il livello contrattuale del personale che effettua la segnalazione sia la posizione all'interno dell'organizzazione (in ogni caso, la segnalazione deve essere effettuata almeno al Dirigente responsabile della relativa area organizzativa); gli stakeholders aziendali dovranno riportare le informazioni alla loro persona di contatto all'interno dell'organizzazione.

(b) Anti corruzione - Ricevere ed offrire regali ed ospitalità

Toyota ha adottato e pubblicato una "Policy Anti-Corruzione" che contiene delle regole e delle linee guida ben specifiche a livello corporate. Noi dobbiamo garantire un pieno rispetto di questa policy. Inoltre, laddove applicabile, dobbiamo garantire un pieno rispetto delle altre policy di area che contengono regole specifiche relative ad aspetti di anti corruzione, a pratiche che riguardano il ricevere/offrire regali ed ospitalità e altri vantaggi oppure benefici di qualsiasi natura.

Non dobbiamo commettere oppure tollerare alcun atto oppure forma di corruzione. E in questo si include qualsiasi fattispecie in cui si offra oppure si riceva un indebito vantaggio, così come ogni atto o forma di estorsione, abuso di potere, appropriazione indebita, riciclaggio di denaro e ogni simile attività criminale, commessa dai dipendenti oppure da altri in nome e per conto nostro o di qualsiasi altro dipendente oppure a vantaggio della nostra organizzazione o comunque di qualsiasi altra azienda del gruppo Toyota, all'insaputa o non di TMI oppure di qualsiasi altra società Toyota.

Noi non faremo/non accetteremo alcuna contribuzione o alcun pagamento di nessun tipo con l'obiettivo di guadagnare vantaggi di tipo

personale o commerciale per se stessi oppure per ogni altra persona o per l'organizzazione o per qualsiasi altra società del gruppo Toyota.

Le conseguenze legate a queste fattispecie di corruzione possono essere gravi. La corruzione di individui privati o di entità è penalmente perseguibile nella nostra legislazione e determina sanzioni di tipo penale sia per il singolo individuo che per le organizzazioni coinvolte. La corruzione di pubblici ufficiali o comunque di altri soggetti individuali nonché di organizzazioni coinvolte in affari con la pubblica amministrazione rappresenta un reato penale in tutte le legislazioni giuridiche e molto spesso determina sanzioni penali molto severe sia per i soggetti individuali che per le organizzazioni coinvolte.

c) Accettare e offrire regali oppure ospitalità

Accettare oppure offrire regali, ospitalità oppure altri favori collegati a relazioni di business o attività relative al business devono rimanere all'interno di ragionevoli limiti sia in termini di valori economici che di fattispecie, in linea con quanto si possa definire una normale ed appropriata espressione di cortesia commerciale e, in ogni caso, avvenire nel rispetto della "Policy Anti-Corruzione".

d) Pagamenti ad un pubblico ufficiale

Per pagamento ad un pubblico ufficiale si intende un pagamento o comunque un regalo fatto ad un pubblico ufficiale per accelerare oppure assicurarsi la prestazione di un'azione che il pubblico ufficiale è già comunque obbligato ad adempiere, come: processare documenti amministrativi come emettere o rinnovare visti, permessi di lavoro, oppure programmare ispezioni o spedire beni o sbrigare pratiche doganali, ecc. Toyota Motor Italia non consente questo tipo di pagamenti a pubblici ufficiali.

e) Accordi/Relazioni con partners di business

Partners di business sono terze parti (individui oppure organizzazioni) come (a titolo esemplificativo ma non esaustivo): fornitori, concessionari, agenti, consulenti esterni, partners in progetti di joint ventures, intermediari, providers di servizi.

TMI non istaura relazioni di business con alcuna persona oppure organizzazione coinvolta in pratiche di corruzione. Noi dobbiamo perseguire ovvero instaurare accordi/relazioni con partners effettivi oppure potenziali solo dopo che una approfondita attività di controllo sulla loro reputazione ed integrità ha avuto un esito positivo avendo

ottenuto adeguata evidenza di una loro condotta di business rispettosa delle leggi e delle norme applicabili.

Noi ci aspettiamo che tutti i nostri partners rispettino le linee guida indicate nella "Policy Anti-Corruzione" applicabile ai partners con i quali Toyota Motor Italia ha in essere accordi ovvero relazioni di business. Noi dobbiamo assicurarci che i contratti con i partners di business contengano appropriati riferimenti, evidenze e garanzie dai partners stessi di rispetto delle linee guida anticorruzione, o comunque ad ogni altra linea guida che si riferisce ad apposite leggi o norme anticorruzione.

f) Riferire fatti reali oppure sospetti che riguardano aspetti di corruzione

Tutti i dipendenti e tutti gli stakeholders aziendali sono chiamati a segnalare prontamente all'organizzazione fatti reali oppure sospetti di cui si viene a conoscenza relativi ad aspetti di corruzione.

2.4 Insider Trading (speculazioni azionarie tramite informazioni riservate)

- Responsabilità nel trattamento delle informazioni riservate -

La Toyota dispone di numerose informazioni (riservate) interne. È ovviamente vietato ad ogni addetto praticare l'insider trading.

(a) Riservatezza delle informazioni interne

Le informazioni interne della Toyota, delle altre società del Gruppo o dei rispettivi partner commerciali non possono essere rivelate, salvo che ciò non sia necessario per svolgere l'attività commerciale dell'azienda.

Informazioni che potrebbero portare vantaggi economici alla persona che le detiene, in quanto non ancora ufficialmente diffuse (ad esempio informazioni su fusioni, alleanze, scalate, progettazione di nuove tecnologie e variazioni delle previsioni di vendite, di profitti o di dividendi), devono essere mantenute strettamente confidenziali sino a quando non vengono integralmente rivelate al pubblico.

(b) Divieto di operazioni di investimento illecite

Qualsiasi attività di investimento, quale l'acquisto o la vendita di azioni o obbligazioni, per le quali siano utilizzate informazioni interne è proibita, a prescindere dal fatto che si concluda o meno con un profitto o che sia gestita da un intermediario.

2.5 Gestire i contratti e rispettarne le clause

- Gestione responsabile degli obblighi e dei diritti contrattuali -

(a) Rispettare ed onorare i termini e le condizioni contrattuali

Noi dobbiamo annotare i termini e le condizioni di tutti i contratti che stipuliamo con i nostri partners di business, ed onorarne i termini e le condizioni.

(b) Rispettare le leggi e le norme applicabili

Quando definiamo delle negoziazioni contrattuali, noi dobbiamo esaminare con attenzione tutte le leggi e normative applicabili (ad esempio, rispetto del framework legislativo definito dalla legge europea sulla concorrenza) e, nell'ambito di questo rispetto, cercare in maniera pronta ed efficace un supporto dai nostri colleghi con competenze di tipo legale.

(c) Gestire contratti

Noi dobbiamo seguire le regole e le linee guida definite nelle policy aziendali in relazione alla gestione di un contratto (dalla fase precontrattuale alla sottoscrizione di un contratto sino alla modifica di una sua clausola).

2.6 Concorrenza leale

- Rispettare le regole sulla concorrenza -

Le regole specifiche sulla concorrenza hanno un impatto significativo sulla nostra organizzazione di business e sulla nostra operatività. Molti dipendenti sono coinvolti, quotidianamente oppure occasionalmente, in attività oppure in situazioni che ricadono all'interno della legge sulla concorrenza.

La legge sulla concorrenza contribuisce ad assicurare una concorrenza leale e Toyota considera essenziale che tutti coloro che ne fanno parte debbano rispettare completamente le regole previste dalla legislazione sulla concorrenza.

(a) Rispettare la legge sulla concorrenza

Violazioni alla legge sulla concorrenza possono avere come conseguenze sanzioni significative che vengono imposte dalle autorità di controllo della concorrenza sulle organizzazioni commerciali, ivi compresi i costruttori automobilistici. Violazioni alla legge sulla concorrenza possono danneggiare seriamente la reputazione dell'azienda e del marchio. Inoltre, le segnalazioni di fatti oppure di sospetti da parte dei partners di business, dei concorrenti, dei consumatori o di altre parti interessate possono portare ad investigazioni da parte delle autorità che sono costose,

impegnative e con potenziali effetti negativi per le organizzazioni coinvolte.

E' nostro dovere e responsabilità rispettare rigorosamente la legge sulla concorrenza.

(b) Rispettare le Policies di gruppo

Noi dobbiamo rispettare le linee guida e le regole definite all'interno della normativa europea relativa alla concorrenza e all'interno della "Toyota's EU Competition Law Compliance Manual".

Noi dobbiamo chiedere in modo proattivo e in maniera pronta un supporto legale nel caso abbiamo domande, dubbi, sospetti circa ogni potenziale accordo, condotta o pratica non in regola con le norme sulla concorrenza che coinvolge Toyota od ogni altro partner di business o concorrente di Toyota di cui ci si accorga nel corso delle nostre attività di business. Noi dobbiamo anche chiedere supporto legale prima di negoziare oppure entrare in qualsiasi accordo che coinvolga aspetti relativi alla legge sulla concorrenza: sia con partners di business, come nel caso di accordi con concessionari o con concorrenti (ad esempio, contratti di concessione o di distribuzione, contratti di cooperazione o di partnership) sia in ogni altro accordo con terze parti (ad esempio, diritti di esclusiva, monopolio nella fornitura oppure altre limitazioni relative alla condotta di business). Anche nel caso avessimo dubbi, domande circa corrette pratiche di condivisione di informazioni confidenziali con i partners di business, è corretto chiedere un supporto di tipo legale.

2.7 Sicurezza

- Distribuire veicoli sicuri -

La Toyota si impegna insieme ai propri concessionari e centri di assistenza autorizzati, ad eseguire accurati controlli sulla qualità dei prodotti e sui servizi post-vendita al fine di consegnare ai clienti Toyota e Lexus veicoli con elevatissimi standard di eccellenza e sicurezza.

(a) Sicurezza dei veicoli

Nella nostra propensione a consegnare veicoli sicuri, è essenziale conoscere gli standard di sicurezza dei vari Paesi.

(b) Comunicazione con i clienti e valore dei loro suggerimenti

Allo scopo di assicurare ai clienti un utilizzo confortevole e sicuro dei veicoli Toyota e Lexus, forniamo loro tutte le necessarie informazioni; prestiamo inoltre attenzione alle loro segnalazioni e le riscontriamo con

sollecitudine per rassicurarli ed infondere loro fiducia. Diamo la massima priorità alla soluzione di problemi relativi alla sicurezza riscontrati da clienti o da Pubbliche Autorità. Non è consentita alcuna conversione o modifica dei veicoli non conforme alla Legge, anche se richiesta dai clienti stessi.

2.8 Tutela dell'ambiente

La Toyota considera la tutela dell'uomo e dell'ambiente come una delle priorità dell'azienda.

(a) Rispetto dell'ambiente

In qualità di membro della Toyota, ciascuno di noi deve essere sensibile alle problematiche ambientali e conformarsi alle Leggi in materia nello svolgimento della propria attività lavorativa. A tale riguardo la Toyota ha ottenuto la certificazione ISO 14001 in materia di tutela ambientale.

(b) Membri della comunità

Quali membri della comunità in cui viviamo, dobbiamo essere sensibili ai problemi delle risorse e dell'energia e contribuire per quanto nelle nostre possibilità, alla riduzione dell'inquinamento ambientale.

(c) Informativa

Forniamo ai terzi idonee e tempestive informazioni in merito alle misure adottate dalla Toyota a tutela dell'ambiente.

2.9 Forniture

- Correttezza e trasparenza nelle transazioni -

Le nostre attività di approvvigionamento si ispirano a principi di lealtà e trasparenza.

(a) Concorrenza leale basata su una politica di apertura

A prescindere dalla nazionalità e dalla importanza della transazione, la Toyota offre eque opportunità a tutti i fornitori, scegliendoli secondo caratteristiche generali quali tecnologie, prezzi, affidabilità nella consegna, qualità, stabilità economica e finanziaria e relative capacità di sviluppo tecnologico.

(b) Crescita reciproca basata sulla collaborazione e fiducia

Allo scopo di instaurare rapporti commerciali che portino ad una crescita reciproca, la Toyota e i propri fornitori si impegnano ad una stretta collaborazione e comunicazione come partner paritari. Dobbiamo

rispettare e tutelare le informazioni riservate e i diritti di proprietà intellettuale dei nostri fornitori.

(c) Sensibilizzare i fornitori ad una corretta gestione aziendale

Dobbiamo incoraggiare i nostri fornitori ad adottare e sviluppare policies volte ad assicurare una corretta gestione aziendale.

A tal fine, TMI richiede a tutti i nuovi fornitori di confermare, attraverso apposita dichiarazione, che essi operano in conformità alla Legge ed alla normativa ambientale e, in particolare, nel rispetto dei seguenti principi:

- operare con onestà
- evitare conflitti di interesse
- conformarsi al Codice per la protezione dei dati personali (D.Lgs. n. 196/2003)
- assicurare integrità del personale ed un ambiente di lavoro salubre.

(d) Rispettare i contratti

Tutte le obbligazioni assunte da TMI nei contratti in essere con i fornitori devono essere puntualmente adempiute.

(e) Promozione della localizzazione

La Toyota supporta attivamente l'approvvigionamento e la produzione locale, al fine di contribuire allo sviluppo economico dei Paesi e delle comunità in cui opera.

2.10 Vendita

- *Conquistare la fiducia dei clienti e dei concessionari* -

La Toyota mira a creare strutture di vendita ed assistenza che rispondano alle esigenze della clientela; a tale scopo la Toyota intende stabilire rapporti commerciali basati sulla reciproca fiducia, crescita e supporto.

(a) Filosofia del "Prima di tutto il cliente"

La Toyota si impegna a creare reti di vendita ed assistenza che rispondano ad esigenze sempre più diversificate della clientela. Allo stesso tempo, la Toyota adotta strategie di marketing e stili di vendita che esaltino le caratteristiche del prodotto.

(b) Crescita comune basata su fiducia reciproca

La Toyota rispetta i propri fornitori e rivenditori e cerca di stabilire rapporti duraturi e proficui basati sulla fiducia reciproca.

(c) Importanza di una concorrenza leale

La Toyota rispetta il libero commercio e la concorrenza nel mercato,

adottando strategie di vendita in linea con le aspettative della clientela, che si conformano ad una leale concorrenza.

(d) Valutazione delle esigenze del cliente

Allo scopo di rispondere in modo puntuale alle esigenze della clientela, desideriamo rendere soddisfatti i rivenditori ed i riparatori, raccogliere le informazioni secondo lo stile Genchi Genbutsu (recati in loco, verifica la situazione e prendi corrette decisioni), fornire puntualmente i piani marketing ed assicurare un ottimo rapporto con i clienti.

(e) Correttezza nelle vendite

Teniamo sempre presente che a vendere ed a fornire i servizi per Toyota e Lexus è la Rete autorizzata. Dovremo interagire in buona fede con la Rete, fornendole i prodotti ed i servizi che la clientela desidera. La clientela dovrà avere sempre accurate informazioni sui nostri prodotti e servizi. E' proibito porre in essere condotte che contemplino l'utilizzo di documenti o comunicazioni false, ivi incluse attività pubblicitarie ingannevoli. Non è lecito inoltre abusare della propria posizione formulando richieste irragionevoli ed incongrue alla Rete ed ai clienti.

2.11 Attività commerciale internazionale

- Essere un'azienda credibile nella società e che opera nella globalizzazione

La Toyota opera in un mondo in continuo cambiamento. Non solo ciascun Paese ha proprie Leggi, regolamenti e tradizioni ma il clima economico e politico internazionale muta rapidamente. La Toyota rispetta tali Leggi regolamenti e tradizioni, contribuendo allo sviluppo delle economie dei Paesi in cui opera e combinando globalizzazione e localizzazione.

Rispetto per la cultura, i costumi e la storia di ciascun Paese

Dobbiamo rispettare la cultura, i costumi e la storia di ciascun Paese in cui operiamo e tenere in considerazione gli interessi delle comunità locali e dei residenti.

CAPITOLO III - NOI E LA SOCIETA'

La Toyota, attraverso noi e la propria attività commerciale, instaura rapporti stretti con la società in generale, inclusi clienti, azionisti e aziende locali. Ispirandosi al principio base secondo il quale "in qualità di membro della società, è coinvolta in operazioni che contribuiscono al suo sviluppo" la Toyota conduce la propria attività commerciale in modo trasparente e corretto.

Il presente Capitolo III illustra alcuni esempi dell'impegno della Toyota con la società e fornisce le tematiche che il personale della Toyota deve conoscere e che deve tener presente nello svolgimento della vita sociale.

3.1 Comunicazione

- Comunicare i fatti in maniera accurata e puntuale - Essere aperti e trasparenti -

Allo scopo di divenire una "società aperta" e conquistare la fiducia della società in cui opera, la Toyota cerca di dialogare con tutti i rappresentanti della società civile. La Toyota presta ascolto e rispetta le critiche e/o i suggerimenti, facendoli propri nello svolgimento dell'attività commerciale.

[omissis]

3.2 Relazioni sociali e umanitarie

- Diventare un'azienda stimata nella società-

La Toyota, in un'ottica di globalità aziendale, è sensibile alle esigenze e alle problematiche delle comunità locali ed ai problemi sociali che incontra ed è disponibile a collaborare con i propri partner al fine di contribuire alla realizzazione di una società prospera e di uno sviluppo sostenibile. Tale nostra sensibilità si concretizza in un'attiva partecipazione ad opere umanitarie quali il volontariato ed attività filantropiche nel settore dell'educazione, dell'ambiente e della sicurezza stradale.

3.3 Rapporto con gli azionisti

- Accrescere i benefici degli azionisti -

Allo scopo di soddisfare le aspettative degli azionisti la Toyota cerca di svolgere la propria attività a livello globale e di aumentare il valore dell'azienda mantenendo allo stesso tempo una crescita stabile e duratura. La Toyota intende garantire la trasparenza della propria gestione aziendale; per tale motivo chiede di essere sottoposta a controlli esterni. Attraverso il lavoro ciascuno di noi deve contribuire all'impegno della Toyota nel soddisfare le aspettative dei propri azionisti.

3.4 Rapporto con le Autorità

La Toyota cerca di instaurare rapporti trasparenti e corretti con la politica e l'Amministrazione Pubblica.

(a) Doni, ospitalità ed altri favori

Nel relazionarci con i pubblici ufficiali e con enti pubblici è proibito offrire doni di significativo valore.

(b) Contributi a politici

E' proibito offrire benefici (al di fuori dei normali sconti d'uso) o effettuare donazioni a rappresentanti di partiti politici.

(c) Attività politiche e pratiche religiose

Ciascun individuo è libero di partecipare ad attività politiche e pratiche religiose. In considerazione della natura strettamente personale delle opinioni politiche e delle convinzioni religiose, i soggetti che le esprimono in pubblico devono chiarire che sono esclusivamente attribuibili a loro e non provengono da Toyota (a meno che non vi sia stata una preventiva specifica approvazione in tal senso da parte di Toyota).

3.5 Promozione della sicurezza stradale

- Alimentare la consapevolezza in materia di sicurezza stradale -

Allo scopo di creare una società più sicura e vivibile, la Toyota promuove attivamente la sicurezza stradale sia all'interno che all'esterno dell'azienda e cerca di migliorare la cultura sulla sicurezza stradale non solo tra il personale dell'azienda, ma anche nella società in generale.

(a) Rispetto del Codice della strada e dei regolamenti

Dobbiamo sempre essere consapevoli della nostra appartenenza ad una casa automobilistica e comportarci conseguentemente, utilizzando sempre

le cinture di sicurezza, guidando a velocità moderata e rispettando il Codice della Strada ed i regolamenti.

(b) Guidare con cautela

Dobbiamo essere conducenti attenti e cortesi con gli altri automobilisti.

(c) Divieto di guida in stato di ebbrezza

Come cittadini responsabili prima e come dipendenti Toyota poi, dobbiamo conformarci e sensibilizzare gli altri al rispetto del divieto di guida in stato di ebbrezza. La violazione da parte nostra del predetto divieto può comportare gravi danni a persone e cose, e rischia anche di screditare l'immagine di Toyota.

CAPITOLO IV - IL RUOLO DEL COMPLIANCE OFFICER - VIOLAZIONI AL CODICE DI CONDOTTA

(I) IL RUOLO DEL COMPLIANCE OFFICER

TMI ha nominato una persona all'interno dell'organizzazione: il Compliance Officer, che è responsabile o comunque avrà un coinvolgimento nelle seguenti attività:

- (i) Fornire supporto e consulenza ai reparti e alle aree organizzative di Toyota Motor Italia sul rispetto del Codice di Condotta di TMI e/o sulla sua corretta implementazione;
- (ii) Fornire supporto e consulenza su possibili adattamenti o comunque modifiche al Codice di Condotta di TMI;
- (iii) Gestire le Gravi Violazioni;
- (iv) Fornire supporto e consulenza nella gestione delle effettive o potenziali Gravi Violazioni al Codice di Condotta TMI (oppure ogni altra fattispecie correlata) - non incluse nell'elenco delle Gravi Violazioni - in rispetto alle quali il coinvolgimento del Compliance Officer è richiesto dalla Direzione Aziendale di TMI oppure da un Responsabile di un reparto oppure di un'area organizzativa;
- (v) Inoltrare al Responsabile di un reparto oppure di un'area organizzativa, nonché al reparto Human Resources, segnalazioni o comunque reportistica che il Compliance Officer ha ricevuto relativamente ad effettive oppure potenziali Violazioni del Codice di Condotta non incluse nell'elenco delle Gravi Violazioni;
- (vi) Definire un processo di reportistica costante e periodica al Compliance Officer di TME sui numeri e sulla natura di effettive oppure potenziali violazioni al Codice di Condotta di TMI che sono state riportate o comunque notificate al Compliance Officer in un determinato periodo di tempo;
- (vii) Fornire supporto al Compliance Officer di TME nell'attività di reportistica all' Audit Committee Europeo su quanto previsto al paragrafo (ii) e assicurare il rispetto delle norme e delle leggi nazionali applicabili relative alle regole di Confidentiality definite al Capitolo (II).

Il Compliance Officer interno è individuato nel ruolo del Legal Affairs Manager di TMI - Ilaria Bono

(II) VIOLAZIONI AL CODICE DI CONDOTTA DI TMI

(A) Tutte le Segnalazioni (escluse le Gravi Violazioni)

(a) Processo di Segnalazione di una Violazione

Per quanto riguarda gli stakeholders aziendali (ad esempio collaboratori, consulenti ecc.), questi sono tenuti a segnalare fatti o comunque casi ovvero sospetti di Violazione al Codice di Condotta di TMI alla loro persona di riferimento in TMI.

Per segnalare eventuali violazioni del Codice di Condotta è possibile rivolgersi al Compliance Officer interno di TMI (ilaria.bono@toyota-europe.com) ovvero il Compliance Officer esterno Avv. Marco Moretti (marco.moretti@legalitax.it).